

СПЕЦИФИКА ПОНЯТИЯ «СИБИРСКИЙ ВКУС» В СОВРЕМЕННОЙ КРАСНОЯРСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЕ: РЕЗУЛЬТАТ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Руководитель Неволько Н.Н.

Современные исследования в области «цивилизационной идентичности индивида»¹ раскрывают актуальность осмысления и определения места человека в мире. Особый интерес российских исследователей направлен на определения «региональной идентичности» с целью понимания факторов ее формирования, объекты и явления, отражающие региональную принадлежность.

Объектом данного прикладного исследования, представляющего интерес в формировании «региональной идентичности», стал культурный феномен – «сибирский вкус».

Участникам эксперимента, студенческой молодежи, было предложено написать свободные ассоциации к словосочетанию «сибирский вкус». Всего было сформулировано 2435 ассоциаций. В исследовании приняли участие около 200 студентов.

«Вкус» – категория эстетического дискурса (процесс языковой деятельности), характеризующая способность к различию, восприятию, пониманию и оценке прекрасного и безобразного в природе, искусстве, культуре. Один из механизмов функционирования и развития культурных образов, норм эстетической оценки, поведения, моды, правил повседневного обихода.²

При всем разнообразии ассоциативов, их можно определить по группам формирования «сибирского вкуса», возможно, представить в виде концептуальных определений.

«Сибирский вкус» как явление культуры, определяемое как: совокупность норм, ценностей, смыслов, знаков, формирующий «вкус» сибиряка: искусство, канон, устои, массовость, культура Красноярского Края, картины, музыка, поход в театр, скульптуры, «Вкус к прекрасному», душа.

«Сибирский вкус» как совокупности свойств, обуславливающих удовлетворять определенные потребности, качества жизни: богатство, насыщенность, содержательность, постоянство, чистота, дороговизна, гармоничность, монументальность, консервативность, изысканность, цельный, особый, жесткий, красота, простота, душевность, регресс, необычность, характерность, болезненность, особый, уникальность.

«Сибирский вкус» как проявление качеств характера человека, проживающего в Сибири: суровый, щедрый, надежный, гостеприимный, креативный, устойчивый, разносторонний, бережливый, самообладание, выносливость, практичность, жизнерадостность, жестокость, бесхитрость, суровость, безрассудство, своеобразность, выносливый.

«Сибирский вкус» как совокупность свойств и определений принадлежности человека к определенному типу человека, фактуре человека профессии: красивая девушка, большие руки, румянец, каторжник, семья, высокий

¹ Koptseva, Natalia P. Materials of the Fifth Session of Educational, Scientific and Methodological Seminar «Theory and Practice of Applied Culture Studies» on the Basis of Art History and Cultural Studies Department, Institute for the Humanities, Siberian Federal University, Krasnoyarsk. June 17, 2010 // Журнал Сибирского федерального университета. Серия «Гуманитарные науки». Октябрь 2010 (том 3, номер 5).- стр. 696-725.

² <http://iph.ras.ru/elib/0640.html> - Новая философская энциклопедия.

рост, сильные мужчины, любимая, бабушка, родинки, здоровые люди, трудяга, дочь, художники, казаки, мать, лекарь, знахарка, доярка, обжора, невеста, женщина в теле, бледная кожа, волосы светлые, борода.

«Сибирский вкус» как цвет, свойства, связанные со зрительными ощущениями: ярко красный, броский цвет, пестрота, желтый, сизый, лиловый, контрастный, зеленый, серый.

«Сибирский вкус» как качество, обуславливающее возможность оформлять пространственную среду для жизни и деятельности человека: баня, Большой дом, хижина в лесу, строительство своего дома, зазеленелые окна, деревня, изба, дача, постройка, забор, вокзал, юрта.

«Сибирский вкус» как качество территориальной принадлежности: Азия, Эвенкия, Таймыр, Красноярск, плохая попытка подражать Европе.

«Сибирский вкус» совокупность природных явлений, формирующих представление о природе Сибири, территориальных особенностях: горы, лес, поля, радуга, одуванчики, сенокос, шишки, деревья, рассвет, речка, простор, Енисей, животные, небо, белочка, тайга, озера, непроходимый лес, красивая природа, ели, хвоя, пихта, урожай, хворост, мак, море, олень, вороная лошадь, родник, жимолость, лаванда, дикость, степь, оз. Байкал, нефть.

«Сибирский вкус» совокупность предметов, определяющих быт, качество быта: лопата, богатый стол, кресло-качалка, печь, работает радио, грузовая машина, самовар, одеяло, деревянная ложка, кровать теплая, книги, балалайка, станок.

«Сибирский вкус» как явление повседневного быта, связанный с предметами обихода: лопата, богатый стол, кресло-качалка, печь, работает радио, грузовая машина, самовар, одеяло, деревянная ложка, кровать теплая, книги, балалайка, станок

«Сибирский вкус» совокупность явлений, традиций, как проявление праздника: ярмарка, народный праздник, обряды, гадания, масленица, народные песнопения, пасха, игры, Новый год, хороводы, застолье, бенгальские огни.

«Сибирский вкус» как эмоциональный процесс человека, характеризующий чувства: стремление, интерес, любовь, чувство свободы, удовольствие, ненависть, недоумение, надежда, вера, неоднозначность, одобрение, патриотизм, «пофигизм», отвержение.

«Сибирский вкус» как эмоциональное проявление: удивление, веселье, злость, отрицание, страх, грусть.

«Сибирский вкус» как совокупность элементов формирования моды: вкус к жизни, следование моде, предпочтение, безвкусица, показуха, неразборчивые в моде мужчины, отсталость в моде, недорогая одежда, копирование, скромность, однотипность, народная одежда, ути, простота, свитер с этническими узорами, теплая одежда, орнамент, casual, плохая одежда, тряпье, неряшливость в одежде, потерянные пуговицы, рваная обувь, многослойность в одежде, смешной облик.

«Сибирский вкус» как характеристика описания времени года, свойственное Сибирякам «зимнее время»: снег, мех, адаптация к холоду, холодное время, шуба, свежий воздух, медведь, меховая шапка, валенки, варежки, свежесть, тулуп, сосулька, снежинка, тяжелые условия, слышно как дует ветер, сугробы, мороз, коньки, санки, мороженное Зимой, проблемы с отоплением.

«Сибирский вкус» как характеристика удовольствия от национальной кухни, традиционных блюд и напитков:

Напитки: алкогольные напитки, водка, горячительное, чай, пиво, крепкий напиток, квас, теплое молоко, березовый сок, квас, молоко, лимонад, Хмель.

Блюда: пицца, хлеб, ягоды, грибы, мед, овощи, рыба, малина, огурцы, селедка, пельмени, шашлыки, варенье, капуста, блины, клюква, смородина, брусника, черника, морошка, сметана, карась, суп, борщ, каравай, чай, каша, семечки, масло,

вареники, мясо, икра, хрен, оливье, горчица, свекла, пушнина, мороженное, яблоко, киви, морковь, колбаса, сыр, оливки, щи, лук, солянка, картошка, ягель, земляника, осетрина, помидоры, настойка, пирожки, сало, винегрет, холодец, солод, шишки, сосиски на костре, щи, кус-кус, варенье, кедровые орехи, подосиновик, груздь, чеснок, перец, сухарики, яблочный пирог, повидло, деликатесы, консервирование, каравай, апельсин, плов, лаваш, хариус, квашеная капуста.

Таким образом, в результате обобщения ассоциаций респондентов, можно выделить и зафиксированные группы-ассоциации, которые формируют и раскрывают представление о «сибирском вкусе» как культурном явлении. Каждая смысловая сфера раскрывает глубину феномена «сибирского вкуса» в современной молодежной студенческой среде. Широкий спектр ассоциативных групп, позволяет определить многоаспектность феномена «сибирский вкус».

Интерпретация результатов, в ходе ассоциативного эксперимента, результаты обработки позволили выявить следующие аспекты феномена «сибирский вкус». Следует отметить тот факт, что большая часть ассоциаций не связана только с вкусовыми качествами, ассоциативные группы показывают многоаспектность феномена «сибирский вкус» в молодежной студенческой среде.

1. «Сибирский вкус» как **явление культуры**, представляет собой совокупность норм, ценностей, знаков, формирующих понятие «вкус» как эстетическую категорию. Среди ассоциативно ряда можно выделить следующие ассоциаты, формирующие «сибирский вкус» как «устой», «канон», «культура Красноярского края», «музыка», «скульптура».
2. Возможно объединение нескольких ассоциативных групп, определяющих феномен «сибирского вкуса» по критерию принадлежности совокупности **свойств, качеств, характеристик, чувств и эмоций**, свойственных человеку.
3. В следующей группе возможно объединение таких ассоциативных групп, которые определяют как свойства связанные со зрительным ощущением, в частности, **цвета так территориальную принадлежность, природную характеристику, специфику климатических условий.**
4. «Сибирский вкус» как определяющее качество окружающей среды, повседневного быта, предметов обихода, традиций и праздников, национальной кухни человека.
5. «Сибирский вкус» как совокупность элементов формирования моды.

Список использованных источников.

1. Кравченко, А. И. Культурология/А.И. Кравченко. – М: Академический Проект. -2002.- 496 с.
2. Назаров А.И. Соколов Р.В. Ассоциации и ассоциативный эксперимент: разные судьбы // Вопросы психологии. – 2007. - № 4. – с.125-138. 10. Назаров А.И. Соколов Р.В. Вариативность серийных ассоциаций // Вопросы психологии.- 2008. - №5. – с.152-162.
3. Semyonova, Alexandra A. The Concept State in Local Culture of Krasnoyarsk: the Results of an Associative Experiment Based on the Method Series of Thematic Associations»/ Alexandra A. Semyonova. - http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/2311/2563/1/02_Semyonova.pdf - 2011 - с. 1526-1542.
4. Fedina, Ekaterina V. The Phenomenon of the Other as a Socioforming Factor of Krasnoyarsk Region (Based on the Association Experiment Method by A.I. Nazarov)/ Ekaterina V. Fedina. – http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/2311/2567/1/03_Fedina.pdf - 2011. - с. 1543-1552.
5. Koptseva, Natalya P.; Zamaraeva, Julia S.; Sertakova, Ekaterina A. Sociocultural Research of the Cultural Requirements of the Residents of the Krasnoyarsk City/ Natalya P Koptseva; Julia S. Zamaraeva; Ekaterina A. Sertakova. - http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/2311/2568/1/05_Koptseva.pdf- с. 1577-1588.