

**ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ
СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ, ИМЕЮЩИХ ИСТОРИКО-
КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ**

Лохайкин В.С.,

научный руководитель канд. архитектуры Гайкова Л. В.

Сибирский федеральный университет

В настоящее время все больше задумываются над судьбой малых и средних городов России, имеющих историческое и культурное наследие, но утративших с течением времени способность к самостоятельному обеспечению. В этой связи появляется все больше программ по сохранению своеобразия архитектурно-пространственной среды исторических поселений. Именно развитие туризма является одним из основных и перспективных направлений в решении этого вопроса. Исторические города привлекают туристов своей историей, старинными зданиями, атмосферой прошлого. Но они должны быть готовы к приему большого туристического потока, который в свою очередь имеет периодичный и скачкообразный характер. К сожалению, большинство городов в Красноярском крае не имеют достаточно развитой инфраструктуры, способной в должной мере обеспечить такую массу туристов.

Сложившееся положение потребует специального рассмотрения вопросов формирования обслуживающей инфраструктуры, предназначенной для туристов. Для решения вопроса формирования туристической инфраструктуры необходимо рассмотрение комплексных мер, направленных на взаимосвязанную и гармоничную работу всех отраслей.

Вопросы формирования системы общественного обслуживания рассмотрены в трудах многих ученых. В этих исследованиях рассматриваются разные формы организации общественного обслуживания: ступенчатая, функциональная, полицентрическая. Но очевидно, что система туристического обслуживания будет являться модификацией уже существующих моделей. Начинать нужно с рассмотрения инфраструктурных элементов.

Основные отрасли общественного обслуживания, необходимые для формирования полной системы, следующие:

- Гостиничная индустрия
- Индустрия питания
- Инфраструктура туроперейтинга
- Транспортная инфраструктура
- Индустрия развлечений
- Информационная инфраструктура

Такая классификация может быть довольно обширна и, на первый взгляд, охватывает предприятия, которые не всегда связаны с туристско-рекреационным обслуживанием. Однако для комплексной оценки эффективности региона необходим учет всех отраслей, занятых обслуживанием туристов

Туристская инфраструктура представляет собой комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма. Под инфраструктурой туризма понимается комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма и собственно туристов.

Развитие туристской инфраструктуры в исторических городах потребует внесения существенных изменений в их градостроительную, планировочную и функциональную организацию. Но специфика планировки и застройки, ландшафтных условий, композиционно-пространственной организации малых городов должна обязательно учитываться при формировании их как центров туризма.

Проведенные исследования показывают, что в городах хоть и не существует проблемы с недостатком объектов обслуживания, но роль объектов туристической инфраструктуры сегодня берут на себя объекты общественного обслуживания. Такие объекты расположены хаотично и нерационально. Важно, чтобы все эти организации гармонично дополняли друг друга, осуществляли и предоставляли все услуги, необходимые потребителю и достаточные по количественным, качественным и ассортиментным показателям.