

КРИТЕРИИ ВЫБОРА АУДИТОРСКОЙ КОМПАНИИ

**Кушакова А. В., Соколова В. А.,
научный руководитель ст. науч. сотр. Афанасьева Е. А.
Сибирский федеральный университет
Торгово-экономический институт**

В настоящее время аудит получил распространение во многих сферах экономики и общественной жизни: медицина, педагогика, маркетинг, экология, ценообразование и различные другие отрасли. С каждым годом аудиторские услуги пользуются все большим спросом. И если раньше к аудиторам обращались в основном те компании, для которых ежегодная проверка является обязательной, то сейчас многие предприятия пользуются их услугами по собственной инициативе. Увеличение спроса на аудит способствовало расширению рынка аудиторских услуг.

Руководству фирмы, при функционировании на рынке множества аудиторских фирм, стало сложно делать выбор в случае потребности в аудите. Проблема выбора аудиторской фирмы с компетентными специалистами, с отличной репутацией и ответственным подходом к своей деятельности в современных условиях рынка является достаточно актуальной. Поэтому следует привести несколько критериев, которые стоит учитывать при выборе аудиторской компании

Целью данной статьи является обозначение наиболее важных критериев выбора аудиторской фирмы для потенциальных клиентов, а также дополнительные рекомендации подбора аудитора.

Правильный выбор аудитора - это, прежде всего, разумное сочетание профессионализма привлеченных специалистов, качества и стоимости оказываемых услуг. Различные информационные агентства регулярно публикуют и обновляют информацию о работе аудиторских компаний. Высокие позиции в рейтингах свидетельствуют о востребованности и хорошей репутации соответствующих аудиторских фирм. Однако, как правило, верхние строчки традиционно занимают известные международные аудиторские компании, чьи услуги являются довольно дорогостоящими. Поэтому целесообразно будет воспользоваться основными критериями, определяющими выбор аудитора.

Прежде всего, это наличие лицензии на осуществление аудиторской деятельности, наличие у аудиторов квалификационных аттестатов, наличие страхового полиса профессиональной ответственности аудитора.

Также немаловажными являются следующие параметры.

1. Профессионализм. Это один из важных критериев, так как он определяет качество предоставляемых компанией услуг. Профессионализм аудиторской компании складывается из следующих факторов:

- уровня квалифицированной подготовки аудиторов компании;
- опыта работы, как на российском, так и на международном рынке;
- оперативности в предоставлении услуг.

Необходимо, в первую очередь, обратить внимание на квалификацию аудиторов. Для этого можно запросить резюме аудиторов, предполагаемых для участия в проверке, найти отзывы клиентов или провести online-тестирование на знание бухгалтерского и налогового учета. Также стоит обратить внимание на продолжительность работы аудитора в аудиторской компании.

Компании, нанимающей аудитора, необходимо оценить квалификацию сотрудников по следующим параметрам:

- общее впечатление от команды;
- общее впечатление от представленных резюме;
- опыт и квалификация руководящего персонала;
- опыт и квалификация специалистов.

Рекомендуется привлекать аудиторскую компанию с опытом работы на рынке не менее 8-10 лет.

2. Стоимость услуг. Следует заранее ознакомиться со стоимостью аудиторских услуг. Необходимо знать, что качественные услуги возможны при цене не ниже 1000 рублей в час. Более низкая цена должна вызывать пристальный анализ.

3. Продолжительность отношений. Когда фирма работает с одной аудиторской компанией в течение нескольких лет, у последней появляется глубокое знание бизнеса этой фирмы, что, позволит оказать услуги более быстро и качественно. А смена аудитора приведет к увеличению сроков выполнения заказа, а так же к возникновению проблем, связанных с поиском нужной информации.

4. Знание бизнеса отрасли. Аудит в каждой отрасли имеет свою специфику и чем больше клиентов имеет аудитор в отрасли, тем компетентней он в возникающих проблемах, соответственно он быстрее находит нужные варианты решения проблем.

5. Известность аудитора, репутация компании. К характеристикам данного критерия выбора аудиторской фирмы относятся: ее рейтинг, место на рынке услуг, отзывы клиентов, наличие необходимых лицензий и штата аттестованных аудиторов.

6. Готовность возместить ущерб, нанесенный вследствие допущенной ошибки. Следует обратить внимание на наличие страхового полиса добровольного страхования и на размер выплаты по страховому случаю.

7. Результаты проверки СРО аудиторов и Росфиннадзора.

8. Бизнес-технологии. Об уровне аудиторской фирмы может сказать многое: качество общения с клиентами, использование качественных рекламных материалов, наличие системы внутреннего контроля, уровень используемых технологий, наличие официального сайта, «обратная связь» с клиентом.

9. Численность работающих в компании аттестованных аудиторов. Начиная с 10.09.2003г., в штате аудиторских организаций должно состоять не менее пяти аудиторов, имеющих квалификационный аттестат аудитора. При выборе аудитора стоит поинтересоваться, состоят ли аттестованные аудиторы в штате компании, или работают по совместительству. Законодательство разрешает привлекать аудиторов на условиях совместительства, однако этот вариант потенциально подразумевает возможные негативные последствия.

10. Наличие и срок действия лицензии, поскольку аудиторское заключение должно быть подписано не позднее срока окончания действия лицензии.

Кроме представленных критериев, стоит обратить внимание на компанию, которая помимо проверки может предоставить более широкий спектр услуг. К примеру, помимо заключения о положении дел в организации фирма может проконсультировать в области бухгалтерского учета, оказать практическую помощь в его ведении.

Руководитель любой организации может столкнуться с вопросом привлечения профессионального аудитора. Это неудивительно – профессиональная помощь никогда не помещает даже очень грамотным специалистам. Ответственный и качественный подход к подбору аудиторской компании по представленным в статье критериям и параметрам позволит выбрать фирму с наиболее оптимальным сочетанием качества, цены и сроков выполнения работ, а также способствует достижению поставленных целей в конечном результате.