

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

Шулика Ю.А.

научный руководитель старший преподаватель Пономарева Е.С.
Сибирский федеральный университет

В современном динамичном мире, прочно опутанном беспроводной сетью Интернета, делающей людей более мобильными, бóльшая часть человеческой жизни протекает вне дома. Общественные пространства в полной мере становятся средоточием деловой, культурной, политической жизни населения. Однако в сравнении с быстро развивающимися идеями и технологиями, зачастую интерьеры таких зданий не отвечают современным требованиям дизайна и эстетики. Отечественное сознание прочно законсервировано в устаревших рамках и нуждается в «революции».

В силу обусловленности спецификой, *технологическое* оборудование имеет ряд требований, регламентируемых специальными документами, тогда как оборудование «*бытового*» характера легко поддается трансформации. Однако мебель для общественных пространств отличается от мебели для частных интерьеров. Если индивидуальная обстановка выражает характер и эстетическое восприятие окружающего пространства своим владельцем, то мебель для общественных интерьеров предназначена, чтобы люди с разными вкусами и предпочтениями, пользуясь ее, чувствовали комфорт и получали удовольствие. Здесь важно упомянуть *эргономичность* как главный критерий, по которому выбирается мебель для общественных помещений. Второй важный аспект – *стильность* и *современность* такой мебели, так как она влияет на имидж той компании, в интерьерах которой установлена. *Оригинальность* – так же один из важных критериев. При этом такая мебель требует более общего, универсального подхода, так как рассчитана на людей разных социальных слоев, возрастных категорий, национальностей. Мебель для общественных пространств должна быть изготовлена из высококачественных, экологически чистых и долговечных материалов, так как ежедневно несет большую нагрузку от многочисленных посетителей.

Общественная мебель различается по типологии общественных зданий, для которых она предназначена.

1. Мебель для учебно-воспитательных и научных учреждений. К этой группе относятся детские дошкольные учреждения, общеобразовательные школы, средние и высшие учебные заведения, научно-исследовательские учреждения.
2. Мебель для административных и коммунальных зданий. В них размещаются учреждения управления различных уровней, проектные организации, банки, сберкассы, гостиницы, офисы.
3. Мебель для зданий и комплексов торгово-бытового обслуживания. Это охватывает предприятия общественного питания, магазины, рынки, торговые центры, дома быта, сферу бытового обслуживания.
4. Мебель для зрелищных зданий. К ним относятся кинотеатры, театры, цирки, клубы, музеи, а также выставочные комплексы.

5. Мебель для лечебно-профилактических зданий. В них размещаются больницы, поликлиники, санатории, учреждения отдыха.

6. Мебель для спортивных сооружений - стадионов, крытых сооружений, вспомогательных сооружений для спортсменов и зрителей.

7. Мебель для транспортных сооружений - вокзалов, гаражей, автостоянок.

Общественная мебель различается по функциям:

- лавочки, устройства для сидения, диваны

- столы, стойки

- стеллажи

- арт-формы, комплексы многофункционального назначения.

Все эти типы объектов становятся неординарными, эпатажными, придают общую органичность интерьеру или добавляют «изюминку». Поиск *новых подходов* и идей и внедрение их в среду формирует современный облик пространства, придает эстетическую полноценность. В результате эксперимента художественный замысел привносит новые движения в интерьер. И если за границей это направление развивается очень активно, то в нашей стране необходимость оснащения общественных пространств специализированной мебелью понимают лишь немногие.

Рассматривая современную практику оборудования общественных зданий, можно выделить три основных направления художественного решения мебельных изделий. К первому направлению можно отнести те группы, композиционное решение которых более всего подчинено функциональным требованиям. Наиболее характерной из этих групп является мебель для оборудования больниц, учебных заведений.

Для тех общественных зданий, задачей которых является создание характерной обстановки, проектирование мебели идет по второму направлению — решение в определенном характерном стиле. Это направление может быть прослежено на примере мебели для предприятий общественного питания, гостиниц.

Третьим основным направлением художественного решения можно считать поиск таких новых форм мебели, которые при полном соответствии назначению здания стремятся передать его образное начало. Многочисленные примеры отечественной и зарубежной практики позволяют считать эту тенденцию проектирования ведущей, так как выбор мебели в основном обусловлен общим архитектурным замыслом сооружения, характером его интерьера.

Эту тенденцию поддерживает и то, что в последнее время резко возрастает спрос на формирование определенного имиджа общественных помещений. Возникает поиск разнообразных новых форм в общественной мебели, решения пространства с помощью формирования зон посредством цвета, текстуры, освещения. При создании оборудования проектировщики стремятся к оригинальному, запоминающемуся решению, не забывая при этом и о функциональности. Особое внимание уделяется и материалам: динамично развивается рынок мебели из *стекла* и *пластика*, так как эти материалы обладают широкими возможностями формообразования, цветового решения. Другие подходящие материалы – *дерево* или клееная фанера, которые

позволяют создавать необыкновенно пластичные формы, являются экологически чистыми и приятными в обращении.

Необходимо отметить, что рынок общественной мебели в нашей стране удивительно скуден, очень сложно найти высококачественную, оригинальную, отвечающую всем требованиям дизайна мебель. В то время как в Европе такой рынок развивается очень активно, знаменитые дизайнеры и архитекторы, такие как Заха Хадид, Тойо Ито, Вадим Кибардин занимаются разработкой мебели для общественных пространств, проектируя ее на самом высоком международном уровне. Из этого можно сделать вывод, что в нашей стране необходимо активно развивать проектирование и производство мебели для общественных пространств, синтезируя опыт зарубежного дизайна с нашими требованиями к функциональности и эргономики, но, не оттесняя при этом, красоту и эстетику мебели на второй план, так как это является сдерживающим фактором в развитии дизайна общественных пространств в нашей стране.