

ВЕБИНАР КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ

Матвеева Е. Н.,

**научный руководитель Ветцель К.Я.
Сибирский федеральный университет**

Вебинары стали необычайно популярны последнее время и это неудивительно. Вебинар – это быстро, удобно, модно. Но у каждого технического новшества есть своя история рождения и развития. И вебинары не являются исключением.

Все началось с текстового сообщения в режиме реального времени. Такие системы (например, как IRC) появились еще в 1980-х годах. В середине 1990-х появились веб-чаты для мгновенного обмена сообщениями (IM). Что же касается полноценной конференц-связи, то она появилась уже в конце 1990-х и дала толчок развитию современных средств общения в режиме реального времени, одним из которых и является вебинар. «Webinar» как торговый знак зарегистрировал в 1998 г. Эрик Р.Корб. Но после того, как был оспорен в суде, он стал принадлежать компании InterCall.

Онлайн-конференция или вебинар - это онлайн мероприятие, организованное при помощи web-технологий в режиме прямой трансляции. На вебинаре один или несколько спикеров могут проводить презентации, тренинги, сейлс-митинги, совещания для группы от нескольких человек до нескольких тысяч участников в Интернет или корпоративной сети. Во время онлайн-конференций каждый из участников находится у своего компьютера, а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника, или через веб-приложение. Вебинар не ограничивает число участников конференции, но не предоставляет возможности видео диалога. Если участник хочет задать вопрос докладчику – используется чат или оператор контакт-центра. Таким образом, в окне вебинара, кроме основного окна с докладчиком, есть окно со списком онлайн-участников и окно чата с возможностью задать вопросы в письменной форме.

Участие в вебинаре не требует никакого специального оборудования. И слушателю, и организатору вебинара необходимы компьютер с колонками и микрофоном (или гарнитура – наушники с микрофоном), веб-камера, выход в Интернет и доступ к сервису проведения онлайн-мероприятия.

Сервис для проведения вебинаров – это сайт, предоставляющий программное решение для организации вебинаров. Обычно в него входит доступ к панели управления, на которой вы можете настроить основные параметры комнаты вебинара. Комната вебинара обычно представляет собой веб-страницу, через которую участники вебинара могут слушать выступающего, смотреть слайды и писать в чат. Существуют и другие возможности, среди которых трансляция изображения рабочего стола компьютера или проигрывание видеороликов в презентации.

В настоящее время в интернете можно без проблем найти огромное количество платных и бесплатных площадок для проведения вебинаров. И если вы решили провести вебинар, нужно руководствоваться некоторыми базовыми требованиями к площадке:

1. Хорошее качество звука. Вас должно быть хорошо слышно, без прерываний и шумов.
2. Простота использования. Сервис должен быть удобен вам и вашим слушателям.
3. Показ слайдов. Хотя эта возможность есть у каждого сервиса, проверьте, чтобы ваши слайды отображались нормально, без погрешностей.

4. Запись вебинара. Сервис должен предоставлять возможность делать записи вебинаров.

5. Удобный чат. Сервис вебинаров должен иметь удобный чат, чтобы вы могли общаться со слушателями, даже если у вас возникнут проблемы со звуком.

Одной из самых известных бесплатных площадок для проведения онлайн-мероприятия является webinar2.ru. Это площадка отвечает всем базовым требованиям, удобна в использовании. Есть и другие сервисы, включающие сразу бесплатные и платные аккаунты: wiziq.com и dimdim.com. Но стоит учесть, что эти сервисы являются англоязычными.

На российском рынке функционирует большое количество платных сервисов, которые предоставляют услуги проведения онлайн семинаров. Из них можно выделить наиболее популярные, которые предоставляют основной пакет услуг, необходимых для проведения онлайн семинаров и уже зарекомендовали себя на рынке.

Webinar.tw

Этот сервис также предоставляет возможность брендирования, т.е. персонализации своего веб-зала (свой дизайн, установка логотипа компании и т.п.). В чрезвычайных ситуациях предоставляется техническая поддержка, вызываемая нажатием одной кнопки.

Существенный недостаток – связь между участниками симплексная (при которой в каждом из пунктов связи передача и прием сообщений производятся поочередно).

Webinar.ru

Сравнительно дорогой сервис, при этом не предусматривающий автоматической рассылки приглашений и отслеживания зарегистрировавшихся участников. Необходимость конвертировать файлы в формат Flash для обеспечения возможности демонстрации файлов также является недостатком сервиса.

Тем не менее, у этой площадки есть и явные достоинства:

- система опросов с предварительной подготовкой позволяет сохранять результаты;
- чат выводится на большой экран и может быть скопирован в файл;
- возможность проведения онлайн-мероприятий без видео;
- возможность подключить к участию в вебинаре переводчика и воспользоваться удаленным последовательным или синхронным переводом.

Вебинар может использоваться как удобный инструмент продаж, который повышает результативность и скорость работы с клиентами. Используя вебинар можно провести встречу с клиентом, показать презентацию и продемонстрировать предложения по сети, не выходя из собственного офиса. Так, например, компания по созданию и продвижению сайтов может устраивать вебинары для представителей бизнеса в какой-то отрасли, подробно рассказывая о преимуществах использования интернет-технологий в бизнесе. Потенциальные клиенты гораздо охотнее согласятся посетить вебинар, нежели приехать лично на семинар или конференцию. Кроме того, приглашая клиентов на вебинар, компания экономит время и опережает конкурентов, получая возможность работать с клиентами на практически неограниченной территории. С помощью вебинаров можно на порядок увеличить количество встреч с клиентами, и, тем самым, увеличить продажи.

К сожалению, красноярским предприятиям такой инновационный способ рекламы еще недостаточно хорошо знаком, и используется редко. Но эта система набирает обороты во всем мире, вебинарами пользуются множество фирм. Например, для российской компании по централизованному заказу доставки еды из ресторанов через сеть Интернет Foodik.ru вебинар стал экономически эффективной альтернативой личным

встречам и маркетинговым семинарам. Уже через два месяца после начала маркетинговой кампании по привлечению клиентов, компания Foodik.ru заключила партнерские соглашения со 150 ресторанами.

С помощью вебинара можно проводить различные маркетинговые исследования, т.к. сервисы для проведения вебинаров позволяют проводить опросы в режиме реального времени. Это очень удобно, потому что можно в течение быстрого времени опросить очень большое количество человек. К тому же, не нужно тратить много денег и личное время.

Вебинар – это оказание услуг технического консалтинга и поддержки при возможностях сочетания удаленного доступа и интегрированной веб-связи в реальном времени и без выезда дорогостоящих технических специалистов.

Также вебинар – это удобное решение дистанционного обучения, которое обеспечивает широкую доступность курсов и тренингов, помогает повышать квалификацию сотрудников и предоставлять обучение для клиентов и партнеров, позволяя охватить любое количество обучаемых при низкой стоимости организации процесса.

Автором данной работы был проведен онлайн-опрос среди студентов экономических специальностей по выявлению степени информированности в сфере проведения вебинаров. Из опрошенных 100 респондентов, 75 не знают, что такое вебинар. Из знающих, что такое вебинар, 12 человек отдают предпочтение курсам и тренингам, 5 – дистанционному получению образования, 5 – рекламе различных продуктов и услуг, и 3 участника опроса не интересуются онлайн-семинарами. Стоит отметить, что всего 3 респондента участвовали в вебинарах. Таким образом, можно сделать вывод, что вебинар еще плохо известен в студенческой аудитории.

Несмотря на это, в России увеличивается популярность использования вебинаров в университетах, как для дистанционного обучения, так и для проведения других обучающих мероприятий. Сибирский федеральный университет также участвует в подобных мероприятиях. В ноябре 2012 года Институт цветных металлов и материаловедения принял участие в вебинаре «Разработка систем обработки видео в реальном времени с использованием инструментов MathWorks». А в декабре 2012 года в центре грантовой поддержки СФУ состоялся семинар по запуску программы «Глобальное образование». В феврале настоящего года в СФУ уже состоялись вебинары по базовым и расширенным возможностям ресурсов Thomson Reuters.

Вебинары стали ключевым элементом в системе интернет-маркетинга во всем мире. Это отличное средство продвижения, которое позволяет проводить семинары, мастер-классы и другие мероприятия онлайн, снижая организационные расходы и расширяя аудиторию потенциальных клиентов. Это очень удобный способ увеличения продаж и привлечения клиентов, который стремительно захватывает все новые сферы жизни и развивается в различных регионах нашей страны. Хотя в Красноярском крае этот процесс развивается медленно. Но эта проблема решится, т.к. вебинары становятся все популярнее, и для того, чтобы большинство предприятий и учебных заведений использовали современные технологии для упрощения своей деятельности, нужно лишь время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Интернет-ресурс «Все о вебинарах» - www.all-webinars.com
2. Сервис для проведения вебинаров - webinar.ru
3. Сервис для проведения вебинаров - webinar.tw
4. Сервис для проведения вебинаров - webinar2.ru