

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

**Пальникова Е.Н., Патракова В.Л.,
научный руководитель Рыжкова О.В.
Сибирский Федеральный университет
Институт управления бизнес-процессами и экономики**

В современной экономике достаточно широкое применение получила практика привлечения сторонних организаций для выполнения тех или иных функций бизнеса или выполнения услуг и работ, поддерживающих выполнение этих функций. Речь идет о так называемых «профессиональных», или «деловых услугах», используются также такие термины, как «интеллектуальные услуги», «услуги инфраструктуры», «услуги рынка В2В», «услуги предприятиям и организациям», к которым относятся: исследования рынка, консалтинг по направлениям деятельности, оценка и аудит, разработка проектов и прогнозов, услуги маркетинговых коммуникаций и т.д. В последнее время появились работы, направленные на систематизацию понятийного аппарата данного рынка и обобщение тенденций его развития. Оценивая этот рынок промежуточного потребления, специалисты утверждают, что за период 2000–2010 гг. его объем увеличился почти в 6 раз, причем темпы его роста были стабильны и колебались в пределах 123–125%.

Крупные компании нередко прибегают к услугам профессиональных компаний, используя их опыт и специализацию в сфере рыночных исследований и консалтинга. Что касается компаний среднего и малого бизнеса, то их возможности ограничены как в самостоятельном выполнении подобного рода бизнес-функций, так и в привлечении внешних специалистов. Поэтому необходимо определять оптимальное взаимодействие между собственными специалистами и внешними исследователями и консультантами. Для небольших компаний наиболее приемлемы так называемые «проекты под ключ» – результаты готовых рыночных исследований, проведение которых инициируется исполнителем, а не заказчиком. Они реализуются разным клиентам по относительно низкой цене, однако качество подобных исследований очень часто ставится под сомнение.

Рынок консалтинговых услуг в России относительно молод. Предпосылки для возникновения консалтинга - наличие рыночной экономики, частного бизнеса и независимых экспертов. Именно поэтому отправной точкой развития рынка консалтинговых услуг в России принято считать начало 90-х годов. В настоящее время отмечается тенденция к поиску субъектами рынка новых путей активизации деятельности: сотрудничество с крупным бизнесом, появление новых компаний-консультантов (появление отечественных игроков и приход крупных международных консалтинговых сетей), региональная экспансия крупнейших международных консалтинговых компаний, внедрение новых форматов и форм обслуживания клиентов.

Однако для выявления особенностей текущего состояния и возможностей развития рынка консалтинга в России, на наш взгляд, необходимо использовать статистический подход, который позволит получить обобщающие характеристики изучаемого процесса и установить факторы, способствующие его развитию.

Используя данные журнала «Коммерсант Деньги», можно выявить 15 крупнейших консалтинговых компаний в России на 2011 год.

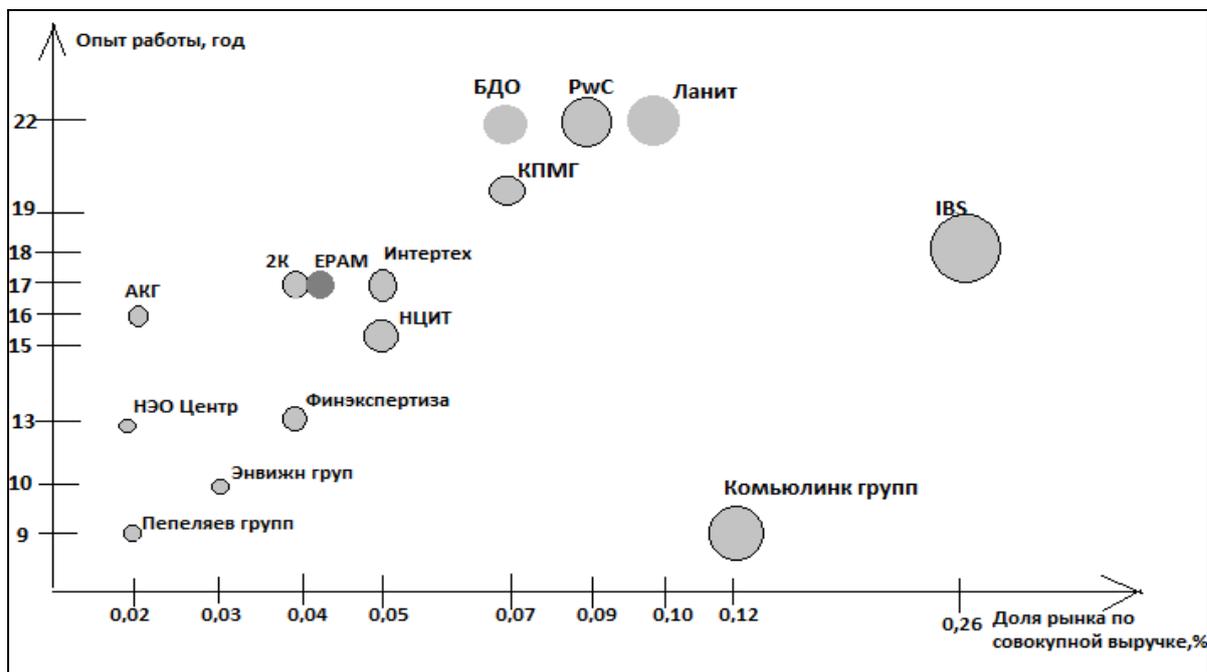


Рисунок 1- Лидирующие консалтинговые компании, занимающие доли рынка в зависимости от опыта работы и совокупной выручки от консалтинговой деятельности в России.

Рассмотрев лидеров на рынке консалтинговых услуг можно выявить следующие тенденции развития рынка графически:

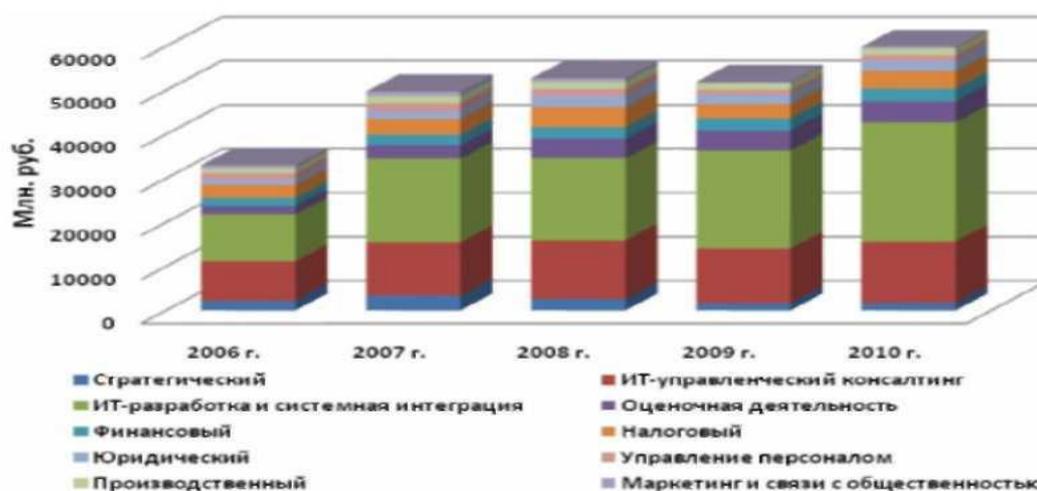


Рисунок 2 - Выручка 10-Топ консалтинговых компаний в 2006—2010 гг. (без учета компаний большой четверки и BDO), млн руб.

В России наиболее динамичным видом консалтинга являются услуги в области ИТ-разработок и системной интеграции. За период с 2006 по 2010 гг. доля выручки от

оказания услуг в этой области возросла от 32 до 45%% от всех доходов консалтинговых компаний, вошедших в десятку крупнейших компаний. Стабильно высокий спрос можно наблюдать на услуги в области ИТ-управленческого консалтинга. На долю этого вида консалтинга приходится от 27% (в 2006 г.) до 23% (в 2010 г.). Таким образом, развитие рынка консалтинговых услуг связано, прежде всего, со спросом на создание и развитие специфических телекоммуникационных и информационных услуг, что, в свою очередь, можно объяснить стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий, ростом удельного веса наукоемких отраслей в структуре ВВП.

Тенденция к росту в области ИТ-разработок также достаточно устойчивая, только в 2008 г. наблюдается снижение выручки на 2% по сравнению с 2007 г. За пять лет средний объем выручки от этого вида услуг увеличился более чем в 2,5 раза.

Концентрация рынка наблюдается также и в территориальном разрезе. Свыше половины всего объема российского рынка консалтинга приходится на долю Москвы, как по количеству специалистов, так и по суммарной выручке, что связано с концентрацией головных офисов в столице

В настоящее время в Красноярске динамично развивается малый и крупный бизнес, что притягивает услуги консалтинговых фирм. По некоторым данным в Красноярске сегодня работают примерно 15 местных крупных и федеральных компаний консалтинга, больше чем 300 мелких фирм, занимающихся узким спектром консалтинговых услуг. Нестабилен сегмент мелких компаний – из-за низкого взноса в бизнес новые игроки часто исчезают, так же как и появляются. Основными направлениями, по мнению экспертов, являются управленческий, бухгалтерский, юридический, маркетинговый, ИТ - консалтинг, налоговый, аудит и оценочное консультирование. Большая часть рынка освоена ведущими мировыми и российскими компаниями по консалтингу.

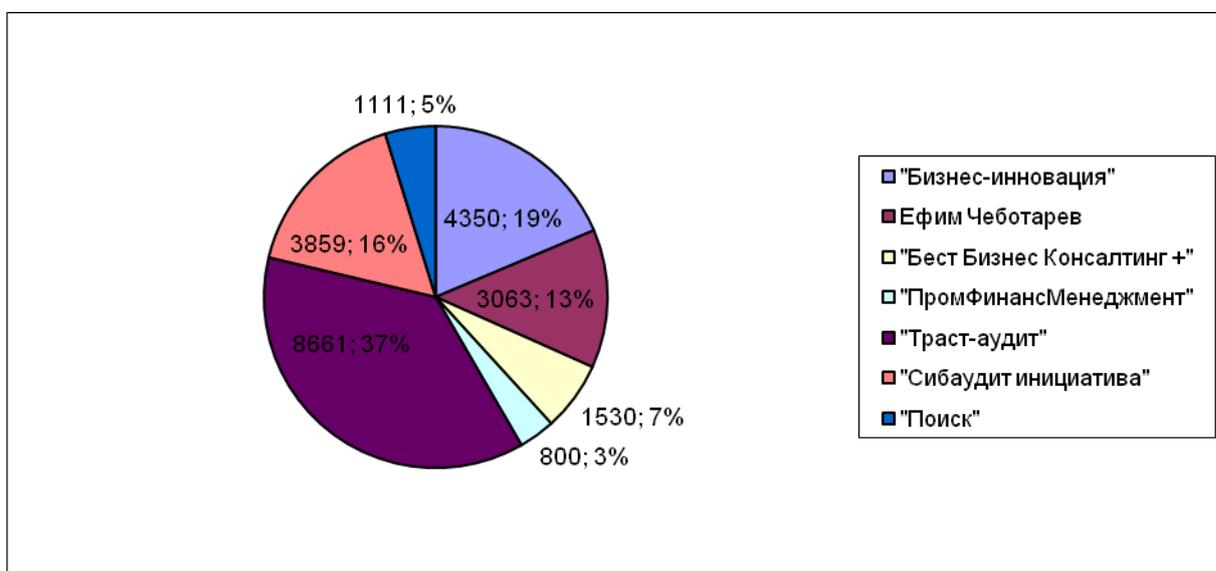


Рисунок 3 – Компании занимающие доли рынка в зависимости от выручки от консалтинговой деятельности в г.Красноярске

Из рисунка следует, что наибольшее развитие получили следующие виды консалтинга.

Одним из важных видов консалтинга находится в области управления персоналом, данные услуги представляют такие компании, как «Бизнес- инновация», «Ефим Чеботарев», «Бест Бизнес Консалтинг +». В будущем спрос на данный вид услуг будет

только увеличиваться. Причина — нехватка квалифицированных сотрудников, что естественным образом вызывает спрос на такие услуги как оценка и развитие сотрудников, разработка систем их мотиваций, с целью не потерять старых и привлечь новых. Не уступает по важности оценочная деятельность, как вид консалтинга, как в Красноярске, так и в России. Рынок консалтинговых услуг в области оценки за последние годы вырос почти в 2,5 раза и в 2010 г. составлял около 8% от общего объема выручки консалтинговых компаний, вошедших в рейтинг. Причем, в кризисные 2008-2009 гг. спрос на оценочные услуги существенно возрос.

Стабильно развиваются налоговый и финансовый консалтинг, данные услуги представляют такие компании, как «Траст-аудит», «Сибгаудит инициатива», «Поиск». Однако их доля в общем объеме выручки незначительно сокращается. С учетом постоянно меняющегося законодательства и разной трактовки нормативных актов, то, что вчера было законно, завтра может быть расценено как серьезное налоговое или финансовое нарушение. Набор консалтинговых услуг в этих областях направлен на изучение финансовой политики компаний, налоговых выплат, проведение аудита с целью устранения возможных ошибок

Тенденции в развитии консалтингового рынка в Красноярске, можно выразить в следующем: сосредоточение деятельности консалтинговых фирм на долгосрочных проектах (от 1 года); уменьшение PR-активности, специализация на качестве своей работы; двусторонняя ответственность - между заказчиком и консалтинговой компанией; присутствие на рынке консалтинга специализированных и универсальных компаний.

В целом можно сделать вывод, что российский рынок консалтинговых услуг находится на этапе развития, который предполагает появление крупных компаний — лидеров, концентрацию рынка в результате массовых процессов слияний и поглощений, значительную дифференциацию продукта — консалтинговых услуг. Неравномерный характер развития структуры консалтинговых услуг во многом обусловлен недостаточной развитостью рынков отдельных видов консалтинга предприятиям и организациям и концентрацией компаний-поставщиков в нескольких крупных городах Российской Федерации. Развитие рынка может быть связано с разработкой новых видов консалтинговых услуг, новых методов и приемов рыночного влияния, применением новых информационных и коммуникационных технологий, интернационализацией и глобализацией бизнеса, региональным расширением крупных компаний, проникновением международных компаний на региональные консалтинговые рынки России.