

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИЙ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НОВЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ**

**Иванова Д.А.**

*Национальный минерально-сырьевой университет «Горный»*

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, нефинансовая отчетность, стратегическое управление, устойчивое развитие

В последнее время множество российских компаний уделяют особое внимание концепции социальной ответственности бизнеса, популярной в западном мире долгое время. Важнейшим вопросом социальной ответственности бизнеса является возможность гармонизации деловых интересов компании и интересов общества. На первый взгляд, направление средств компании на социальные и благотворительные цели является отвлечением части инвестиционного ресурса от развития профильных направлений ее деятельности, т.к. по существу, происходит сокращение возможностей развития бизнеса компании.

Можно предположить, что хотя корпоративные социальные программы не направлены на получение дополнительной прибыли, однако их реализация приводит к возникновению не только эффекта социального, но и экономического. Так, благотворительность и социальная ответственность приносит бизнесу:

- доступ к определенным рынкам;
- налоговые льготы.
- обращение к целевым группам;
- улучшение взаимоотношений с инвесторами;
- улучшение внутрифирменных взаимоотношений;
- привлечение новых работников;
- демонстрацию социальной ответственности компании;
- рекламу.

Интерес к благотворительности со стороны компаний вызван доминирующим по сегодняшний день в России отношением к ней как основной форме реализации социальных обязательств. Российские компании зачастую берут на себя часть социальных функций государства, не получая выгоды от благотворительной деятельности. Особенно часто это происходит в моногородах с градообразующим предприятием. В этом заключается одно из основных отличий представления российских компаний от зарубежных. Иностранные компании очень редко занимаются благотворительностью в традиционном понимании (полностью безвозмездно). Как правило, такие программы реализуются только в случае острой необходимости и при условии, что компания может себе это позволить. В большинстве случаев иностранные компании реализуют так называемую стратегическую благотворительность, которая подразумевает эффект отдачи в долгосрочной перспективе. Например, инвестируя средства в корпоративные программы образования, компания рассчитывает получить более квалифицированных работников. Предоставляя сотрудникам дополнительные социальные пакеты, приобретая новое, более экологичное оборудование, компания повышает эффективность труда работников.

Крупные компании, занимающие лидерские позиции в отрасли, переходят от осуществления благотворительной и спонсорской деятельности к качественно новому, более фундаментальному подходу компании в области устойчивого развития. В этот момент корпоративная социальная ответственность (КСО) начинает осознанно

рассматриваться как составляющая корпоративного управления, формируется нефинансовая отчетность. Такой переход уже становится новым этапом в развитии компании, переводя ее на качественно новый уровень менеджмента. Регулярная социальная отчетность может помочь росту рыночной привлекательности предприятия, создать благоприятный имидж в глазах государства и общества, повысить капитализацию и привлечь высокопрофессиональные кадры, усилить прозрачность и заинтересовать потенциальных инвесторов. Такая форма диалога бизнеса с обществом и властью может обеспечить компании долговременный успех.

Несмотря на то, что в России нефинансовая отчетность в основном разрабатывается компаниями нефтяной, энергетической и металлургической отраслей промышленности, а компании, работающие на потребительском, а не на промышленном рынке, оказываются значительно менее вовлеченными в процесс разработки нефинансовой отчетности, российским бизнесом уже накоплен определенный положительный опыт КСО. В частности, в 2006 году впервые в рамках ежегодного мирового Рейтинга корпоративной ответственности, который составляется Институтом социальной и этической отчетности (AccountAbility, Великобритания) и британской консалтинговой группой Csmnetwork, был представлен рейтинг российских компаний (страновые рейтинги опубликованы впервые). Отечественный рейтинг возглавляет ГК «Норильский Никель», в десятку лидеров вошли: «ЛУКОЙЛ», РАО «ЕЭС России», «Северсталь», Новолипецкий металлургический комбинат, «Татнефть», МХК «ЕвроХим», «РУСАЛ», «Российские железные дороги» и «ГНК-ВР Холдинг».

Компании часто оценивают нефинансовую отчетность, преимущественно исходя из краткосрочных целей, при этом необходимо соотносить процесс подготовки нефинансовой отчетности с преобразованием системы управления (путем встраивания в нее экологических и социальных вопросов) и, в частности, целостной системы управления всеми видами рисков. Тогда нефинансовая отчетность ведет к росту качества управления, корпоративной культуры, ослаблению негативного отношения и росту доверия со стороны общества, инвестиционной и потребительской привлекательности и, в конечном итоге, к устойчивому развитию компании.

Нефинансовая отчетность помогает повысить качество корпоративного управления. Так, компания «Норильский никель» публикует социальные отчеты с 2005 года. Сначала это было описание предприятий компании и их деятельности. В дальнейшем в отчетах было уделено внимание экологии и ответственности за продукцию, диалогам с представителями заинтересованных сторон. В Социальном отчете компании за 2007 год впервые были представлены показатели и информация в области устойчивого развития по всем основным предприятиям Группы, включая зарубежные, что заметно повысило прозрачность компании и сопоставимость информации в области устойчивого развития. В 2008 году Управление международной социальной отчетности компании стало частью Отдела социального мониторинга и анализа Управления социальной политики для повышения уровня координации и взаимодействия подразделений.

Такие примеры пока являются единичными, поэтому актуальными остаются исследования о соотношении корпоративного управления и нефинансовой отчетности, а также детального анализа различных эффективных форм нефинансовой отчетности.

На международном уровне в части КСО появляются инициативы, в которых участвуют компании, государства, политические силы, общественность. Например, Декларация ОБСЕ по международным инвестициям и наднациональным корпорациям» (1976); Международная конвенция по предупреждению коррупции в развивающихся странах (ОБСЕ, 1997); Глобальный договор (ООН, 2000); Международная инициатива по прозрачности добывающих отраслей (2003) и др. Соответственно, формируются

требования открытости и подотчетности со стороны тех групп, которые в этих инициативах участвуют (ярким примером может служить Международная инициатива по прозрачности добывающих отраслей). Явной тенденцией последнего времени стало изменение характера отношений в такого рода инициативах: теперь многие из них предполагают обязательную отчетность участников.

Усиление государственного регулирования в экологической и социальной сферах в развитых странах приводит к повышению требований к социально-ориентированной деятельности компаний. По мере того, как концепция устойчивого развития становится общепризнанной основой публичной политики и корпоративной стратегии, все большее число компаний берется за ее практическую реализацию. Разработка единой системы показателей устойчивого развития становится актуальной в связи с необходимостью более точного определения текущего состояния компании, а также с важностью учета полного комплекса внешних и внутренних факторов при формировании стратегии развития.

Система комплексного анализа и оценки устойчивого развития позволяет повысить конкурентоспособность организации в условиях глобальной экономики с помощью:

- разработки эффективной системы стратегического и тактического управления организацией, позволяющей учитывать не только экономические, но также социальные и экологические последствия ее деятельности;
- увязки отдельных корпоративных функций — финансового планирования, маркетинга, производства, сбыта, исследований и разработок — в единое стратегическое целое;
- оценки вклада организации в природный, кадровый и социальный капитал, позволяющей оценить долгосрочные перспективы, определить социальный и экологический вклад организации в устойчивое развитие региона, а также ценность ее продукции и услуг с точки зрения устойчивого развития;
- анализа основных проблем и потенциальных возможностей организации в экономической, экологической и социальной сферах;
- прогнозирования возможных изменений во внешней среде и их влияния на деятельность организации;
- создания и развития системы конструктивных коммуникаций со всеми заинтересованными участниками бизнес-сообщества: инвесторами, клиентами, поставщиками, посредниками, государственными и общественными организациями, средствами массовой информации и сотрудниками для развития партнерских отношений и взаимного доверия;
- повышения рыночной стоимости акций компании.

Развитию социальной отчетности должно способствовать государство, определяя в КСО взаимодействие с бизнесом на основе взаимных обязательств сторон. На региональном уровне нефинансовая отчетность может стать инструментом публичной политики, определяя приоритеты социальных инвестиций.

В 12 странах мира подготовка отчёта об устойчивом развитии стала уже законодательно утвержденной нормой. С 1 июня 2010 года 450 компаний, зарегистрированные на фондовой бирже Йоханнесбурга (ЮАР), должны представлять интегрированный отчёт вместо годового отчёта и отчёта о стратегической устойчивости бизнеса. В ряде стран (в том числе и в России) такой обязательной нормы нет, но все мировое сообщество движется в сторону стандартизации нефинансовой отчётности.

Поэтому необходимо рекомендовать заинтересованным компаниям, органам государственного управления всех уровней, организациям гражданского общества и СМИ активнее использовать имеющийся позитивный опыт:

- исследовать проблемы соотношения КСО, нефинансовой отчетности с организацией корпоративного управления;
- анализировать мировую практику применения форм нефинансовой отчетности и инструментов ее продвижения,
- периодически проводить исследования по определению эффективности подготовки нефинансовой отчетности российских компаний;
- способствовать повышению общественного доверия к нефинансовой отчетности через развитие различных форм и методов ее заверения;
- совершенствовать процессы управления нефинансовыми рисками как частью интегрированной системы управления рисками предприятия.

Подводя итог, можно сказать, что современные компании, как иностранные, так и российские, понимают необходимость практической реализации концепции устойчивого развития. У многих из них процедура оценки действий с позиций экономической, экологической и социальной результативности встроена в структуру управления и осуществляется на всех уровнях управления. Дальнейшее распространение отчетности по устойчивому развитию станет форматом для представителей малого и среднего бизнеса.