

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Степаненкова Ю.В.

научный руководитель канд. экон. наук Шпак А.С.

Сибирский Федеральный Университет

В настоящее время, когда с российского рынка ушло подавляющее большинство зарубежных конкурентов, отечественные товаропроизводители вступили в борьбу за потребителя между собой. Как показывает практика, это сражение выигрывает тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью ставит разработку новых видов продукции. Именно вклад инноваций является решающим фактором успешной производственной деятельности любого предприятия.

На успех реализации инноваций влияет множество факторов, среди которых отметим научно-технический потенциал, производственно-техническую базу, основные виды ресурсов, крупные инвестиции, соответствующую систему управления. Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью фирмы приводят к положительному результату осуществления инновационной стратегии [1].

Более половины расходов на науку предпринимательского сектора в США приходится на исследования в сфере ИКТ и биотехнологий. Семь из двадцати крупнейших компаний мира по расходам на исследования и разработки специализируются в фармацевтике, пять – в сфере информационных компьютерных технологиях. По оценке Национального научного фонда США, мировые расходы на ИиР в области ИКТ превышают 150 млрд долл [2].

Инновационное развитие предприятия - основа повышения эффективности его деятельности. Поэтому следует более подробно разобраться с этим термином.

Понятие «инновация» как таковое было введено в научную терминологию Й. Шумпетером в 1911 году и предполагало новую комбинацию научно-технических факторов, мотивированную предпринимательским духом при пяти типичных изменениях:

1. Использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства.
2. Внедрение продукции с новыми свойствами.
3. Использование нового сырья.
4. Изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении.



5. Появление новых рынков сбыта.

Рисунок 1.- Различные подходы к определению понятия «инновация»

Можно выделить характерные черты инноваций [3]:

- научно-техническая новизна
- проявление творческой деятельности
- достижение целевой эффективности

- возможность коммерческой реализации

Также следует отметить, что «инновация» с одной стороны представляет собой нечто новое, обособленное (может быть, отдельный проект), лишь частично основанное на предыдущих знаниях, опыте, с другой – это деятельность, которая теряет всякий смысл без контекста конкретного предприятия или организации, где она осуществляется [4].

Однако в определении существуют разногласия. Innovation (лат.- обновление, улучшение) является основой английского слова innovation, в переводе на русский язык имеет три значения – инновация, нововведение, новшество. Многие ученые считают данные понятия синонимичными, некоторые все же пытаются найти смысловые различия (рис.2).



Рисунок 2. – Взаимосвязь понятий

Инновация - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде:

- нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке; или
- нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Таким образом, инновационные технологии - наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации нововведения. К инновациям расположены экономически состоятельные организации, которые имеют достаточные финансовые, кадровые и интеллектуальные ресурсы. Также привлечение в инновационную сферу резерва, связанного с деятельностью малых и средних фирм, требует серьезных усилий со стороны государства.

Библиографический список

1. Сафронов Н.А. Экономика предприятия / Н.А. Сафронов. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2012
2. The 2007 EU Industrial R&D Investment Scoreboard, p.30, 55; Science and Engineering Indicators, 2006, p. A4–93].
3. Гурков И. Конкурентоспособность и инновационность российских предприятий / И.Гурков // Вопросы экономики. - 2011. - №2. - С. 18
4. Спивак В.И. Инновационная деятельность промышленных предприятий / В.И. Спивак // Инновации. - 2012. - №5. - С.14