

**ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС НА ПРАВО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК КАК СПОСОБ ПОСТРОЕНИЯ
ЦИВИЛИЗОВАННОГО РЫНКА ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК**

Кильчичаков В.Е.,

Научный руководитель к. э. н. Кравченко П.В.

ХГУ им. Катанова

Адаптируясь к рыночным преобразованиям, многие региональные центры России стали проводить политику коммерциализации пассажирских перевозок с целью привлечения в данную сферу частных инвестиций. Такой подход позволил в период тяжелого экономического кризиса решить транспортную проблему пассажирских перевозок населения без государственного участия в развитии отрасли. Одновременно это привело к возникновению в данной сфере, с одной стороны, – сверхприбылей и процветания частного, с другой стороны – к деградации муниципальных предприятий. Во многих регионах властные структуры практически проводили реинвестиционную политику в государственном секторе отрасли, финансируя ее по остаточному принципу. В последующем за это пришлось заплатить создавшимся в отрасли противоречиями между перевозчиками различных форм собственности и властными структурами, потерей управляемости системы, повышенной криминализацией и использованием в конкурентной борьбе между субъектами рынка неэкономических методов.

В настоящее время на рынке пассажирских перевозок работают предприятия с различными организационно-правовыми формами. Это, с одной стороны, способствует совершенствованию транспортного комплекса, привлекает в эту сферу частные инвестиции, но, с другой стороны, – повышает издержки координационной деятельности.

Проблема создания регулируемого рынка пассажирских перевозок требует серьезных реформ и поиска не только финансовых источников данных преобразований, но и методов «мягкого» урегулирования для приведения системы организации перевозок к общим, приемлемым для всех форм собственности правилам и условиям работы.

Действующим федеральным законодательством организация транспортного обслуживания населения отнесена к предмету ведения органов местного самоуправления. В целях организации регулируемых пассажирских перевозок при правительствах регионов созданы соответствующие структурные подразделения. Как правило, региональные законы о пассажирском транспорте определяют способы организации транспортного обслуживания населения и вносят.

Опыт отдельных регионов показывает, что распределение маршрутов между субъектами рынка пассажирских перевозок (именно этот вопрос вызывает множество противоречий и конфликтов между предпринимательскими и властными структурами) должен проводиться на основании публичного регионального конкурса (тендера) с равными условиями для перевозчиков всех форм собственности, включая муниципальные предприятия. Если условия конкурса предоставляют каким-либо группам предприятий преференции, то должны быть приведены обоснованные доводы не вызывающие сомнений в их справедливости у других групп участников тендера. Каждый лот конкурса должен объединять определенный набор маршрутов, включающий как коммерчески привлекательные маршруты, так и социальные, но в совокупности необходимо добиться, чтобы доходность бизнеса по каждому лоту была

достаточной. При этом лоты конкурса должны быть выработаны с условием равной доходности для исключения злоупотребления своим положением организаторов тендера.

В некоторых регионах конкурс делится на две составляющие – конкурс среди предприятий, осуществляющих социальные перевозки, и конкурс среди предприятий, осуществляющих коммерческие перевозки. В первом случае транспортную работу предприятиям оплачивает бюджет по государственным договорам, во втором – предприятия работают насамоокупаемости.

Если предусматривается оказание государственной поддержки будущих перевозчиков, осуществляющих на основании договоров администрацией перевозку граждан в автобусах на социальных маршрутах, то указывается сумма общего лимитасубсидий бюджета на текущий год. Сумма дотаций должна быть принята и отражена в региональном законе «О бюджете на текущий год».

Основными критериями оценки конкурсных предложений могут являться:

- соответствие конкурсанта квалификационным требованиям;
- величина запрашиваемых субсидий;
- величина тарифа.

Квалификационные требования – это обязательные параметры установленные администрацией для субъектов рынка пассажирских перевозок, гарантирующих необходимое и достаточное качество выполнения заказа на пассажирские перевозки, а именно:

По результатам конкурса, например в случае проведения его по методу объединенных маршрутов, объявляется победитель который должен:

- соответствовать квалификационным требованиям;
- быть согласным с условиями договора администрации на транспортную работу (по объему, качеству, количеству подвижного состава на маршрутах, интервалу движения и т.д.);
- предложивший наименьшую величину субсидий на перевозку по конкретному лоту (в пределах установленного лимита бюджетных ассигнований);
- предложивший наименьший транспортный тариф.

В целях привлечения в отрасль состоятельных инвесторов и увеличения частных капитальных затрат необходимо в конкурсной документации предусмотреть, чтобы договора с перевозчиками, победившими в конкурсе, были заключены на срок не менее 5 лет. Это связано со сроком окупаемости автобусов, стоимость которых составляет от 600 тыс. руб. до 12 млн. руб. Среднее время возврата вложенных инвестиций в указанный подвижной состав составляет ориентировочно от 2 до 5 лет. При подписании договора с меньшим сроком действия не решается одна из основных задач – улучшение качества обслуживания пассажиров, так как эта цель достигается только в случае обновления подвижного состава современными моделями.

Одна из основных целей проведения конкурса – сохранить на рынке только крупные состоятельные предприятия, способные обеспечивать необходимое качество и безопасность дорожного движения. В отношении мелких частных перевозчиков, работающих циклично и нестабильно, необходимо выработать стратегию, позволяющую им продолжить свою деятельность в данной отрасли, но по договорам субподряда с основными перевозчиками. Властным структурам также необходимо добиться четкого исполнения обязательств по оплате заключенных договоров на социальные перевозки в соответствии с ценой заключенного контракта.

Развитие структуры и системы пассажирских перевозок в регионах, где применяется конкурсное привлечение перевозчиков к транспортной работе и выполнение государственного заказа по договорам, подписанным в результате

проведения конкурсов, демонстрирует положительные результаты: возникают доверительные конструктивные отношения перевозчиков и властных структур, снижается криминализация сферы деятельности, улучшается качество обслуживания пассажиров, увеличивается капиталоемкость рынка, повышается заработная плата специалистов занятых в данной сфере, повышается рентабельность перевозок, увеличиваются налоговые поступления в бюджет от результатов деятельности пассажирских предприятий и т.д. В результате, рынок пассажирских перевозок обретает цивилизованные черты, его развитие становится прогнозируемым, что значительно повышает привлекательность данной сферы предпринимательской деятельности.

Жесткие правила организации перевозок, установленные государством, выгодны всем участникам данного рынка. Открытый и прозрачный конкурс на право осуществления пассажирских перевозок среди предприятий, имеющих различную форму собственности, – важная ступень в достижении взаимопонимания и урегулирования отношений между государством и предпринимателями.

1. Володькин П.П. Методология формирования и управления муниципальной автотранспортной системой // Дальнаука. – Владивосток. – 2011. – 443 с.
2. Гудков В.А., Бочкарева М.М., Дулина Н.В., Овчар Н.А. Качество пассажирских перевозок: возможность исследования методами социологии: учеб. Пособие // ВолгГТУ. – Волгоград, 2008. – 163с.
3. Гудков В.А., Миротин Л.Б., Вельможин В.А., Ширяев С.А. Пассажирские автомобильные перевозки: Учебник для вузов // Под ред. В. А. Гудкова. - М.; 2006. – 448с.
4. Загорский И.О., Володькин П.П. Эффективность организации регулярных перевозок пассажирским автомобильным транспортом // Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та. – Хабаровск, 2012. – 154 с.
4. Шишкина Л.Н. Транспортная система России / Шишкина Л.Н. – М.: Наука, 2003 – 432 с.