

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Чайка А.А., Подпругин А.В.**

**Научный руководитель канд. экон. наук Руйга И.Р.**

***Сибирский федеральный университет***

Проблема развития малого предпринимательства сегодня в России рассматривается как средство формирования стабильного и значительного среднего класса. Это связано с тем, что предприятия малого бизнеса характеризуется достаточно быстрой оборачиваемостью незначительного по объему капитала.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» государственная поддержка малого предпринимательства должна осуществляться по следующим основным направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенной системы порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий.

В соответствии с указанным федеральным законом субъекты РФ в целях активизации развития малого бизнеса разрабатывают собственные нормативно-правовые акты в данном направлении. Не исключением является и Новосибирская область, высокие результаты развития малого бизнеса в которой стали возможными благодаря эффективной поддержке государственных органов путем усовершенствования законодательной базы (количество нормативно-правовых актов на 2011 г. составило около 20 шт.), создания фондов поддержки малого предпринимательства (Фонд поручительств, Фонд микрофинансирования, Центр субконтрактации, Центр поддержки экспорта НСО, ГУП НСО «Новосибирский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и др.), а также реализации долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2009-2013 годы».

В соответствии с информацией, представленной на официальном сайте Малого и среднего предпринимательства Новосибирской области, формы поддержки малого бизнеса в этом в регионе можно разделить на следующие категории: финансовая поддержка, информационная поддержка, консультационная поддержка (рисунок 1). По всем трем направлениям властями Новосибирской области ведется активная работа в целях ускорения процесса развития предприятий малого предпринимательства в своем регионе.



Рисунок 1 - Формы поддержки малого бизнеса в Новосибирской области

Новосибирская область по относительному показателю - количество субъектов малого бизнеса в расчёте на душу населения, занимает одно из лидирующих мест в России, притом в последнее время этот показатель растёт. Так, в период с 1 июля 2010 года по 1 июля 2011 года, он продемонстрировал максимальную динамику - почти 60%.

Отраслевая структура сектора малого бизнеса (рисунок 2) примерно соответствует традиционному распределению для России: наибольшая доля (53%) приходится на сферу торговли и услуг.

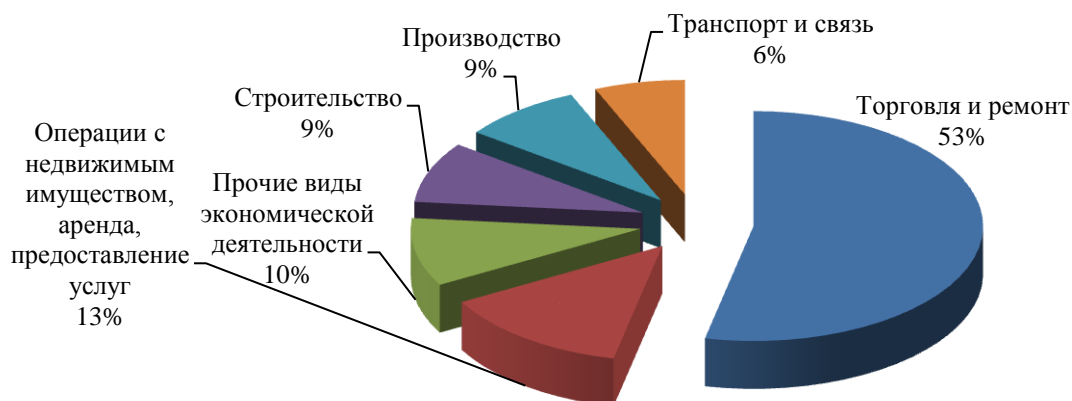


Рисунок 2 - Отраслевая структура сектора малого бизнеса в Новосибирской области, 2010 г.

В Новосибирской области за период с 2009 по 2011 гг. доля малых предприятий в занятости населения выросла с 25% до 32%, доля внутреннего регионального продукта произведенного малыми предприятиями увеличилась с 14% в 2009 году до 24% в 2011 г. [2].

На настоящий момент зарегистрировано более 150 тыс. субъектов малого предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей). Среднесписочная численность предприятий малого бизнеса на 01.10.2012 г. составила 304,5 тыс. человек (33,5 % от среднесписочной численности работников всех организаций области). Оборот предприятий малого бизнеса за 9 месяцев 2012 года составил 470,1 млрд. рублей - 43,5 % общего оборота организаций области [3].

Однако, несмотря на достигнуты результаты в сфере развития малого бизнеса, в Новосибирской области можно выделить следующие проблемы:

- недостаток финансовых ресурсов для организации и развития бизнеса;
- слабая имущественная база;
- недостаточный уровень знаний и информированности для ведения предпринимательской деятельности, а также дефицит квалифицированных кадров для предприятий малого предпринимательства;
- недостаточно развитая инфраструктура поддержки предпринимательства;
- ограниченные возможности поиска новых деловых партнеров и формирования деловых связей.

Предприятия малого бизнеса являются неотъемлемой частью экономической системы Новосибирской области. Субъекты малого бизнеса присутствуют практически во всех отраслях производственной и непроизводственной сфер деятельности, поэтому решение указанных выше проблем будет способствовать дальнейшему развитию малого предпринимательства, что, в свою очередь, является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики Новосибирской области.

### **Список литературы**

1 Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2 Рейтинг муниципалитетов Новосибирской области: поддержка малого бизнеса // Опора-кредит. Все о финансах малого бизнеса. Декабрь, 2011. 40 С.

3 Сайт Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области. URL: <http://minrpp.nso.ru/> (дата обращения 04.04.2013).

4 Сайт Малого и среднего предпринимательства Новосибирской области URL: <http://msp.airws.ru/> (дата обращения 04.04.2013).