

ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕНЗЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Глебова Ж.А.

Научный руководитель д.э.н., проф. Резник Г.А.,
Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

В современном мире наблюдается смена технологического уклада, сопровождаемого переходом на новую стадию развития. Современный уклад базируется на экономике, основанной на знаниях, инновациях, положительном восприятии новых идей, готовности к внедрению разработок различного назначения.

Успех инновационной составляющей отечественной экономики во многом зависит от состояния и развития малого предпринимательства, которое, несомненно, является источником инноваций, а также каналом трансферта знаний, технологий. Еще Йозеф Шумпетер отмечал, что непременным свойством предпринимательства является новаторство, которое подразумевает постоянное творчество в использовании ограниченных ресурсов для достижения максимального результата [6, с.107].

Малые инновационные предприятия открывают новые сегменты рынка, осваивают и внедряют новые продукты и технологии, являются главными поставщиками продукции, тем самым, повышая наукоёмкость и конкурентоспособность производства. Именно поэтому, развитие инновационного предпринимательства на сегодняшний день является приоритетной задачей, так как позволит России по уровню развития догнать мировых лидеров по многим показателям.

В целом инновационное предпринимательство можно охарактеризовать как самостоятельную экономическую деятельность хозяйствующих субъектов на основе новаторского соединения факторов производства путем освоения новых технологий и продукции, новых способов производства и организации хозяйственной деятельности с целью получения прибыли в условиях высокого риска вложения средств [1, с.41].

Совокупность действий по превращению инновационной идеи или определенного научного достижения в продукт инновации и его коммерциализации принято называть инновационным процессом. Инновационный процесс включает в себя семь элементов, соединение которых в единую последовательную цепочку образует структуру инновационного процесса. К этим элементам относятся [3]: инициация инновации; маркетинг инновации; выпуск (производство) инновации; реализация инновации; продвижение инновации; оценка экономической эффективности инновации; диффузия (распространение) инновации.

В подобном инновационном процессе принимают участие различные субъекты. Рассмотрим их на рисунке 1.

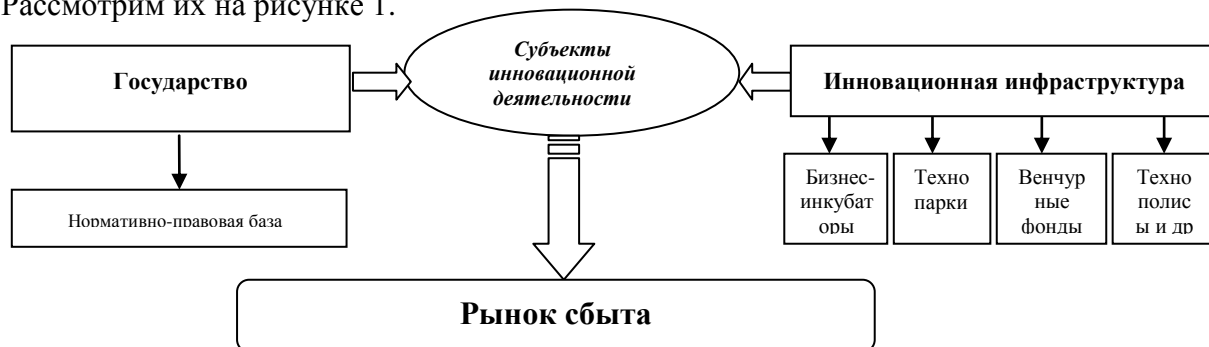


Рисунок 1. Схема взаимодействия субъектов инновационного процесса

Анализируя данные *рисунка 1*, можно сделать вывод, что как государство, так и представители инновационной инфраструктуры играют важную роль в формировании инновационной среды и развитии экономической деятельности.

При взаимодействии данных структур возникает ряд сложностей и нерешенных проблем. Помимо традиционных барьеров в развитии бизнеса (характерных для любых отраслей экономики – налоговых, административных и т.п.), в инновационной сфере есть и свои специфические барьеры: финансовый, правовой, кадровый, барьер психологического характера – незаинтересованность персонала в инновациях, а также отсутствие сотрудничества между университетами, академиями и предприятиями в области разработок [6].

Большинство обозначенных выше проблем государство решает. Благодаря разработанной концепции инновационного развития России. И только психологический барьер нельзя преодолеть традиционными путями. Государство не может заставить ученого заниматься бизнесом. Какие бы усилия не предпринимали органы государственной власти нельзя принудить человека стать успешным предпринимателем.

Именно поэтому необходимо сосредоточиться на привлечении к инновационной деятельности уже состоявшихся, действующих предпринимателей, которые и будут совместно с разработчиками преодолевать многочисленные барьеры на пути к рынку. Основная цель поддержки – стимулирование «перетекания» предпринимательских (менеджерских) ресурсов из традиционных отраслей экономики в ее инновационные сегменты.

В целях оздоровления экономики и дальнейшего экономического роста в последние годы на инновации в России делается основной упор. Пензенская область как субъект Российской Федерации в плане реализации стратегии до 2020 года с 2006 г. создает инновационную инфраструктуру, ведет активную политику содействию инноваций.

Пензенская область оказалась в числе первопроходцев, создающих структуру, которая эффективно поддерживает вновь создаваемые компании, которые, в свою очередь, укрепляют экономику региона, создавая рабочие места, развивая технологии, разрабатывая новые продукты и стремясь их реализовать на рынке. А именно, создана сеть бизнес-инкубаторов (всего 20 - в Пензе и области), центры трансфера технологий, ассоциация патентоведов, ассоциация субъектов малого предпринимательства, венчурный фонд. Помимо этого, готовится комплект документов по созданию технопарка. Кроме того, реализуется программа поддержки семейного бизнеса. Проводится региональный конкурс на звание «Время инноваций» по нескольким номинациям, в том числе инновационный проект года, инновационный продукт года, социальная инновация и т.д.

На базе ВУЗов создаются центры научно-технических разработок и содействия инновациям, которые реализуют их на базе ведущих пензенских предприятий.

Также в городе создан «Университет малого бизнеса» - проект, целью которого является формирование нового поколения молодых предпринимателей, способных стать костяком инновационного развития экономики региона. Слушатели приобретают навыки построения бизнес-плана, ведения бухгалтерского учёта на малом предприятии, информацию о формах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, кредитовании субъектов малого предпринимательства.

Безусловно, данные меры положительно влияют на развитие инновационного предпринимательства в Пензенской области. Об этом свидетельствуют данные *рисунка 3* [8].

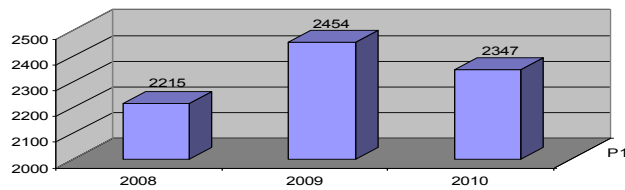


Рисунок 3. Количество инновационных предприятий в Пензенской области с 2008 по 2010 гг.

В целом инновационное предпринимательство в Пензе и области развивается активно, однако в период кризиса их число сократилось.

Реализация региональной инновационной стратегии направлена на координацию усилий по созданию инновационной инфраструктуры, развитие инновационного предпринимательства, улучшение взаимодействия региональных администраций с существующими компонентами инновационной инфраструктуры.

В настоящее время в стране проводится активная политика содействием и внедрению инноваций, однако не во всех сферах задействованы все стороны поддержки. Для дальнейшего более успешного развития инновационного предпринимательства необходим ряд дополнительных мероприятий. А именно:

- Для развития инновационной деятельности в стране необходимо создание особых схем работы кредитно-гарантийных механизмов, ориентированных на поддержку высокорисковых проектов, связанных с внедрением новых технологий для выпуска конкурентоспособной продукции. Внедрение инновационных ресурсосберегающих, экологически чистых, безотходных технологий будет способствовать снижению издержек производства, учету требований мирового рынка, обеспечению высокой конкурентоспособности на мировом рынке. Роль малого предпринимательства здесь особенно значительна.

- В области структурной политики необходимо перейти к комплексной поддержке малого предпринимательства в отраслях с ускоренным оборотом капитала. Для привлечения и аккумулирования внебюджетных финансовых ресурсов необходимо инициировать массовое «создание снизу» кредитных кооперативов, обществ и союзов взаимного кредитования и страхования инвестиций в малый бизнес на местах с одновременным обеспечением «сверху» условий для централизованной закупки кредитных ресурсов на рынке с последующим их распределением по умеренным ставкам между этими кредитными кооперативами, союзами и т.п.

- Необходимо расширить инфраструктуру финансовых институтов, предоставляющих микрофинансовые услуги для субъектов малого предпринимательства.

- Следует ускорить решение вопросов, связанных со стимулированием вовлечения излишнего и неиспользуемого оборудования, в том числе находящегося на таможенных складах в хозяйственную деятельность малых предприятий. Основными направлениями задействования потенциала малых предприятий здесь должны стать: использование лизинга; использование механизмов отсрочки и (или) рассрочки платежей по выкупаемому оборудованию; привлечение инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на региональном уровне с обязательным участием системы региональных фондов.

- Целесообразно совершенствование информационной поддержки (организация встреч, круглых столов с наиболее перспективным слоем населения в

направлении инновационного развития - молодежью) создание инновационного климата в цепочке высшее учебное заведение – предприятие – регион – государство.

- Также необходимо содействие интеграции малого и крупного бизнеса. Малые предприятия должны стать частью производственной структуры крупных предприятий, которые могут использовать рыночную и структурную гибкость, инновационные возможности.

Кроме того, в качестве направлений деятельности по созданию финансово-кредитных механизмов можно представить следующие [7]:

1. Совершенствование работы лизинговых компаний, освобождение от налогов тех из них, которые предоставляют свои услуги малым предприятиям по низким процентным ставкам.

2. Привлечение для финансирования малых инновационных предприятий средства фондов занятости, используя их денежные потоки не на выплату пособий по безработице, а для финансирования малых предприятий, создающих рабочие места, тем самым решая проблему занятости населения.

3. Формирование государственного заказа в области инноваций. Размещение государственного заказа среди малых предприятий, придание этому процессу формы закона с последующим контролем выполнения

4. Совершенствование деятельности региональных фондов поддержки малого инновационного предпринимательства как основного источника получения мелких кредитов, прежде всего для развития производственной сферы.

Таким образом, малые инновационные предприятия открывают новые сегменты рынка, осваивают и внедряют новые продукты и технологии, являются главными поставщиками продукции, тем самым, повышая наукоёмкость и конкурентоспособность производства и способствуя формированию нового технологического уклада.

В стране ведется активная политика, направленная на развитие инноваций в малом и среднем бизнесе. Однако, инновационное предпринимательство развивается пока не так активно. Положительным моментом является то, что Пензенская область оказалась в числе первопроходцев, стимулирующих и внедряющих инновации. Существует множество проблем в отношениях между субъектами инновационного процесса, которые необходимо решать в кратчайшие сроки, что поможет вывести страну на новый уровень и путь.

Список использованной литературы

1. Кандауров Н.Н., Капорцева О. Н., Кандаурова Г. А. Экономика и управление инновациями. Курс лекций. – Минск: Современные знания, 2009. – 145 с.

2. Резник Г.А., Глебова Ж.А. Процесс адаптации студенчества к инновационному предпринимательству. - Сборник трудов X Международной научно-практической конференции «Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в условиях трансформации общества: регион, город, предприятие» (август 2012 г.), Пенза, РИО ПГСХА

3. Резник Г.А., Чувакова С.Г. Подготовка инновационно-ориентированного специалиста как предпосылка модернизации отечественной экономики // Журнал «Экономическое возрождение России». – 2010.- №3

4. Резник Г.А. Новые возможности развития инновационного предпринимательства при вузах // Материалы международной конференции (Саранск, 18-21 апреля 2012 г.) при поддержке программы Жана Моне (программа «Обучение в течение всей жизни», Агентство по образованию, аудиовизуальным средствам и культуре Европейской комиссии) «Болонский процесс – от знания к действию через интерес и стремление»

5. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. — М.: Директ-Медиа, 2007. — 400 с.

6. www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn04/13.shtml - Содержание и формы инновационного предпринимательства

7. www.inno-terra.ru/potential - Портал инноваторов Пензенской области

8. www.pnz.gks.ru – Пензастат 2008-2010 гг.