

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Матукина А. А.

Научный руководитель профессор, д-р эком. наук Демченко С. К.

Красноярский институт железнодорожного транспорта

Дж. Сакс, говорил: «экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы». Я поддерживаю высказывание Дж. Сакса, и считаю тему данной исследовательской работы весьма актуальной, так как в любой стране внешняя торговля играет очень важную роль. С помощью внешней торговли происходит экономический рост, развитие научно-технического прогресса, формирование бюджета страны, балансирование предложения и спроса на внутреннем рынке. На данный момент внешняя торговля является одной из самых развитых форм международных экономических отношений.

Цель данной исследовательской работы заключается в изучение внешней торговли и ее влияния на макроэкономическое равновесие.

Исходя из цели исследовательской работы, можно выявить следующие задачи:

1. Выяснить, что такое внешняя торговля;
2. Преимущества участия во внешней торговле
3. Значение внешней торговли в экономике России;
4. Рассмотреть статистику внешней торговли России:
 - Выяснить, что такое таможенная статистика
 - Рассмотреть таможенную статистику России
5. Выявление проблем развития внешней торговли России;
6. Перспективы развития внешней торговли

1. Внешняя торговля

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из импорта и экспорта товаров и услуг. Представляет собой сектор экономики, реализующий части валового продукта, (услуг, товаров) на зарубежных рынках и части зарубежной валовой продукции на национальном рынке.

Импорт – ввоз товаров и услуг на территорию страны из-за границы.

Экспорт – вывоз товаров и услуг из-за территории страны в заграницу.

2. К преимуществам участия внешней торговли можно отнести следующее:

- Увеличение экспорта влечет за собой решение проблемы с безработицей, т.к. увеличивает занятость населения в стране.

- Присутствие международной конкуренции приводит к необходимости усовершенствования оборудования; совершенствования предприятий; развитию специализации; повышению производительности ресурсов; увеличению объема, производимых товаров и услуг; что в свою очередь приводит к повышению уровня благосостояния населения.

- Выручка от экспорта является источником накопления капитала, которое в будущем будет направленно на промышленное развитие.

3. Значение внешней торговли в экономике России

Для того, чтобы выявить значение внешней торговли в экономике России рассмотрим коэффициенты зависимости экономики страны от внешней экономике (за 2002-2007 года).

Динамика экспорта составила: за 2002 – 24,8%; за 2003 - 25.7%; за 2004 - 26.8%; за 2005 - 28.2%; за 2006 - 28.3%; за 2007 - 26.9%;

Динамика импорта: за 2002- 14.1%; за 2003 – 14.3%; за 2004 - 14.3%; за 2005 – 14.5%; за 2006 - 15.3%; за 2007 – 16.9%;

Динамика внешней торговли: за 2002 - 38.9%; за 2003 – 40.0%; за 2004 - 41.1%; за 2005 – 42.7%; за 2006 - 43.6%; за 2007 – 43.8%;

Исходя из этих данных, можно заметить, что степень зависимости экономики России от внешней торговли за период с 2002 по 2007 гг. постоянно росла, причем, зависимость от экспорта, с 2006 года начала снижаться, а от импорта наоборот. Стоит отметить значение экспорта, так как в экономике России сложилась в основном экспортная модель внешней торговли, основанная преимущественно на экспорте энергоносителей.

Россия находится на 13 месте среди ведущих экспортеров и её доля в мировом экспорте составляет 2,4%. В списке ведущих импортёров Россия занимает 17 место, что составляет 1,5% от мирового импорта

4. Таможенная статистика внешней торговли России.

Таможенная статистика - раздел экономической статистики, предметом исследования которого является внешняя торговля и её количественные характеристики.

На основе статистических данных внешней торговли можно рассчитать такие макроэкономические показатели России, как:

- Сальдо торгового баланса
- Страновая структура экспорта и импорта
- Годовой внешнеторговый оборот
- Товарная структура импорта и экспорта
- Годовые объемы импорт и экспорта

По этим показателям происходит оценка отраслевой конкурентоспособности экономики России на внешних рынках.

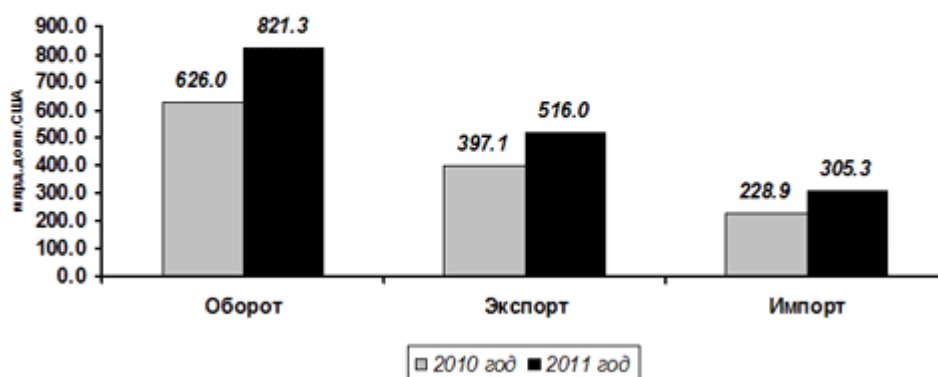
Исследуя статистику внешней торговли можно выработать стратегию защиты интересов отечественных производителей. По динамике показателей структуры импорта/экспорта можно судить об эффективности проводимой государством экономической политики.

Рассмотрим данные о внешней торговли России за разные периоды времени.

Экспорт России в 2008 году составил \$468 млрд. и по сравнению с 2007 годом увеличился на 33 %. Импорт в Россию в 2008 году увеличился по сравнению с 2007 годом на 33,6 % и составил \$266,9 млрд.

В 2009 году из России было экспортировано машин и оборудования на \$17,9 млрд., в том числе в страны за пределами СНГ — \$11,8 млрд., в страны СНГ — \$6,1 млрд. С 1999 по 2009 год суммарный экспорт машин и оборудования из России увеличился в 2,3 раза, их экспорт в страны за пределами СНГ — 2,0 раза, в страны СНГ — в 3,2 раза.

Объем внешней торговли Российской Федерации в 2010-2011 гг.



Рассмотрим диаграмму «объем внешней торговли Российской Федерации за 2010-2011 гг.» Оборот внешней торговли России в 2011 году вырос по отношению к 2010 году на 31,2% и составил 821,3 млрд. США. Из которых импорт составил 305,3 млрд. долл., а экспорт - 516 млрд. Было образованно положительное сальдо торгового баланса более 200 млрд. долл. Рост импорта в Россию (33% по отношению к 2010 г.) обусловлен как увеличением физического объема товаров, так и ростом индекса средних цен. Рост стоимостного объема экспорта (+30% относительно 2010 г.) произошёл полностью за счет роста цен на экспортируемые товары, физический объем которых даже сократился на 2,2%.

В январе-сентябре 2012 года экспорт товаров из России составил \$386 млрд. Структура экспорта товаров по видам продукции за этот период:

- Продовольственные товары и сельхоз сырьё — 3,1 % (в том числе пшеница и меслин — 0,9 %)
- Топливо-энергетические товары — 70,8 % (в том числе нефть — 34,8 %, нефтепродукты — 20,0 %, природный газ — 11,9 %)
- Химическая продукция — 6 % (в том числе удобрения — 2,1 %)
- Древесина и целлюлозное - бумажные изделия — 2,0 %
- Металлы и изделия из них — 8,9 %
- Машиностроительная продукция — 4,7 % (в том числе летательные аппараты — 0,8 %, легковые и грузовые автомобили — 0,3 %)
- Прочие товары — 4,5 %

Россия входит в число мировых лидеров по экспорту:

- нефтепродуктов, природного газа, азотных удобрений, чугуна, стальных полуфабрикатов, никеля, алюминия, круглого леса — 1-е место в мире по каждому из товаров; нефти, вооружений, пиломатериалов, смешанных удобрений, аммиака — 2-е место;
- угля, газетной бумаги, синтетического каучука, калийных удобрений — 3-е место;
- зерна, пшеницы, чёрных металлов, цветных металлов, целлюлозы, лесобумажных товаров — пятое—девятое места

В январе-сентябре 2012 года импорт товаров в Россию составил \$226 млрд. Структура импорта товаров по видам продукции за этот период:

- Продовольственные товары и сельхоз сырьё — 12,5 %
- Минеральные продукты — 2,5 %
- Химическая продукция — 15,3 % (в том числе лекарства — 3,3 %)

- Текстиль и обувь — 6,0 % (в том числе одежда — 2,8 %, кожаная обувь — 0,8 %)
- Металлы и изделия из них — 7,0 %
- Машиностроительная продукция — 50,1 % (в том числе тракторы — 0,8 %, легковые и грузовые автомобили — 8,2 %)
- Прочие товары — 6,6 %

Импорт России в 2012 году составил 312,5 млрд. долларов США и по сравнению с 2011 годом увеличился на 2,2

Впервые за несколько лет произошло снижение сальдо торгового баланса. Экспорт, согласно данным МЭР, увеличился всего на 1.7%, импорт – на 3.6%, тогда как в 2011 году и тот и другой показатель росли темпами в десятки процентов.

Замедление роста экспорта определено неблагоприятной конъюнктурой на рынках сырьевых товаров. Цена нефти Urals за год поднялась менее чем на 1%, а ее экспорт из России сократился на 1%. Цена газа поднялась за счет неуступчивости «Газпрома», но его поставки в Европу существенно сократились.

В ту же очередь торможение импорта произошло за счет замедления роста инвестиционной активности. Поставки машин и оборудования в Россию из-за рубежа в 2012 году росли, но на много медленнее, чем в 2011 году.

На данный момент рост импорта обусловлен вступлением России в ВТО (всемирная торговая организация).

Исходя из этих данных, можно отметить рост импорта и экспорта, это значит, что с каждым годом внешняя торговля развивается все больше, что происходит вследствие развития экономики страны.

5. Проблемы развития внешней торговли России

Несмотря на, что внешняя торговля играет важную роль в экономике страны, она имеет свои минусы. Внешняя торговля выступает как главный источник несанкционированного оттока капитала за рубеж. Очень высокая концентрация поставок на ограниченной группе топливно-сырьевых товаров и материалов делает экономику страны неустойчивой к колебаниям мировой конъюнктуры и ограничивает возможности эффективного участия в международном разделении труда.

Закономерное и нормальное для стадии экономического подъема расширение импорта в России в отсутствие достаточного числа конкурентоспособных отечественных поставщиков сопровождалось усилением позиций зарубежной продукции на внутреннем рынке, в том числе по многим чувствительным для страны позициям. Кроме того, отмечается высокая зависимость благополучия финансовых, бюджетных и внешнеэкономических показателей от цен на топливно-сырьевой комплекс. Их колебания делают стабильность экономики крайне неустойчивой.

6. Перспективы развития

Перспективы развития внешней торговли России зависят от ее конкурентоспособности ее промышленного комплекса. Помимо сырьевых ресурсов сюда можно отнести – высокий уровень сравнительно дешевой квалифицированной силы, большие объемы накопленных производственных фондов и фондов универсального обрабатывающего оборудования, что снижает капиталоемкость технологической модернизации производства; наличие уникальных передовых разработок и технологий, связанных с ВПК.

Однако не все эти перспективы используются, из-за плохой развитости организационной и финансовой инфраструктур внешнеторгового сотрудничества; низкой эффективности производства и высокой доли материальных затрат.

Учитывая все перспективы и слабые стороны внешней торговли России можно сделать следующий вывод:

Внешняя торговля играет одну из самых важных ролей в экономике страны, дает толчок для развития промышленного комплекса, развития нового оборудования и т.д. Экспортная модель внешней торговли России позволяет накапливать капитал, но, все же исследуя более точно внешнюю торговлю России, становится понятно, что ни по структуре импорта и экспорта, ни по своим объемам она не соответствует экономическому потенциалу страны. Становится видно, что полное использование всех ее потенциалов возможно только при возрождении экономики страны и создании полноценной системы поддержки ее экспортного потенциала.