

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Бобрович А.В.,

научный руководитель канд. психол. наук, доцент Багдасарьян И.С.

Сибирский федеральный университет

На современном этапе развития высшего профессионального образования в области менеджмента особое внимание обращено на развитие инноваций в сфере менеджмента, заключающихся в появлении новых направлений в теории управления, а также в модернизации содержания образования, которая наиболее ярко проявляется в реализации уровневой подготовки в рамках требований федерального государственного стандарта третьего поколения. Анализируя материалы заседания Президиума Совета Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента «Менеджмент - вчера, управленческое образование - сегодня и завтра», которое прошло в г. Самаре (май 2011), можно сделать вывод о том, что введение инновационных методов обучения в процессе формирования профессиональной компетентности важно как для высшей школы, так и для работодателей.

Руководители высшего звена промышленных предприятий в своих выступлениях отмечают особое значение активизации взаимодействия работодателей и вузов в формировании профессиональной компетентности студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», подчеркивая важность развития компетентностного подхода. С одной стороны, данная ситуация складывается в силу методологического развития науки в области менеджмента, появляются новые направления (преобразующий менеджмент, психология менеджмента, социокультурный менеджмент и др.), с другой стороны, формируются новые требования профессиональной компетентности менеджеров в связи с усилением социальной ответственности бизнеса, формированием и развитием человеческого ресурса организации.

Объектом внимания ученых и практиков в области менеджмента является культура организационного управления, которая проявляется в отношениях руководителя и подчиненных, связях между подразделениями организации и контактах профессионального взаимодействия. Культура организационного управления является предметом исследования социокультурного менеджмента, с позиции которого профессиональная компетентность современного руководителя рассматривается как эффективное управление развитием системы отношений как внутри компании, так и с ее внешним окружением. При этом особое значение отводится коммуникативной компетентности как профессиональному ресурсу современного менеджера.

Коммуникативная компетентность в структуре профессиональной компетентности менеджера рассматривается с организационно-управленческой и психологической позиций. В контексте организационно-управленческой деятельности руководителя коммуникативная компетентность через эффективные техники коммуникации оказывает влияние на оптимальность работы организационной системы предприятия. Свой смысл коммуникативная компетентность приобретает тогда, когда руководитель формирует и развивает личностный ресурс, усиливая свою конкурентоспособность в современных условиях управления, а также формирует и развивает коммуникативную компетентность персонала, относящегося к социальной сфере и не только.

Теоретико-методологической основой данной работы является культурно-историческая концепция Л.С. Выготского (1927-1931); теории личности С.Л. Рубинштейна (2007), Б.Г. Ананьева (2009), Л.И. Божович (2009); психология общения с позиции деятельностного подхода А.А. Леонтьева (2008); концептуальные положения развивающего обучения системы Д.Б. Эльконина, В.В. Давыдова (2009). Теоретические исследования содержания управленческой деятельности находят отражение в работах Д. Коллинза (2012), П. Друкера (2012), О.С. Виханского, А.И. Наумова (2009). Работы исследования проблем развития управленческой компетентности в социокультурном взаимодействии Ю.Д. Красовского (2009), Л.В. Лазаревой (2010) и др.

Проблемы подготовки менеджеров исследуются отечественными учеными и практиками с момента появления требований к профессиональной компетентности руководителей в условиях рыночной экономики уже более 20 лет. Одну их ключевых позиций в процессе подготовки исследователи отводят компетентностному подходу. Особенности реализации компетентностного подхода в области управления рассматривают в своих трудах отечественные ученые Л.К. Гейхман (2003), Э.Ф. Зеер (2007), И.А. Зимняя (2004–2008), Э.М. Коротков (1997, 2004-2005, 2009), А.А. Семенов (2011) и др. Проблемы прогнозирования и определения способов совершенствования профессионального развития менеджеров представлены в работах А.А. Деркача (2003), С.Д. Некрасова (2003), Л.Д. Гительмана (2008), Е.Ю. Шутковой (2010), Е.В. Погореловой (2011) и др. В научных трудах последних лет все больше проявляется интерес к исследованию возможностей личности руководителя, его способности к саморазвитию и профессиональному самосовершенствованию.

Актуальность нашей работы заключается в управлении условиями, созданными в ВУЗе для формирования и развития коммуникативной компетентности студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Менеджмент в социальной сфере».

Предложенные в исследовании управленческие решения для подготовки будущего менеджера позволят эффективно формировать и развивать коммуникативную компетентность, усиливая конкурентоспособные позиции студента на современном рынке труда.

Список использованных источников:

1. Багдасарьян, И.С. Технологическое обеспечение компетентностного подхода в профессиональном образовании как условие для реализации процессов модернизации социально- экономических систем региона / И.С. Багдасарьян. Материалы международной научно-практической конференции «Модернизация социально- экономических систем региона». Улан-Удэ.: ВСТГУ, 2011. – 378с.

2. Багдасарьян, И.С. Подходы к формированию коммуникативной компетентности менеджера / И.С. Багдасарьян, Г.В. Дудкина // В мире научных открытий. – 2010. – №6.2 (12). – 213-216с.

3. Равен, Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация: науч.изд. / Дж. Равен. – FB2М.: Когито-Центр, 2002. –400 с.

4. Смирнова, Е.А. Формирование коммуникативной компетентности студентов в условиях непрерывного образования: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.04.10 / Е.А. Смирнова– Йошкар-Ола, 2010. – 34с.

5. Человеческий капитал Красноярского края: Форсайт-исследование – 2030[электронный ресурс]: аналитический доклад / ред. В.С.Ефимова. – Электрон. дан. – Красноярск: СФУ, 2010. – 126 с. режим доступа: <http://research.sfu-kras.ru> – Имеется печатный аналог.