

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ВУЗА И ОРГАНИЗАЦИЙ

Грудинина Н.А.

научный руководитель канд. псих. наук Багдасарьян И.С.

Сибирский федеральный университет

В условиях инновационного развития конкурентоспособность страны и региона определяется уровнем образования и науки. Поэтому выпускники вузов должны быть конкурентоспособны и соответствовать реальным потребностям экономического развития региона и страны.

В последнее время государство уделяет значительное внимание совершенствованию системы вузовской подготовки, но, не смотря на это, работодатели не удовлетворены качеством подготовки выпускников вузов, оторванностью их знаний от реалий современного бизнеса и производства, недостатком практических навыков и узким профессиональным кругозором. Поэтому для решения социально-экономических и региональных проблем экономики необходимы развитие и модернизация существующей системы отбора и подготовки кадров и поиск новых технологий интеграции высшего образования и коммерческих структур.

Обе стороны процесса интеграции высшего образования и предпринимательских структур крайне заинтересованы в установлении более тесных связей, чтобы вуз был в курсе постоянно меняющихся потребностей производства и определенным образом реагировал на них корректировкой процесса обучения. А организации могли бы в большей степени влиять на систему высшего профессионального образования посредством прямого участия.

Наиболее часто упоминаемыми в работах зарубежных авторов формами взаимосвязи высшего образования и бизнеса являются:

- постоянный контакт университета с рынком труда (с целью отслеживания требований рынка труда и происходящих перемен);
- профессионализация образования;
- учет требований рынка труда при разработке учебных планов, постоянное обновление знаний, навыков и умений;
- оценка успешности учебных программ при подготовке выпускников к дальнейшей жизни, периодические исследования профессиональной карьеры выпускников и использование результатов для оценки и корректировки программы.

В России применяются такие же формы взаимодействия высшего образования и организаций, как и в западных странах.

Наиболее распространенными на практике методами взаимодействия вузов и организаций на западе являются программы совместной подготовки специалистов вузами и компаниями и различные формы содействия трудоустройству (наиболее развитая на сегодняшний день форма и характеризуется многообразием видов).

В исследованиях, посвященных реализации социального партнерства в профессиональном образовании, можно выделить следующие направления [3]:

- реализация социального партнерства через осуществление инновационных подходов формирования системы качества образовательного процесса в образовательных учреждениях;
- формирование социального партнерства на основе использования инновационных технологий в сфере управления современным образовательным учреждением;

- обеспечение социального партнерства через изучение процессов появления, принятия и реализации образовательных и иных социальных инициатив;
- становление системы социального партнерства на базе формирования рыночных отношений в профессиональном образовании;
- опыт развития социального партнерства в профессиональном образовании, а также между семьей, образовательным учреждением и сообществом.

Формирование системы подготовки кадров для инновационной экономики можно рассматривать в двух направлениях [1]. Первое направление – университет осуществляет образовательную деятельность в тесном сотрудничестве с предприятиями. При этом работодатель принимает активное участие в формировании профессиональных компетенций специалистов, совместно с предприятиями разрабатываются индивидуальные образовательные траектории развития студентов, создаются системы профессиональной адаптации и наставничества выпускников, активно используются электронные «портфолио» студентов и выпускников.

Второе направление заключается не только в целевой подготовке специалистов для конкретных компаний, но и профессионалов, способных самостоятельно создать новое предприятие. Это – создание «новых работодателей». В реализации данного направления следует отметить значительную роль бизнес-инкубаторов, которые позволяют сформировать у студентов предпринимательские компетенции.

Таким образом, в постиндустриальном обществе главным результатом деятельности университета в области подготовки кадров является креативная личность, способная к саморазвитию, к творческому, исследовательскому, системному подходу ко всем процессам и явлениям современности [1].

В современной практике сотрудничества вузов и работодателей рождаются эффективные формы взаимодействия [2]:

- формирование заявок от работодателей вузам на специалистов определенного профиля;
- прохождение студентами практики на соответствующих предприятиях;
- договоры на подготовку специалистов (двух- и трехсторонние);
- организация мастер-классов известных представителей профессиональных сообществ;
- проведение ярмарок вакансий и профессиональных форумов;
- организация конкурсов для привлечения талантливых студентов в компании.

Совместная образовательная и научная деятельность выгодна вузу и организациям. При этом каждая из сторон-участников данного процесса обретает конкретную выгоду:

- вуз гарантированно обеспечивает трудоустройство своих выпускников;
- участие в проектах, финансируемых бизнесом, способствует повышению квалификации преподавателей вузов;
- организации получают возможность на базе университетского образования готовить высококвалифицированные кадры, по уровню и профилю наиболее отвечающие их запросам, включая цели перспективного развития организации;
- для организации-работодателя сокращается продолжительность профессиональной и социально-психологической адаптации выпускников вуза;
- происходит обмен знаниями между специалистами, занятыми на предприятиях, и преподавателями вузов;

– вуз получает возможность обеспечивать внедрение в учебный процесс современных достижений науки, техники, технологий.

Социальное партнерство – это гибкая и открытая система. Взаимодействие вуза и организаций будет устойчивым и долговременным лишь при условии, что каждый из партнеров осознает и удовлетворяет свой интерес на всех этапах образовательного процесса.

Список литературы

1. Исследовательский университет. Опыт реализации инновационной образовательной программы: сб. статей / под ред. Г.В. Майера. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2007. Вып. 2. 156 с.

2. Назарова Н.А. Управление формированием системы социального партнерства в сфере высшего профессионального образования: дис. ... канд. экон. наук: 05.13.10: защищена 16.12.09. Пенза, 2009. 181 с.

3. Манец Т.В. Социальное партнерство в системе профессионального образования как институциональное соглашение: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01: Екатеринбург, 2009. 208 с.