

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЛЮМИНИЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Кузнецова Н. Н.,

научный руководитель канд. психол. наук, доцент Багдасарьян И. С.

Сибирский федеральный университет

Алюминиевая промышленность России в настоящее время представляет собой очень развитый сектор экономики. По производству алюминия Россия занимает 2 место в мире. В России производится более 3 млн. тонн алюминия в год, 85% из которого экспортируется. Это составляет 14% мирового производства алюминия и 20% от мирового экспорта. Каждая пятая тонна металла применяется в строительстве, благодаря его особым свойствам. Таким как высокая прочность при малой плотности, стойкость к атмосферным воздействиям; долговечность; длительные, по сравнению с конкурирующими материалами, межремонтные сроки.

В современных строительных системах реализуются конструкционные достоинства алюминиевых сплавов за счет термоизолирующих вставок, а также комбинаций с древесиной и полимерными материалами.

Больше всего алюминия требует транспорт – 23%, строительство – 20%, электротехника – 16%, упаковка – 14%, машиностроение – 8%, потребительские товары – 9%.

Предполагается, что спрос на алюминиевый прокат для производства тары и упаковки, а также на прессованную профильную продукцию и листовой прокат для строительства будет расти [2].

Однако российская алюминиевая промышленность имеет и свои проблемы: незавершенность процесса интеграции по вертикально-технологическому принципу; значительный дефицит собственного сырья - 60% глинозема импортируется с мирового рынка; низкий уровень использования вторичных ресурсов металла в производстве отечественных алюминиевых сплавов и изделий; имеется необходимость реструктуризации научно-исследовательской деятельности, обеспечивающей модернизацию и развитие производств алюминиевой промышленности; повышение уровня экологической безопасности.

Для того, чтобы дать оценку экономической ситуации, сложившейся сегодня в алюминиевой промышленности, необходимо дать краткую характеристику основных видов сырья для производства алюминия, проанализировать состояние сырьевой базы и поставщиков сырья, как в России, так и на мировом рынке, необходимо также проанализировать различные варианты снабжения, которыми пользуются потребители сырья, уделить внимание таким вопросам, как влияние качества сырья на получаемый из него металл, влияние производства алюминия на окружающую среду. Необходимо провести расчет эффективности основных видов операций, используемых в снабжении предприятий алюминиевой промышленности, провести анализ запасов предприятия, а также провести полный анализ доходности и финансовой устойчивости предприятия.

Для того, чтобы алюминиевая промышленность интегрировалась в мировую экономику, необходимо провести некоторые изменения. Прежде всего, это касается производства вторичного алюминия или готовой продукции, а именно: алюминиевых проводов, фольги, баночек для напитков, труб, крышек, консервов.

Для дальнейшего эффективного развития алюминиевой промышленности России большое значение имеет использование положительного опыта зарубежных производителей алюминия. Очень многие зарубежные транснациональные корпорации

в данное время имеют свои филиалы в виде заводов, производящих алюминий и бокситы. Так, французская ТНК "Пешине" имеет в разработке массивные месторождения бокситов в Гвинее, тем самым обеспечивая себе стабильное снабжение сырьем для производства, как первичного алюминия, так и его производных продуктов. Сейчас химическая компания «Пешине» превратилась в мирового лидера упаковочной продукции.

В мировой экономике идет процесс глобализации, вызванный жесткой конкуренцией на насыщенных региональных рынках, а также возможностью расширения рынков сбыта в других регионах мира. Глобализация способствует снятию торговых барьеров, расширению рынка капиталов и расширению рамок ВТО. В рамках глобализации мировой экономики идет процесс создания в алюминиевой промышленности мира крупных интегрированных структур с полным технологическим циклом - от боксита до изделия. У таких структур, безусловно, есть свои плюсы и минусы. Деятельность крупных ТНК может отрицательно сказаться на деятельности небольших алюминиевых компаний, не имеющих полного цикла производства, а также на деятельности чисто трейдерских компаний, не имеющих собственного производства [1].

Но есть и существенные преимущества: возможность положительно влиять на стабилизацию цен на алюминий и сырье на мировом рынке с помощью рыночных приемов; концентрация интеллектуальных и финансовых ресурсов для разработки новых технологий и новых видов продукции; экономия административных издержек; снижение стоимости конечной продукции за счет внутренних расчетов за сырье и металл; возможность кооперации на долгосрочной основе производителя металла с крупным потребителем, который уже работает в рамках глобализованных структур; более правильное построение стратегических приоритетов и задач.

Россия имеет все предпосылки к тому, чтобы оставаться крупнейшим в мире экспортером алюминия, постепенно наращивая экспорт полуфабрикатов и изделий из алюминия. Восстановление экономики страны и ее дальнейшее развитие будет сопровождаться ростом потребления, как первичного алюминия, так и изделий из него. Ожидается, что около 400-500 тыс. тонн первичного алюминия будет перерабатываться для экспорта полуфабрикатов и изделий.

Список литературы

1. Прокушев, С.Б. Методические основы совершенствования управления предприятиями алюминиевой промышленности / С.Б. Прокушев. – М.: Препринт, , 2006.
2. Малков В. В. Прогноз на спрос «крылатого» металла / В.В. Малков // Металл-куррьер. – 2010.