

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА С РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТЬЮ**

**Парамонова Л.С.,**

**научный руководитель ст. препод. Коробкова Н.А.**

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства*

В настоящее время российская действительность предполагает эффективную работу институтов взаимодействия бизнеса с региональной властью, с целью координации действий всех сторон, принимающих участие в развитии социально-экономического положения нашей страны, а также учета интересов и пожеланий бизнеса и социальных групп, принимающих в нем непосредственное участие.

Провозглашенный тип развития нашей страны предполагает создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских компаний, расширения их возможностей на открытых внутригосударственных, а также мировых рынках - поскольку именно бизнес является основной движущей силой экономического развития региона, а также страны в целом.

Бизнес всегда будет отражать уровень развития страны, а также нуждаться в стабильности и поддержке со стороны государства. Установление прочной связи бизнеса с региональной властью является доминирующим фактором в развитии современной экономической системы России.

Можно выделить несколько видов взаимодействия бизнеса и региональной власти:

- контролирующее, к которым относятся налоговые инспекции, санэпидемстанции, госпожнадзор;
- обеспечивающее, к которым мы можем отнести образование, здравоохранение, центр занятости населения и так далее;
- стимулирующее, к которым относятся бизнес - инкубаторы, агентства поддержки предпринимательства, информационно-консультационные организации, организации, оказывающие материальную поддержку.

Контролирующее воздействие со стороны власти необходимо делать более обоснованным. Повышение эффективности системы по контролю за бизнесом лежит не на пути увеличения частоты проверок, ужесточения санкций за нарушения, увеличения штатов контролирующих органов и реализации жестких мер, а на пути профилактики нарушений, разработку и реализацию согласованных и скоординированных действий разных ведомств по устранению их причин. Но одновременно с этим необходимо принять меры, которые позволят повысить эффективность проверок, сделать их не способом "охоты" за нарушениями, а способом оказания помощи предпринимателям, не исключая применения жестких мер к недобросовестным субъектам.

К значимым институтам взаимодействия власти и бизнеса относятся институты, обеспечивающие предпринимательство необходимыми ресурсами и инфраструктурой. Образование и здравоохранение как институты общества способствуют формированию трудовых ресурсов, востребованных бизнесом. Данное взаимодействие должно быть совершенствовано для более глубокой адаптации трудовых ресурсов к потребностям бизнеса. Например, получаемое людьми образование должно отражать запросы бизнеса. В аспекте обеспечивающего взаимодействия государством так же совершенствуется инфраструктура рынка, востребованная бизнесом: строятся дороги, прокладываются коммуникации, создаются посреднические организации (центр

занятости населения). Только в случае учета интересов бизнеса все эти мероприятия будут способствовать его процветанию и экономическому развитию страны в целом.

Стимулирующее воздействие в настоящее время развито достаточно хорошо. На сегодня в России созданы и активно работают институты поддержки малого и среднего бизнеса. Материальная поддержка малого предпринимательства включает финансово-кредитную, имущественную и ресурсную помощь предприятиям. Ядром такой помощи является финансовая поддержка. Именно финансовые операции в пользу малых предприятий позволяют скоординировать усилия банков, крупных предприятий и государственных органов по помощи малому бизнесу. Бизнес-кредит - это заемные средства для открытия бизнеса или финансирования текущей хозяйственной деятельности предприятий, работающих в различных секторах экономики.

Кредит для юридических лиц - наиболее реальная возможность поддержания и развития коммерческих организаций. Бизнес-кредит необходим для пополнения оборотных средств, приобретения недвижимости, оборудования и спецтехники, а также для финансирования контрактов, уплаты взносов для участия в государственных тендерах и так далее.

Бизнес-инкубатор оказывает малым предприятиям целый спектр услуг: секретарских, бухгалтерских, юридических, консалтинговых, бизнес образования, а также в ряде случаев помогает в получении кредита на развитие дела и выходу на местный рынок. В инкубаторе предпринимателям помогают встать на ноги - открыть небольшую мастерскую, салон, и другое.[1]

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что в современных рыночных условиях перед государством стоит задача поддержания системы взаимодействия бизнеса и региональной власти, с целью повышения мотивационных установок предпринимателей, что в свою очередь, повлечет за собой разрешение социальных проблем общества, зависящих от уровня взаимодействия бизнеса и государства.

#### Список литературы:

1. Малый бизнес: кредитование малого бизнеса / Кредитный портал «КредитБизнес.ру»
2. Взаимодействие органов власти и бизнеса как фактор управления социально-экономическим развитием региона Биджиев А.С., Шамарова Г.М./ №1(18) март 2012г. Научный вестник
3. Сильвестров С.В. Партнерство государства и частного сектора// М.: Экономика, 2009. - 114 с.