

МЕНЕДЖМЕНТ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Снегирева К.А.

научный руководитель старший преподаватель Говорина О.В.

Сибирский Федеральный Университет

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Каждое предприятие обладает структурированной системой организации, которая в свою очередь подразделяется на подсистемы, такие как маркетинговая, кадровая, управление производством, финансово-экономическая и информационная. В данной работе рассмотрим управление наиболее актуальной в современном мире системой – информационной.

Современные предприятия ежедневно сталкиваются с огромным количеством информации, которую следует упорядочить и обработать, что невозможно сделать «вручную». Использование компьютерных технологий позволяет создать информационные системы. Они бывают узконаправленные на конкретную область и широкомасштабные, предназначенные для массового потребления. Обычно, предприятиям удобней использовать системы узких отраслей, применимых к роду их деятельности. Однако, при использовании таких систем могут возникнуть определенные трудности по внедрению и управлению. Прежде всего такие системы являются дорогостоящими, а так же сложно подобрать необходимый функционал системы, отвечающий конкретным условиям. Что же касается менеджмента таких систем, несмотря на большое число специалистов, предприятиям сложно подобрать узконаправленного специалиста из своей отрасли.

В связи с тем, что современные темпы технологического и информационного прогресса иногда даже опережают самые креативные идеи передовых специалистов, можно с уверенностью заявить, что для управления информационной системой предприятия среднего звена менеджера среднего класса вполне будет достаточно. Функционал современных информационных систем за последние 5 лет довольно далеко шагнул, так что управление примитивных систем не вызывает трудностей у персонала. Из-за тотальной информатизации практически ни одно предприятие, бизнес не обходится без информационного обеспечения.

Наличие хорошо отлаженной автоматизированной системы на предприятии значительно упрощает процесс управления им. Но для того, что система работала: собирала, отсортировывала, обрабатывала информацию и выдавала верное решение, необходим сотрудник, умеющий грамотно работать с информационной системой. Ведь не вовремя принятое решение может привести к убыткам предприятия. К тому же сотрудник должен использовать максимально весь функционал системы. Это значительно уменьшит объем определенной работы сотрудников фирмы и приведет предприятие в разряд успешных и высокопроизводительных предприятий отрасли.

Уже устоявшимся можно считать выражение: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Но, очевидно, информацией нужно не только владеть, а еще и грамотно распоряжаться, ведь мало создания и внедрения информационной системы на предприятие, нужно еще и правильно, быстро и отлаженно научиться с ней работать для получения наивысших результатов.

Рассматривая информационные системы, нельзя не упомянуть об Интернете. Эта информационная сеть приобрела глобальные масштабы. Большинство людей имеют представление о всемирной паутине. Рассмотрим эту технологию с профессиональной точки зрения. Ежедневно работники предприятий выходят в сеть, так как не все информационные системы работают на локальном уровне. Проблема заключается в том, что помимо рабочих моментов, персонал посещает еще и страницы личного пользования, то есть социальные сети. Иногда это вызывает серьезные отклонения от рабочих обязанностей. Если еще взять на учет пользовательские запросы в поисковых системах не рабочего характера, то на профессиональную деятельность у работников просто не останется времени. Во избежание конфликтных ситуаций административно - управленческому персоналу в лице главного менеджера следует запретить или ограничить посещение социальных сетей и тому подобных ресурсов.

Менеджеры информационных отделов должны следить за работоспособностью информационных систем, внедренных на предприятии. Любые работники, использующие системы подобного рода должны осознавать цель работы и минимизировать время на ее достижение. Это определяется тем, что информационная система – среда, обеспечивающая целенаправленную деятельность организации. То есть она представляет собой совокупность таких компонентов, как информация, процедуры, персонал, аппаратное и программное обеспечение, объединенных и регулируемых взаимоотношениями для формирования организации как единого целого и обеспечения ее целенаправленной деятельности.

Исходя из вышесказанного, определим требования к менеджменту информационных систем на предприятии:

- направление усилий менеджмента информационных систем на соответствие целей ИТ-сервисов целям компании;
- соответствие лучшим практикам менеджмента информационных систем;
- соответствие стандартам информационных систем;
- определить сферу деятельности и организовать простоту применения информационных систем;
- при использовании специфической терминологии, довести значения до каждого пользователя информационной системой.

Любая информация, получаемая предприятием, должна быть использована для достижения конкретных целей. Поэтому определим критерии полезности информации:

- результативность;
- актуальность;
- эффективность;
- конфиденциальность;
- доступность;
- целостность;
- надежность;
- согласованность (не противоречит законам, которым подчиняется предприятие).

Если менеджмент информационных систем соответствует перечисленным критериям, а используемая информация является полезной, то предприятие работает успешно.

Для менеджмента информационных систем необходим комплексный подход, который интегрирует и определяет оптимальные методы планирования, организации, внедрения, функционирования и обслуживания, гарантируя, что применение определенной информации и специальных информационных технологий, а так же уровень сопутствующих рисков соответствуют требованиям достижения целей и защите интересов организации.