

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ МОНИТОРИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Куулар Ч.С.

Научный руководитель канд. пед. наук, доцент, Шилина Н.Г.

Сибирский федеральный университет

В связи с повышением привлекательности профессионального образования роль и значение изучения состояния рынка образовательных услуг посредством мониторинговых исследований существенно возрастает. Материалы мониторинга позволяют исследовать закономерности образовательных процессов в регионе, выявлять и решать проблемы управления, отслеживать и оценивать эффективность последствий принятых решений. По результатам мониторинга в сфере образования принимаются решения о совершенствовании программ и условий образовательного процесса, о выведении на рынок региона тех или иных востребованных услуг, о недостаточности ресурсов для реализации программ.

При проведении мониторинговых исследований достаточно часто получаемые результаты оказываются смещенными, искаженными, неверно или неточно отражают реальное состояние дел. Это связано с различными факторами, такими как недостаточность компетентности лиц, проводящих исследование, ресурсного обеспечения, некачественный инструментарий, нарушение в информационных потоках, изменение групп в процессе проведения исследования и др. Если их влияние предусмотреть и создать определенные организационные условия проведения мониторингов, вероятность получения корректного результата значительно повысится.

Мониторинг – обособленная деятельность по наблюдению за состоянием некоего объекта (объектов) и (или) процессов, по анализу этого состояния, оценке состояния и происходящих в нем изменений, а также прогнозированию состояния в будущем.

Система мониторинговых исследований рынка образовательных услуг ВПО на региональном уровне включает в себя мониторинг факторов, оказывающих влияние на рынок образовательных услуг ВПО, мониторинг регионального рынка образовательных услуг ВПО, мониторинг рынка труда

Проведенный анализ литературы по мониторинговым исследованиям позволяет нам выделить следующие организационные условия:

1. четкая организация всех звеньев сбора, обработки и анализа информации.
2. использование компьютерных технологий для сбора, обработки, анализа и хранения информации.
3. привлечение высококвалифицированных кадров.
4. методическое обеспечение процесса мониторинга.
5. достаточное и своевременное финансирование.

Данные организационные условия мониторинговых исследований рынка могут дать возможность провести исследования на достаточно высоком уровне, т.к. учтены все факторы, влияющие на результаты исследований, стороны, требования.

Учитывая вышеперечисленные условия и анализируя различные подходы к организации мониторингов, мы пришли к следующей схеме проведения мониторинговых исследований рынка образовательных услуг.

На **подготовительном этапе** обосновываются объект и предмет мониторинга, определяются субъекты исследований, инструментарий сбора данных, обработки, хранения, распространения информации.

На **практическом этапе** осуществляется сбор данных, используемых для мониторинговых исследований, обрабатываются и структурируются полученные данные.

Аналитический этап характеризуется анализом, интерпретацией полученных данных в ходе мониторинга, прогнозированием перспектив развития рынка образовательных услуг в регионе.

На **заключительном этапе** проводится подготовка документов, рекомендаций по итогам анализа и интерпретации полученных данных, разрабатываются мероприятия по устранению выявленных недостатков, распространяются результаты мониторинга среди пользователей, потребителей образовательных услуг, образовательных организаций, предоставляющих услуги и организаций, выполняющих посреднические функции (бирж труда, агентств занятости и др.)

Применение данной схемы процедур позволит провести не только анализ существующего положения процессов на рынке образовательных услуг региона, но и обнаружение нового, что может быть соотносимо с другими целями, которые еще только могут быть сформулированы. Она может использоваться не только в мониторинговых исследованиях рынка образовательных услуг, но и в других областях.