

ИРОНИЧЕСКИЙ ДЕТЕКТИВ: КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ МОДЕЛИ ЖАНРА

Богучарская Е.В.

научный руководитель д-р филол. наук Говорухина Ю. А.

Сибирский федеральный университет

Жанр иронического детектива появился в России в конце XX века (первый детектив Д. Донцовой «Крутые наследники» вышел в 1999 году) и сразу же завоевал популярность, выгодно выделяясь на фоне привычных разновидностей детектива (экономического, политического, шпионского, бандитского и др.). Он значительно расширил читательскую аудиторию детектива, спроектировав новую привлекательную реальность и сделав акцент не на убийстве, перестрелках и гениальном сыщике, а на самом обычном герое из народа, описании быта, создании комического эффекта и усилении своей релаксирующей функции.

Несмотря на относительно долгое существование и популярность, жанр иронического детектива до сих пор остается теоретически неопределенным. Существует проблема выделения его как самостоятельного жанра массовой литературы. На наш взгляд, он обладает многими специфическими жанровыми признаками, позволяющими отграничить его от других видов детектива. Например, в его основе лежит особая инвариантная сюжетная и персонажная схема, реализующаяся в произведениях разных авторов-иронистов.

В данной работе мы подробно рассмотрим особенности иронического детектива как жанра на уровне коммуникации.

Для иронического детектива типичен персонифицированный повествователь (рассказчик), им становится главная героиня, ведущая расследование. Важным в характеристике онтологического статуса субъекта высказывания в ироническом детективе является его близость (но не тождественность) автору биографическому. Например, совпадение во внешности (Д. Донцова, Т. Луганцева, Е. Логунова, Н. Александрова, Г. Куликова, М. Южина – натуральные блондинки, как и их героини), профессии (в основном гуманитарного типа), любовь к домашним животным и т.д.

Кругозор читателя ограничен кругозором главной героини. Возникает эффект присутствия здесь и сейчас. Романное время включено в реальное настоящее вокруг главной героини. При этом появляются элементы ретроспективной композиции (истории жизни других персонажей, их рассказы о прошлом), а также постоянный диалог с читателем, к которому обращается главная героиня, ориентированный на время адресата: «Программист по образованию, в начале девяностых годов она осталась без работы. Помните, во время перестройки госпредприятия повально сокращали штаты?» (Л. Лютикова «А кому сейчас легко?»). Все это дает читателю ощущение соучастия. Оно усиливается за счет воплощения стереотипов обыденного сознания, которым обладает главная героиня.

Главная героиня не просто описывает свои приключения, но рефлексивна, анализирует окружающий мир. Здесь появляется ирония над всем окружающим миром и самоирония. Например, оценочное сравнение с животными: «Я действительно смахивала не на стройную газель, а, скорее, на антилопу гну» (А. Ольховская «Право бурной ночи»).

Иронический детектив ориентируется на особый тип читателя, который Д. Донцова характеризует следующим образом: «Женщина, обремененная семьей, детьми, проблемами, работающая с 9 до 6, а потом еще стоящая у плиты или стиральной машины. Этой женщине вечером просто необходим отдых, а по телевизору такое порой показывают, что и не заснешь, коли поглядишь. Вот она и читает иронический детектив и смеется над чужими бедами, которые так похожи на ее неприятности».

Установка на адресат для автора иронического детектива несомненно является одной из важнейших текстопорождающих. Для типичной женщины-читательницы создается привлекательная реальность, сюжет, форма, обложка, аннотация, даже заглавие детектива (в них упоминаются чисто женские реалии: невеста, рецепт, гарем, салон, от кутюр, дама, маникюр, корсет, шпильки), имя главной героини (экзотическое или самое обычное, как у всех).

Автор иронического детектива активно использует стратегию сокращения дистанции с читателем. В интервью и на своих сайтах авторы подчеркивают, что они самые обычные женщины, занимающиеся домашним хозяйством, как их героини и читательницы. Именно женщинам важна «поэтика повседневности»: походы по магазинам, ресторанам и т.д. В книгах описываются самые обыденные вещи, например, процесс сбора на работу или вечеринку, описание наряда.

Распространенный прием сокращения дистанции – обращение к читателям в форме дружеских советов и вопросов. Постоянно употребляется местоимение «вы», однако прямое обращение, такое как «дорогие женщины», встречается крайне редко. Примеры многочисленны: Но за какие деньги вы сумеете завоевать любовь ребенка или верность друга? Неужели вы сможете откупиться от смерти? Или приобрести за деньги благородную душу? Не в деньгах счастье!» (Д. Донцова «Филе из золотого петушка»).

Итак, целевую аудиторию иронического детектива составляют прежде всего женщины – более эмоциональные, наивные и восприимчивые к советам, доверяющие авторитетам и стремящиеся к стабильной жизни. К тому же женщины любопытны (как следствие – множество подробностей сложной личной жизни даже случайных свидетелей в ироническом детективе) и мечтательны. Каждая может идентифицировать себя с главной героиней (совершенно обычной женщиной в привычном мире) и пережить вместе с ней интересную жизнь, далекую от надоевшего быта, почувствовать себя удачливой и сообразительной и даже осознать свое превосходство над главной героиней, попадающей в комические ситуации.

Ориентация на читательский спрос для автора настолько важна, что создаются особые издательские проекты. Например, на сайте Д. Донцовой проводилась игра «Детектив – как я хочу!». В конце каждой новой книги в твердом переплете печаталась глава из общего детектива, а на сайте предлагали варианты ее продолжения, и каждый читатель выбирал наиболее понравившийся ему. Вариант, набравший большинство голосов печатался в следующей книге.

Ориентация на определенный тип читателя проявляется и в жанровых мотивировках. Во-первых, это имена писателей. Они похожи друг на друга и незапоминаемы (Дарья Донцова, Дарья Калинина, Люся Лютикова, Елена Логунова, Людмила Ситникова и др.). Чтобы соответствовать стандарту, авторы используют псевдонимы. Известно, например, что Агриппина Донцова стала Дарьей, а семейная пара Наталья и Александр Танковы – Натальей Александровой. Понятно, что на

обложке иронического детектива должно стоять простое женское имя, слишком экзотичные псевдонимы не востребованы.

Имя автора на обложке обычно визуально не привлекательно. Все внимание читателя чаще отдается названию, поскольку оно напечатано большими яркими буквами, иногда каждое слово своим шрифтом, а также содержит непривычные для глаза сочетания. По ним иронический детектив можно легко отличить от других жанров, так как они также клишированы, как и содержание. Чаще всего они связаны с женскими реалиями и предпочтениями: «Моя свекровь – мымра!» (Л. Милевская), «На шпильках по джунглям», «Засада на женихов» (Д. Калинина), «Диета для Дракулы» (Т. Луганцева). Происходит обытовление страшных понятий: «Шоколадное убийство» (Г. Куликова), «Граурный венок от Красной шапочки» (Т. Луганцева), «Убийственные именины» (И. Ципоркина), «Убей меня нежно», «Убийство напрокат» (Н. Александрова). Часто используются прецедентные тексты: «13 несчастий Геракла» (Д. Донцова), «Витязь в овечьей шкуре», «Хижина тети Томы» (Г. Куликова), «Возвращение блудного бумеранга», (Д. Калинина), «Корона вампирской империи» (Т. Луганцева), «Трое в лифте, не считая собаки», «Десять медвежат» (Н. Александрова). Название выбирается издательством для привлечения внимания и сохранения жанрового статуса.

Иначе дело обстоит с названием серии детективов. Вообще иронический детектив сериен, так как это привлекает читателя. Герои, переходящие из книги в книгу, неменяющийся быт, одни и те же дидактические установки дают читателю чувство спокойствия, ощущения стабильности. Они всегда дают характеристику главной героини, благодаря которой читатель на основе своего жанрового опыта опознает иронический детектив. Часто в названиях подчеркивается непрофессиональность главной героини (одна из ключевых ее черт): «Любительница частного сыска Даша Васильева», «Следствие ведет дилетант. Евлампия Романова» (Д. Донцова), «Сильвестр Бессонов – любитель частного сыска» (Г. Куликова), «Детектив-любитель Надежда Лебедева», «Частный сыщик Василий Куликов» (Н. Александрова).

Что касается оформления обложки, то для каждого автора создается свой дизайн (за исключением определенной серии издательства «Эксмо», ориентируемой на первые обложки Д. Донцовой). Рисунок на обложке сразу же привлекает внимание, потому что использованы очень яркие цвета и изображены необычные интересные вещи. На обратной стороне обложки обязательно размещается портрет автора, еще одна черта, составляющая его презентационный тип. Рядом с фотографией два текста: аннотация, пересказывающая содержание произведения, и небольшая реклама автора.

Иронический детектив выполняет три основные функции. Во-первых, это развлечение читателя. Благодаря оптимистичному финалу, юмору и иронии жанр становится своеобразным «антидепрессантом». Еще раз подчеркнем важность момента идентификации читателя с главной героиней. При этом ее успехи воспринимаются как свои собственные, а во время неудач срабатывает иной рецептивный механизм: не отождествление героини с собой, а «самоутверждающее дистанцирование». Иронический детектив создает свою привлекательную для читателя реальность, в которой необязательно думать и заикливаться на проблемах, так как велика доля случая и везения, к тому же заранее известен финал: все преступления будут раскрыты, а свадьбы сыграны. Во-вторых, это реклама как заказных товаров («Принцесса на кириешках» Д. Донцова), так и своих коллег по издательству. Еще одна функция

иронического детектива – служить «учебником жизни», сочетая детективное начало с дидактическим.

Время возникновения иронического детектива (конец XX века) совпало с кризисом самоидентичности, с поисками обществом новых ориентиров. Иронический детектив в привлекательной, доступной и увлекательной форме дает жизненные советы, транслирует поведенческие и ментальные модели. Авторы уверенно изрекают истины, подтверждая их своей выставленной на показ презентационной биографией. Например, Д. Донцова имеет полное право призывать бороться до конца как женщина, пережившая тяжелую болезнь: «С тех пор я абсолютно уверена: безвыходных положений не бывает, просто никогда не надо сдаваться» («Записки безумной оптимистки»). Благодаря узнаваемым примерам теория становится наглядной, легко применимой к собственной жизни. «Никогда не упускайте случая помочь другому! Протяните пирожок нищему - получите от судьбы подарок. Кстати, зло тоже живет по закону бумеранга» (Д. Донцова «Золушка в шоколаде»).

Рассмотрим основные ценности и истины, пропагандируемые ироническим детективом. Несомненно, убийство, насилие, мошенничество оцениваются как зло, однако исключительных по силе эмоций они не вызывают, потому что, как и в жизни, преступления многочисленны и обыденны. Акцент на самом акте преступления в ироническом детективе не ставится. Это лишь условие для ряда приключений главной героини. Для ослабления категории страшного и трагического используются разные средства: иронические характеристики, штампы, речевые стереотипы. Эффекта сопереживания жертве не возникает. Во-первых, чаще всего читатель видит ее в самом начале сюжета и не успевает узнать настолько, чтобы проникнуться трагизмом ситуации. Во-вторых, реакцию читателя притуляют привычные криминальные хроники. В-третьих, срабатывает «память жанра», предполагающая раскрытие преступления в финале, а также большую долю комического в повествовании. Закон в художественной реальности детектива не имеет силы: преступник может откупиться или сбежать. С другой стороны, тем или иным образом преступник все же остается наказан.

Авторы иронического детектива последовательно подчеркивают три идеальных жизненных принципа. Это оптимизм и вера в себя, усердный труд и целеустремленность, доброта. Главная героиня детектива, следующая этим принципам, оказывается идеальной личностью. Авторы детективов дают советы или просто высказывают свое мнение, формируя тем самым читательское, по разным вопросам. Все их можно объединить в 6 больших групп по семантическому принципу: дом, работа, внешность, здоровье, любовь, проблемы страны и общества.

Итак, выявив и проанализировав специфические черты иронического детектива на уровне коммуникации, мы можем сделать вывод, что это самостоятельный жанр современной массовой литературы.