

## ПРОБЛЕМЫ ЛИЗИНГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Курган Д.А.

научный руководитель Курган О.И.

*Сибирский федеральный университет*

В настоящее время политика правительства направлена на модернизацию производства, внедрение инноваций в экономику. В силу этого большинство хозяйствующих субъектов заинтересованы во внедрении передовых сложных технологий, в замене действующего или вводе нового оборудования в производство. Этот процесс требует новых подходов в поиске и применении неординарных способов и методов финансирования. Одним из возможных методов финансирования, привлекательность которого одинакова и для юридических (предприятий, организаций) и для физических (индивидуальных предпринимателей) лиц является лизинг. Сегодня как никогда растет интерес лизинговой форме финансирования, так как в процессе совершенствования лизинг объединил множество различных эффективных и рациональных способов и методов инвестирования.

По данным Росстата объемы финансового лизинга в период с 2008 по 2011гг. возросли в 1,23 раза и составили 10776838,5 млн.руб., из них 9577517 млн.руб. инвестиции в российскую собственность (88,87% от общего объема). При этом общая стоимость договоров финансового лизинга составила в 2011 году 749,6 млрд.руб., увеличившись по сравнению с 2003 годом в 24,9 раза. Наибольший прирост заключенных договоров финансового лизинга приходится на транспортные средства с 9,5 млрд.руб. до 536,3 млрд.руб. причем бурно развивается направление лизингового финансирования железнодорожного транспорта (43,7% в общем объеме заключенных договоров финансового лизинга, обогнав финансирование машин и оборудования). Среди транспортных средств скачкообразный тип динамики развития имеют финансирование летательных воздушных аппаратов, автомобилей, судов. «Пиковые» уровни их финансирования приходятся на 2007 год, после чего прослеживается сокращение объема заключенных договоров финансового лизинга, небольшой прирост и вновь спад.<sup>1</sup> Сложившаяся динамика объясняется экономической нестабильностью 2008-2010 годов, что привело к снижению потенциального спроса на услуги лизинговых компаний. Кроме этого в качестве факторов, отрицательно влияющих на деятельность организаций в сфере финансового лизинга, специалисты выделяют несовершенство нормативно-правового регулирования лизинговой деятельности – 50,5% отметивших, высокий процент коммерческого кредита – 34,8% респондентов, существующий уровень налогообложения – 17,8%, недостаток финансовых средств – 17,8%, конкуренция со стороны других организаций, осуществляющих лизинговую деятельность – 18,8%, сложности с получением кредита – 13,5%, информационная прозрачность деятельности потребителей – 11,7%, недостаточный спрос на предметы лизинга – 3,3%, недостаток квалифицированных специалистов – 4,8%, отсутствие страхования рисков лизинговой деятельности – 1,2%<sup>1</sup>. Причем в динамике влияние таких факторов как несовершенство нормативно-правового регулирования, высокий процент коммерческого кредита и недостаток финансовых ресурсов в 2011 году по сравнению с 2010 сокращается, что свидетельствует об улучшении ситуации в сфере финансового лизинга. Однако указанные факторы по-прежнему имеют достаточно

---

<sup>1</sup> <http://www.gks.ru>: Нефинансовые активы: Федеральная служба государственной статистики

высокий вес. Что касается законодательства и системы налогообложения, то по существу, аналогичные причины приводят большинство других специалистов, характеризующих свою сферу деятельности, что говорит о недостатках нормативно-правовой базы в целом. Тогда как отдельные факторы можно было бы нивелировать. Так можно выделить сходные по природе факторы, например, высокий уровень коммерческого кредита, который лежит в основе лизинговых операций, и недостаток финансирования. Влияние указанных факторов сократилось вдвое (с 60% до 34% и с 43 до 17% соответственно), что свидетельствует о позитивной реакции рынка заемных ресурсов в последние годы – снижение ставок ссудного процента, приток финансирования. При этом возросли сложности при получении кредитных ресурсов, что связано с тем, что многие банки–поставщики кредитных средств в настоящее время широкомасштабно осваивают финансовый лизинг. Что для предпринимателей в определенной степени выгодно, так как условия предоставления финансового лизинга непосредственно от банка в отдельных случаях бывают более выигрышными, к тому же оформить лизинг в обслуживающем банке будет гораздо легче, чем в «незнакомой» лизинговой компании.

Что касается конкуренции на рынке, то в г. Красноярске предлагают услуги финансового лизинга 38 компаний, в число которых входят как специализирующиеся по лизинговым операциям компании, так и банковские организации. Сравнивая с конкуренцией, которая складывается на рынке банковских услуг (присутствуют на рынке 44 банка, имеющие широкую филиальную сеть – 376), то лизинговые компании существуют в лояльных условиях.

Существенная проблема, по мнению автора, заключается в том, что основная часть представленных компаний на рынке лизинга г. Красноярска являются представительствами крупных компаний и холдингов (региональная сеть). К тому же если для банковской организации лизинг является одной из предлагаемых услуг, для лизинговой компании – это основной вид деятельности, приносящей доход. Решить проблему конкурентоспособности, можно, как и в любом другом бизнесе, четко выстроенной рекламной компании, сайтом, отвечающим на все возможные вопросы.

Проблема, которая реально существует на практике – предоставление недостоверной информации о результативности деятельности организации, индивидуального предпринимателя. Это обстоятельство приводит к образованию убытков лизинговых компаний. Относительно страхования рисков лизинговой деятельности, по мнению автора должны быть заинтересованы, в первую очередь, сами лизинговые компании, так как в большинстве случаев приобретенный в лизинг объект, как правило, находится на балансе лизинговой компании. А, следовательно, лизингополучателю в добровольном порядке нести дополнительные расходы невыгодно, как впрочем, и лизингодателю.

Сдерживающим развитие лизинга фактором является отсутствие высококвалифицированных специалистов. Причем создается впечатление, что лизинговые компании «экономят» на специалистах, что приводит к «цейтноту» при составлении графика сделок, обработке пакета документов.

Стоит подвергнуть критике объекты лизинговых сделок. Отдельные предприниматели и организации приобретают не средства производства, которые необходимы для основного вида деятельности, а средства передвижения самого предпринимателя.

Таким образом, только в случае устранения всех обозначенных проблем лизинг в России будет развиваться полноценно.

Список использованной литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>