

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ СИНГАПУР

Шрейдер А.С.,

научный руководитель канд. экон. наук Руйга И.Р.

Сибирский федеральный университет

Малое предпринимательство – важный элемент рыночной экономики. Малый бизнес – это, в первую очередь, самореализация предпринимателей. Для государства малый бизнес – это постоянные налоговые поступления в бюджеты всех уровней и решение проблемы занятости населения. Многолетний опыт функционирования малого бизнеса показывает, что от степени развития малого бизнеса зависит развитость экономики всей страны. Рост количества субъектов малого предпринимательства способствует увеличению численности среднего класса в социальной структуре общества.

Республика Сингапур – это город-государство, расположенный в Юго-Восточной Азии. В Сингапуре развита государственная поддержка предпринимательства, поощряется создание и развитие инновационного бизнеса, созданы хорошие условия непосредственно для осуществления предпринимательской деятельности.

Малые и средние предприятия в Сингапуре объединены в единую группу. Главными критериями являются число занятых, их должно быть не больше 200 человек, и годовой оборот продаж, он не должен превышать 100 млн. долларов в год. На сегодняшний день в Сингапуре малые и средние предприятия составляют 99% всех предприятий страны. При этом 70% работающего населения занято в сфере малого и среднего бизнеса. На малый бизнес приходится 50% ВВП Сингапура [1]. На протяжении последних 6 лет Всемирный Банк определяет Сингапур как лучшее место для занятия бизнесом.

Для поддержки малого и среднего бизнеса в Сингапуре создано агентство «Spring». Оно осуществляет около 50 различных программ поддержки предпринимательства. Агентство занимается развитием предпринимательского потенциала компаний малого и среднего бизнеса, в том числе маркетингом, развитием бренда и совершенствованием управления. Так же оно занимается оказанием услуг, необходимых предпринимателям для функционирования, включая консалтинговые, бухгалтерские и другие услуги. Кроме этого, агентство помогает в вопросах корпоративного развития, в том числе совершенствования структуры предприятий и подготовки кадров [2].

Формы и методы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Сингапуре различны. Их можно разделить на административные, финансовые и фискальные.

К числу административных методов относятся: процесс открытия и регистрации предприятий; развитие инфраструктуры; обеспечение компаний квалифицированными кадрами и совершенствование взаимодействия малых предприятий.

В Сингапуре сведена до минимума бюрократия, регистрация юридического лица не занимает больше часа и осуществляется через интернет-портал государственных услуг.

Кроме того, в Сингапуре функционирует большое количество бизнес-инкубаторов, поддерживаемых государством. Они предлагают физическое пространство для развития бизнеса, предоставляют возможность работать с доступом к общим услугам, деловому руководству и финансовой помощи в период начального развития проектов.

Государственные органы Сингапура помогают малому и среднему бизнесу в подборе и обучении персонала. Государство может покрыть до 90% расходов на

обучение и подготовку кадров. Кроме этого, предприятие может самостоятельно пригласить к себе необходимого специалиста для обучения персонала, в том числе зарубежного, с последующим возмещением затрат на оплату его услуг со стороны государства.

Государство способствует кооперации предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной сфере, в которой применяются инновационные технологии. Метод является эффективным, так как одному малому или среднему предприятию зачастую не под силу запустить новое высокотехнологичное производство на должном уровне, группе таких предприятий сделать это значительно проще. Разделяя между собой всю производственную цепочку и затраты на модернизацию, они начинают развиваться совместно.

Так же стоит отметить государственный контроль малого бизнеса в Сингапуре. Помимо стандартных форм контроля, государственные органы проводят мониторинг малого и среднего бизнеса для того, чтобы выявить, каким предприятиям необходима модернизация оборудования, переподготовка персонала, обновление компьютерного обеспечения. Тем самым специальные комиссии выявляют нужды предприятий с целью предоставления в дальнейшем государственной помощи.

К методам финансовой поддержки, реализуемых государственным агентством «Spring», относятся денежные гранты, государственные схемы долевого финансирования и выгодное долговое финансирование.

Денежные гранты покрывают некоторую долю от необходимого финансирования и ориентированы на вдохновение проектов к инновациям, исследованиям и созданию социально-ориентированных компаний. У каждого гранта есть свой набор требований для его получения.

Долевое финансирование предполагает предоставление капитала инвесторами в обмен на долю компании. Государство, в данном случае, выступает как со-инвестор. Эта форма финансирования подходит для проектов, нуждающихся в значительном капитале уже на этапе их основания. Существует несколько схем долевого финансирования, разработанных «Spring», которые различаются условиями и размерами инвестиций.

В отличие от долевого финансирования, долговое предоставляется предприятиям, нуждающимся в денежных средствах, без предоставления кредитору доли в уставном капитале компании. Агентством разработано множество схем по кредитованию новых проектов («стартапов») и страхованию кредитов.

Для малого и среднего бизнеса в Сингапуре так же существуют определённые фискальные методы поддержки. К ним относятся налоговые льготы и международные соглашения государства. Компании, отвечающие установленным критериям, могут быть полностью освобождены от налогов в течение первых трёх лет с момента основания. Кроме этого, Сингапур заключает международные соглашения о свободной торговле, об инвестиционных гарантиях, об устранении двойного налогообложения со многими развитыми странами, поэтому малые предприятия при расширении в будущем получают преимущества в виде быстрого выхода на иностранные рынки.

Таким образом, правительство Сингапура подчеркивает ключевую роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики страны. Перечисленные методы поддержки оказывают существенное влияние на количество открываемых предприятий, на степень их инновационности и устойчивости в будущем, и как следствие способствуют увеличению темпов экономического роста в долгосрочной перспективе.

Список источников:

1) Performance Indicators // The SPRING Singapore website [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://www.spring.gov.sg/aboutus/pi/pages/performance-indicators.aspx>
(Дата обращения - 04.04.2013)

2) Assistance Programmes for SMEs. Guidebook. The SPRING Singapore. November
2012 // The SPRING Singapore website [Электронный ресурс]. Режим доступа:
http://www.spring.gov.sg/Resources/Documents/Guidebook_Govt_Asst_Prog.pdf (Дата
обращения - 19.03.2013)