

**ОСОБЕННОСТИ АССОЦИАТИВНОЙ КАРТИНЫ МИРА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ КОНЦЕПТА ХОРОШАЯ ЖИЗНЬ)**

**Аджамян В.А.,
научный руководитель д-р филол. наук Фельде О.В.
Сибирский федеральный университет
Институт филологии и языковой коммуникации**

*Настоящий смысл жизни не в деньгах, которые вы получаете. Настоящий смысл жизни — не в Мерседесе. Настоящий смысл жизни не в миллионе долларов на счету в банке или в шикарном доме. По моему мнению, настоящий смысл жизни в том, чтобы прожить хорошую жизнь.
Джим Рон.*

Имя избранного для анализа аксиологического концепта включает оценочное прилагательное «хороший». Какой комплекс представлений, образов и ассоциаций стоит за именем концепта *хорошая жизнь*? Анализ работ философов, психологов, культурологов, а также записей в интернет-блогах, которые делают самые разные люди, свидетельствуют о том, что семантический потенциал словосочетания *хорошая жизнь* включает множество индивидуальных смыслов. Однако есть и такие смыслы, которые обусловлены принадлежностью людей к национальной культуре, к своей социальной группе и полу. В задачи настоящего исследования входит выявление средств вербализации концепта *хорошая жизнь* и моделирование его ассоциативного поля. Изучение ассоциативного поля данного концепта представляет большой интерес для этнопсихолингвистики, поскольку позволяет выявить характеристики этнического мировидения и языкового сознания, а также проанализировать особенности национального характера, который выявляется в совокупности разных индивидуальных реакций. Актуальность исследования определяется также возможностью получить достоверные сведения о категоризации оценки в языке.

Аксиологический концепт «хорошая жизнь» исследовался нами с помощью свободного ассоциативного эксперимента, проведённого в 2012-2013 гг. в Институте космических и информационных технологий и в Институте филологии и языковой коммуникации СФУ. В эксперименте приняли участие 77 человек (40 девушек и 38 парней в возрасте от 18 до 22 лет). Респондентам было предложено в ограниченный отрезок времени дать не менее трёх ассоциаций на стимул «хорошая жизнь». В результате было получено 322 реакции, которые представлены в форме отдельных слов, словосочетаний и предложений. Большую часть реакций, а именно - 93 % составили абстрактные ассоциации, среди которых можно выделить такие когнитивные ядра, как: семья, материальное благополучие, любовь, здоровье, успех, счастье, друзья и некоторые др. Характерным является то, что большинство абстрактных существительных студенты характеризуют оценочными прилагательными (*крепкая / полная / любящая / тёплая семья; верные / добрые / хорошие друзья; высококультурное развитие* и т. п.). Единичные ассоциации-предложения представляют собой философские суждения студентов: *Хорошая жизнь – любимая работа как дело жизни. Возможность культурно развиваться и просвещаться; Жизнь, полная смысла; жизнь не ради себя одного* и т.п.

Сопоставительный анализ реакций по гендерному признаку показал, что существуют некоторые различия в представлениях о хорошей жизни. Это отчётливо видно в моделях ассоциативных полей, сконструированных на основе реакций

респондентов женского и мужского пола. Под ассоциативным полем понимается наиболее широкое лексическое образование, включающее слова, объединённые ассоциативными связями в самом просторном диапазоне (по социальным, историческим, психологическим образным ассоциациям, по сходству, контрасту, аналогии и т.п.). Это совокупность представлений, возникающих в сознании человека и связанных с данным понятием, словом, классом языковых единиц. Ядро ассоциативного поля включает самые частотные реакции (в нашем случае: от 7 и более реакций). Ближнюю периферию ассоциативного поля составляют от 6 до 2 реакций. Дальняя периферия представлена единичными ассоциациями, которые вербализуют индивидуальные представления о хорошей жизни.

Рассмотрим ассоциативное поле концепта *хорошая жизнь* на материале, полученном от респондентов мужского пола. В ядерную часть входят ассоциаты: *семья* (10), *любовь* (10), *счастье* (8), *друзья* (8), *достаток* (8). На ближней периферии располагаются реакции: *спокойствие*(6), *успех* (4), *мир / мир во всём мире* (4), *здоровье* (3), *отдых* (3), а также большая группа реакций, которые повторились дважды: *гармония, умиротворение, работа, взаимопонимание, беззаботность, музыка, довольствие*. На дальней периферии «мужского» ассоциативного поля находится большая группа единичных реакций, например: *море, стремление, мечта, путь, горение души, тепло, честь, крупный снегопад, искусство, рыбалка, любимое занятие, честность, утопия, красочная, долгая, светлое будущее, баланс, драйв, достижения, философия, осознанность, яркий солнечный свет, очаг, ночное небо, правда, единство, оптимизм, положительные эмоции, порядок, прогулки, доверие* и др.

Модель ассоциативного поля концепта *хорошая жизнь*, включающая реакции, полученные от респондентов женского пола, имеет некоторые особенности. В ядерную зону вошли такие реакции, как: *счастье* (13), *семья* (9), *достаток* (8), *здоровье* (7). На ближней периферии реакций : *спокойствие* (6), *друзья* (6), *успех* (6), *любовь* (6), *гармония* (5), *удача* (4), *умиротворение* (3), *путешествия* (3), *уверенность в завтрашнем дне* (3), *свобода* (3), *улыбка* (3), *радость* (3), а также несколько реакций, которые повторились дважды: *понимание, стабильность, праздник, развитие, яркая*. На дальней периферии такие единичные реакции, как: *солнце, радуга, весна, природа, полная чувств, добро, приятные воспоминания, уют, нужность, поддержка, приятные хлопоты, долголетие, лёгкость, покой, веселье, интерес, удовольствие, солнышко, удобства* и др.

Сопоставительный анализ ассоциативных полей разных полов свидетельствует о том, что принципиальных отличий в ядерной и околоядерной зонах нет. В данном случае реакции отражают представления, продиктованные общечеловеческой и национальной культурой. Реакции, расположенные на периферии «женского» ассоциативного поля отражают более сложные формы эмоциональных процессов и положительных эмоций, нежели представители мужского пола, для которых более важными оказываются вполне конкретные образы хорошей жизни.

Таким образом, в языковом сознании студентов вербализуются представления о хорошей жизни, как жизни, в которой есть высшие моральные ценности и смысл.