

## ОБРАЗ СИБИРЯЧКИ В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ

Зонова А.А.,

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Фельде О.В.

*Сибирский федеральный университет*

Число актуальных проблем русистики относится к исследованию образов языкового сознания. Этой проблеме посвящён ряд работ таких известных лингвистов, как Н.В.Уфимцева (1998), Е.Ф.Тарасов (2000), Т.Н.Ушакова (2000) и др. В настоящее время установлено, что базовой единицей языкового сознания является концепт, т.е. «ментальное образование, которое представляет собой хранящиеся в памяти человека значимые осознаваемые типизируемые фрагменты опыта» (Карасик, 2004).

Объектом настоящего исследования является концепт СИБИРЯЧКА. В задачи работы входит анализ ассоциативного поля данного концепта. Исследование проводится на материале ассоциативного эксперимента, который был проведён в 2012 году. В эксперименте приняли участие 122 человека, которые были распределены на три возрастные группы: 18 – 29, 30 – 44, 45 – 60. В целом, в исследовании приняли участие 65 женщин и 57 мужчин. Испытуемым было предложено принять участие в свободном ассоциативном эксперименте. В частности, было предложено ответить на вопрос «с чем ассоциируется слово «сибирячка?». В результате было получено 359 реакций. Для уточнения результатов ассоциативного эксперимента группам испытуемых были предложены также несколько когнитивных заданий. Респондентам были представлены следующие вопросы: «Какой сравнительный оборот можно подобрать к слову *сибирячка?*», «Какие эпитеты можно подобрать к слову *сибирячка?*».

Ответы на эти вопросы позволили нам уточнить полученные в результате ассоциативного эксперимента данные.

Обработка материалов позволила смоделировать ассоциативно-вербальную сеть, под которой в лингвистике понимается «научная модель знания языка, основанная на массовом ассоциативном эксперименте, представляющая собой сложное пересечение парадигматических и синтагматических связей слова».

На первом этапе исследования были составлены списки и установлены повторяющиеся реакции. Те из них, что отличались большей частотностью (повторялись не менее 10 раз), отнесены нами в ядерную зону ассоциативного поля. Затем учитывались единичные реакции и помещались в периферийную часть ассоциативного поля. Единичные реакции преобладают в количественном отношении и свидетельствуют о многообразии индивидуальных представлений и оценок.

Рассмотрим структуру ассоциативных полей на материале разных возрастных групп. На долю ядра ассоциативного поля в молодёжной среде приходится 52, 8 % реакций.

Ядро ассоциативного поля можно разделить на 4 фрагмента: внешний вид/одежда, пол/возраст, место жительства и физические характеристики. Большинство ответов приходится на фрагмент, связанный с внешним видом и одеждой (28 %): румяные щёки (13, 4 %), шуба (7, 4 %), коса (длинная, русая) (2, 8 %). Следующие по частотности употребления реакции связаны с физическими характеристиками (16 %): красота (6 %), сила (4, 4 %), морозоустойчивость / не боится мороза (2, 8 %) и здоровье (2, 8 %). Также в ядро ассоциативного поля входят ответы, указывающие на место жительства сибирячки (2, 8 %): Сибирь (2, 8 %).

На периферию приходится 4, 5 % реакций. Их представляется возможным разделить на 3 смысловых фрагмента: гастрономия, культура и эмоциональная оценка. Самыми распространёнными являются гастрономические реакции (5, 8 %): конфеты (2,

8 %), ягоды (1, 5 %) и водка (1, 5 %). К фрагменту, связанному с культурой, относятся следующие ответы (3 %): советский журнал (1, 5 %), «Я родилась в Сибири» (1, 5 %).

На долю ядра ассоциативного поля в средней и старшей возрастной группах приходится 56, 8 % реакций. Ядро ассоциативного поля можно разделить на 5 фрагментов: место жительства, пол/возраст, физические характеристики, погода и одежда. Большинство ответов приходится на фрагмент, связанный с местом жительства (18 %): Сибирь (12, 2 %), сибирский город (1, 5 %), Россия (1, 5 %). Следующие по частотности употребления реакции относятся к физическим характеристикам (15, 7 %): румянец (5, 8 %), здоровье (4, 2 %), сила (2, 6 %), крепкая русская женщина (1, 6 %), красота (1, 5 %). На фрагмент, связанный с погодой и погодными условиями, приходится 11, 4 % ответов респондентов: холод (3, 2 %), снег (2, 6 %), мороз (2, 6 %), иней (1, 5 %). И, наконец, на фрагмент, связанный с одеждой, приходится 1, 6 % ответов информантов: меховые изделия (1, 6 %).

На периферию приходится 8, 5 % реакций. Их представляется возможным разделить на 5 фрагментов: природа, эмоциональная оценка, гастрономия, культура и черты характера. Большая часть ассоциаций относится к природе (2, 5 %): кедры (1, 5 %), холодный ветер (0, 5 %), метель (0, 5 %). На втором месте по частотности употребления находятся реакции, несущие в себе эмоциональную оценку информантов (2 %): выносливость (0, 5 %), женщина в теле (0, 5 %), пухлая баба (0, 5 %) и охотники (0, 5 %). Следующие ассоциации принадлежат к фрагменту, связанному с гастрономией (1, 5 %): шоколадная конфета с мармеладом (0, 5 %), пельмени (0, 5 %), малиновый чай (0, 5 %). Наименьшую часть ассоциаций составляют ответы, относящиеся к культуре (0, 5 %): героиня фильма «Приходите завтра» (0, 5 %). Из оставшихся реакций можно составить представление о характере сибирячки (2 %): стойкость (0, 5 %), верность (0, 5 %), внутренняя свобода (0, 5 %) и любовь (0, 5 %).

Анализируя ассоциативное поле «сибирячка», можно сделать следующие выводы: в ядро ассоциативного поля и среди молодёжной группы, и среди информантов средней и старшей возрастных групп входят ассоциации, связанные с внешним видом сибирячки, с указанием её возрастной категории, с местом её жительства, с погодой и физическими характеристиками. На ответы, связанные с внешним видом, приходится 29, 6 % реакций. На ответы, указывающие на место жительства, в целом приходится 18 % реакций. На фрагмент, связанный с погодой, - 17, 4 % реакций. У информантов, входящих в молодёжную группу, сибирячка ассоциируется с женщиной с румяными щеками, одетой в шубу и белый платок, непременно с длинной косой и с ресничками в инее. Примерно идентичную картину можно увидеть и в результате опроса респондентов, относящихся к средней и старшей возрастным группам. По их представлениям, сибирячка – женщина в красивом тулупчике и в белой шали, с длинной косой, ясной улыбкой и весёлым нравом. Подводя итоги опроса всех трёх возрастных групп, можно сказать о том, что сибирячка – это целостный типичный образ, укоренившийся в сознании сибиряков.