

PR-ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Карповская Е.Е.,

научный руководитель канд. филос. наук, проф., Замышляев В.И.

***Сибирский государственный аэрокосмический университет
имени академика М.Ф. Решетнева***

Система международных отношений характеризуется совокупностью связей и взаимодействий между народами, государствами и группой государств. За последние десятилетия в системе международных отношений произошли коренные изменения. Эти изменения связаны с распадом «социалистического содружества», затем и самого его создателя Советского Союза.

Россия не унаследовала от СССР ни статуса сверхдержавы, ни роли одного из центров мировой политики, равновесного США и их союзников. Резко снизилось ее геополитическое пространство. С распадом Советского Союза Россия была оттеснена дальше в восточную часть Европы, лишена удобных выходов в Мировой океан, ослаблена инфраструктура, так как вместе с Украиной, Белоруссией и Прибалтикой от нее отошли и наиболее развитые в этом отношении регионы.

В последнее время резко возрос интерес к проблематике информации, причем как внутри нашей страны – на национальном уровне, так и на международном – в научных кругах, на встречах руководителей разных стран, даже «большой восьмерки», во всемирных организациях, начиная с ООН и ЮНЕСКО, и т.д.

В 90-е гг. XX века термин «глобализация» стал одним из наиболее употребляемых при анализе современных международных отношений, и продолжает активно использоваться для характеристики происходящих на мировой арене процессов.

Перемены в современных международных отношениях носят структурный характер и позволяют говорить о вступлении человечества в качественно новый этап развития, при этом очевидны как невозможность возврата к пройденным схемам и моделям, так и попытки начать отношения с «чистого листа», нарушить «связь времен».

Россия активно ведет внешнюю политику, вступая в глобализацию и регионализацию. Страна вступила в ВТО-это расширение международных отношений. Помимо, межгосударственных отношений осуществляется и межрегиональные отношения. Россия, являясь государством, внутренне развивается по принципу регионализации. Авторы полагают, что вырастает роль региона как субъекта международных отношений. Красноярский край делает заявку на участие в международных отношениях, тем самым становясь актором международных отношений через структуры Управление внешних связей губернатора Красноярского края и Представительство Министерства иностранных дел России в г. Красноярске. Но важно понимать, зачем они здесь, для чего, чем они занимаются. Широкая общественность не знает ответы на эти вопросы.

Важным фактором развития национальной экономики являются внешнеэкономические связи. Опора на собственные силы — это политика, при которой какое-либо государство стремится не допускать превышения импорта над экспортом, жестко контролируя движение товаров и услуг или капиталов через свою границу. Такой политики, как правило, придерживаются тоталитарные страны, политические режимы которых пытаются максимально ограничить внешние контакты своих граждан.

Выгода от внешней торговли и в том, что она позволяет сравнить экономические условия стран как бы подстегивая их развитие. При этом одни страны освобождаются от напряжения производства, а другие получают внешний импульс для экономического процесса. Любые ограничения внешней торговли отрицательно сказываются на экономике страны, однако это вовсе не означает, что она не должна быть объектом государственного регулирования.

Особую роль в выстраивании современных международных отношений играет специалист по связям с общественностью, одной из функций которого является разъяснительно-просветительская. Необходимым условием последовательного формирования и существования информационного общества является благоприятная среда на национальном и международном уровнях. Специалист по связям с общественностью, осуществляющий информационно-коммуникативную деятельность во внешнеполитическом ведомстве, призван, в качестве посредника между социальными структурами, наладить взаимовыгодное взаимодействие.

По мнению части населения региона, в том числе представителей власти, нужно больше развивать туризм в регионе. В частности, по мнению Вадима Фалеева, руководителя управления внешних связей администрации Красноярска, «неразвитость инфраструктуры серьезно мешает нашим амбициозным планам. Однако убежден: эта проблема решаема. Еще несколько лет, и в краевом центре будут современные гостиницы, транспортные развязки. Куда более важен вопрос – а что Красноярск может предложить мировому сообществу? Что является изюминкой территории? Тот же Харбин притягивает сотни тысяч туристов международным снежно-ледовым фестивалем. Бразилия – своими красочными карнавалами. А один из скандинавских городков создал легенду: если молодожены проведут ночь в иглу, то у них обязательно родится мальчик. Сказка? Да, но желающих посетить городок с каждым годом становится только больше. Красноярск же пока не нашел свою визитную карточку. Дискуссия еще идет».

Авторы статьи полагают, что над этой проблемой в том числе, должны задуматься в первую очередь, специалисты по связям с общественностью из компетентных государственных структур и служб, а именно Управление внешних связей Губернатора Красноярского края и Представительство Министерства иностранных дел в г. Красноярске.

Двадцатый век ознаменовался бурным развитием телевизионных и радиальных технологий, которые позволили вовлечь в процесс информационного обмена миллионы человек по всему земному шару. После индустриальной и постиндустриальной эпохи ученые обозначили новую стадию развития современной цивилизации – информационное общество, в котором обладание информацией становится важнейшим ресурсом и фактором социальной успешности. Существенными характеристиками информационного общества являются рост уровня занятости людей в информационных сферах деятельности, усложнение и интенсификация работы коммуникационных каналов, усиление зависимости населения от содержания и качества потребляемой информации.

На протяжении всей истории человечества феномен Public Relations является естественным элементом общественных взаимодействий. Чтобы жить в обществе, людям необходимо было поддерживать определенный уровень согласия, что требовало от властных структур наличия такой важной способности, как умение убеждать.

На современном этапе развития в профессиональной литературе зафиксировано сотни определений данного социального феномена, в основе которых лежит «процесс гармонизации отношений и достижения взаимопонимания». В 2000 году, после почти вековых поисков «единого верного смысла» термина PR, Генеральная ассамблея

Европейской конфедерации по связям с общественностью (CERP) рекомендовала всем практикам в Европе использовать следующее определение: «PR – это сознательная организация коммуникации, одна из функций менеджмента с целью достижения взаимопонимания и установления плодотворных отношений между организацией и ее аудиториями путем двусторонней коммуникации».

Акцентируя внимание на коммуникационном взаимодействии, роль PR-специалистов в социуме должна заключаться в просвещении народа посредством информационной деятельности. Общественные связи, как социальный институт, включенный в систему контролирующих взаимодействий с участием множества акторов, включая власть, институты гражданского общества, социальные общности, – непременно оказывается в роли посредника. Эта роль определена не только экспертными и информационными возможностями PR, но в первую очередь репрезентативной функцией связей с общественностью.

Информационная работа в сфере Public Relations, подразумевающая сбор, обработку, анализ сведений, а главное – производство актуальных информационных материалов, занимает важное место в деятельности современных организаций, в частности, дипломатических и консульских учреждений.

Современная информационная деятельность – это одна из важнейших функций специалиста по связям с общественностью, развивающего институты современного гражданского общества и несущего ответственность за происходящие в социуме события. Квалифицированные кадры в сфере информационных и телекоммуникационных технологий в дипломатии призваны сохранять культуру многонационального народа России, укреплять нравственные и патриотические принципы в общественном сознании, развивать систему культурного и гуманитарного просвещения. Специалист по связям с общественностью в сфере внешнеполитических взаимоотношений должен развивать партнерство государства, бизнеса и гражданского общества, в том числе и за пределами нашей Родины, предоставляя свободу и равенство доступа к достоверной информации и знаниям.

Красноярский край является активным участником мировых процессов интеграции и столица региона г. Красноярск является членом многих международных организаций. Мир должен понимать, что Сибирь – это не отдаленный и забытый всеми регион. Общаясь с зарубежными коллегами, организуя выставки за рубежом, специалист по связям с общественностью, в том числе, рисует образ города, региона, страны, от которого зависит, как нас будут воспринимать в мире. Важность этого велика, по причине того, что иностранные инвестиции идут только в перспективные и развивающиеся территории. Но кроме этого, имея имидж, выстраивая грамотно международные связи российскому бизнесу будет намного проще выдерживать международную конкуренцию, находить инвесторов и партнеров, что, несомненно, положительно отразится на экономике государства.

Сегодня специалисты из компетентных структур активно организуют выставки-презентации о Красноярске за рубежом. Такие визитки уже прошли в Панъевропейском университете (Словацкая Республика), Обществе изучения русского языка и культуры им. А.И.Солженицына (Турция), в городе Сантьяго Де Чили (Чили), в городе Фрай Бентос (Уругвай). Также информация о нашем городе размещена в ряде зарубежных сайтов: муниципалитета Кракова (Польша), Русского центра Панъевропейского университета Братиславы (Словакия) и Русского Конгресса Аргентины (Буэнос-Айрес).

В этой связи, преодолевая последствия финансово-экономического кризиса, необходимо активное расширение форм взаимодействия с общественностью и средствами массовой коммуникации с целью информирования населения о процессах, происходящих в сферах компетентности федеральных органов исполнительной власти,

повышения его правовой грамотности, более полного обеспечения прав граждан на получение достоверной информации. Для выполнения поставленной задачи коммуникатор может разрабатывать и реализовывать социально значимые проекты, совместно реализуя их с другими структурами и средствами массовой коммуникации.

Нашу страну в исторической перспективе часто сравнивают с кораблем. Сейчас этот корабль идет своим курсом сквозь бушующие на планете экономические и политические бури. Тихой гавани, где можно переждать кризис, нигде не найти – мы живем в глобальном мире, Россия стала абсолютно неотъемлемой частью мировой экономики. И от того, насколько грамотно будет проложен курс нашего «корабля», зависит завтрашний день жизни всей страны.