

РОЛЬ АВТОМОБИЛЯ В ЖИЗНИ НАШЕГО СОВРЕМЕННОКА

Залевский В.В.,

научный руководитель канд. ист. наук Угдыжеков С.А.

Хакасский технический институт – филиал Сибирского федерального университета

Существует категория людей, которые на вопрос: «Нужен ли автомобиль?» категорично отвечают, что в современном мегаполисе автомобиль – это только дополнительные проблемы. Особо «продвинутые» даже объединяются в клубы вроде «автомобилю нет!»

Подавляющее большинство противников личного автомобиля – люди эрудированные и подкованные в теории. Основной аргумент в спорах у таких заключается в том, что массовая автомобилизация – это тупик цивилизации. Смог, пробки, жуткое расточительство природных ресурсов, глобальное потепление – во всём этом они винят автолюбителей. К счастью, подобных радикалов немного и более-менее трезвый взгляд на вещи позволяет понять, что не всё так плохо – основные выбросы вредных веществ в атмосферу производят заводы, а глобальное потепление вообще не доказано. Но мы не будем углубляться в философские вопросы, а посмотрим на проблему «нужен ли автомобиль» с позиции простого человека, живущего в крупном городе.

Начнём, как водится с плюсов. **Итак, зачем нужен автомобиль?**

- 1. Ездить на работу.** В этой фразе заключён огромный смысл – автомобиль это не просто удобство, это личное пространство, которое невозможно получить в общественном транспорте. Как следствие – психологический комфорт.
- 2. Чтобы быть свободным.** Автомобиль – это новый уровень «познания направлений». Вы больше не зависите от других людей – Вы можете ехать куда хотите и когда захотите. Мир приобретает новое измерение – более скоростное, динамичное и широкое.
- 3. Для удобства.** Очевидно, что не зависеть от других людей – это удобно. Но это не всё – автомобиль возводит на новый уровень общий жизненный комфорт.
- 4. Для удовольствия.** Автомобиль – это новое и очень качественное удовольствие в Вашей жизни

Минусы автомобиля:

- 1. Трата денег.** Автомобиль надо купить, регулярно заливать в него бензин платить за само право владения им.
- 2. Стоянка.** Автомобиль мало купить, его надо хранить. В большом городе это непросто – место для стоянки бывает найти очень трудно. Отдельная проблема – парковка.
- 3. Трата времени.** Купив машину, Вы познаете «радости» очередей в ГИБДД, нерасторопности сервисов.
- 4. Трата нервов.** Стресс при вождении – обычное дело. Но с опытом проблема обычно исчезает и наступает безмятежная пора «олимпийского спокойствия».
- 5. Трата сил.** Автомобиль, который бы двигался автоматически, ещё не придумали, т.е. крутить руль и нажимать педали придётся самостоятельно.

Отдельный вопрос – наличие пробок на дорогах. Отметим **10 городов с самыми большими пробками на дорогах.**

Первое место в рейтинге занял бразильский город **Сан-Паоло**. Второе место прочно занял **Пекин**. Бронза достается **Брюсселю**. Четвертое место за **Парижем**. На

пятом месте **Варшава. Мехико** в этом списке занял шестое место. Седьмое место занял американский город **Лос-Анджелес**.

Восьмое место занимает **Москва**. Все мы на собственном опыте знаем, каково оказаться в час пик в центре города. С каждым годом ситуация на дорогах столицы России только ухудшается. С приходом Сергея Собянина, нового мэра Москвы, транспортная проблема столицы стала приоритетной.

На девятом месте расположился старый добрый **Лондон**. Десятку замыкает **Нью-Дели**.

Что касается уровня автомобилизации, то наиболее высокий **уровень автомобилизации** в России в 1970 — 2002 годы сохраняла Москва с 256 автомобилями на 1000 человек. По оценкам аналитического центра «АльфаСтрахование» к 2011 году первое место занял Приморский край с 580 автомобилями на 1000 человек, а Москва опустилась на восьмое место, пропустив вперёд также Камчатский край (428), Калужскую (347), Мурманскую (326), Псковскую (312), Калининградскую (309), Московскую области (307 авто/1000 чел.).

По России в целом автомобилизация в 2010 году составила, по оценкам аналитического центра «АльфаСтрахование», 249 автомобилей на 1000 жителей, а по оценкам «Автостата» на январь 2012 года — 250 авто на 1000 жителей.

Среди городов страны, по данным «Автостата», на октябрь 2011 года наибольшим уровнем автомобилизации обладают: Владивосток (556 авто на 1000 жителей), Сургут, Красноярск, Тюмень и Москва (360 авто на 1000 жителей).

Отношение к средствам передвижения отличается по гендерному признаку. Знаменитая фраза известных советских юмористов Ильи Ильфа и Евгения Петрова из бессмертного произведения «Золотой теленок» «Автомобиль – не роскошь, а средство передвижения» сразу навеивает многочисленные мысли.

Одной из них, которой я решил поглубже заняться, была оценка гендерных различий в отношениях к этому, можно сказать, символу как XX, так и XXI века. Известно, что почти 60% российских автомобилистов – это мужчины от 25 до 54 лет, работающие и с высшим образованием. Такие результаты, во всяком случае, приводит агентство «Автостат» со ссылкой на исследовательскую группу TNS Global, которая провела опрос в городах с населением от 100 тыс. человек. Я, правда, решил не пренебрегать и прекрасной половиной человечества. Тем более, что в России за последние пять лет число женщин, управляющих автомобилем, увеличилось почти вдвое – с 1,7 млн. до 3 млн. человек. В целом это по европейским стандартам немного, особенно если сравнивать нас с традиционными автомобильными державами. Для сравнения: в одной только Великобритании насчитывается больше 15 млн. женщин-автомобилистов. Надо сказать, что результаты исследования были для меня ошеломляющими. Автомобиль для подавляющего большинства водителей в наше время не средство передвижения, а роскошь. Роскошь в том плане, что россияне его рассматривают скорее как статусное явление, чем средство передвижения.

Мощность мотора становится чуть ли не решающим фактором в выборе автомобиля. Наверное, поэтому на московских улицах трудно протолкнуться из-за джипов – от больших до слишком больших. Почти 20% опрошенных водителей-мужчин заявили, что большие и мощные двигатели гораздо важнее, чем высокотехнологичные аудиосистемы, автомобильная страховка или тип используемого моторного масла, так как размер является определяющим фактором долговечности машины. Для сравнения: женщин больше заботят ключевые характеристики безопасности (например, сигнализация, подушки безопасности и система запирания дверей с центральным управлением), дизайн автомобиля (36%). Другими словами, для мужчин важен показатель автомобиля – величина, а для женщин – внешний вид. Но и

для женщины автомобиль становится столь же важной составляющей жизни, как и для многих представителей мужского пола.

Я не знаю, как относиться к подобной феминизации нашей жизни. Но, что касается автомобиля, это явление скорее позитивное. Последние исследования, которые провели ученые из Британии, показали, что женщины лучше водят машины, чем мужчины. Основным недостатком мужчин-водителей является игнорирование Правил дорожного движения. При выборе автомобиля дамы больше внимания уделяют подушкам и ремням безопасности. Немаловажным фактором для них является также экономичность автомобиля. А еще женщины всегда смотрят на внешний дизайн машины. Вероятно, поэтому среди них так популярны китайские автомобили. Для мужчин же все эти факторы не столь важны, ведь они смотрят на технические характеристики: скорость, мощность, ускорение.

Таким образом, женский подход к вождению автомобиля вовсе не хуже, просто он другой. Женщины-автолюбители в некоторых аспектах способны во многом превзойти мужчин.

Проанализировав эти научные данные, я решил провести социологический опрос среди студентов 3-его курса ХТИ – филиала СФУ. В опросе приняли участие 23 человека: 15 юношей, 8 девушек. Результаты получены следующие:

- Водительское удостоверение имеют 15 человек (70%, из их 2 девушки).
- Личный автомобиль имеют 10 человек (43%, причем только юноши)
- Стоимость автомобиля у опрошенных лиц в среднем составляет 350 тыс. руб.
- Из опрошенных лиц, не имеющих личный авто, не планируют его приобрести лишь 2 человека (15%), а из имеющих - 3 человека (30%) приобрели бы еще один.

Можно сделать вывод о том, что среди студентов наблюдается тенденция к стремлению овладеть навыками вождения транспортного средства и приобрести личный автомобиль.

Итак, нужен ли автомобиль? Как видно, практически все минусы владения собственным авто начинаются со слова «траты». Что ж, за плюсы всегда надо платить. На сегодняшний день в России более 40 миллионов автомобилей, а значит каждый третий житель страны ездит за рулем. Нужны ли дополнительные аргументы чтобы доказать, что плюсы значительно перевешивают минусы? **Получается, что на вопрос «нужен ли автомобиль?» можно ответить однозначно – «нужен!».**