

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АВТОСТЕРЕОТИПОВ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Зубчик Л.В.,

научный руководитель д-р социол. наук Немировский В.Г.

Сибирский федеральный университет

«Автостереотипы» — это обобщенные представления населения о себе как о членах какой-либо группы, характеристики, отражающие отличительные черты и присущие группе качества различной природы: этнические, демографические, социальные, культурные.

Социокультурные особенности автостереотипов определяются по:

- 1) оценке человеком самого себя, по его собственному отнесению себя к какой-либо социальной общности, группе (например, соотносит ли себя с «сибиряками»);
- 2) по определению отличий группы, к которой он относится, от других социальных групп или жителей других регионов;
- 3) мнения человека о себе как о представителе демографической когорты, профессиональной группы, социальной группы;
- 4) оценке человеком своего места в социальной структуре общества.

В рамках научно-исследовательского проекта РГНФ «Особенности формирования социальной структуры и развития социального капитала в Красноярском крае» в 2012 году проходил опрос населения Красноярского края методом глубинного интервью, на основании которого были сделаны выводы относительно автостереотипов населения Красноярского края

Выборочная совокупность составила 192 человека, была рассчитана исходя из половозрастной, территориальной структуры, а также распределена по образованию респондентов, то есть выборочная совокупность полностью репрезентирует население Красноярского края.

Сибиряками считают себя подавляющее большинство опрошенных (80%), 7% сказали, что они не сибиряки, 2% опрошенных считают себя сибиряками не в полной мере, 11% затруднились дать ответ на этот вопрос.

50% сибиряков считают себя сибиряками из-за своих корней, места своего рождения, 36% считают, что качества, присущие сибиряку, приобретаются в процессе жизни в условиях Сибири, 11% считают, что сибиряк только тот, кому присущ сибирский характер.

Типичный сибиряк в представлении жителей Красноярского края имеет определенные черты характера — с одной стороны, это доброта, отзывчивость, открытость, веселость, а с другой — связанная с тяжелыми климатическими условиями суровость, твёрдость характера, выносливость, возможность приспосабливаться к новым условиям жизни, умение запасать силы и ресурсы. Также сибиряк, несмотря на свою лень, видится человеком работающим, способным работать в любых условиях, при любой температуре. Обязательные черты сибиряка — взаимовыручка, отзывчивость, это тоже, возможно, зависит от климата, так как в таких условиях человек в одиночку не сможет выжить, ему необходимо жить в коллективе. Немаловажная черта сибиряка — его принадлежность Сибири, человек должен либо родиться в Сибири, либо долгое время в ней проживать. Типичное книжное, народное представление о сибиряке также играет роль в представлении сибиряка жителями края — мужчина с бородой в шапке-ушанке, прорубь, рыбалка, охота, промысел – вот далеко не полный список образов, которые озвучивались при интервью. Что немаловажно, о вредных привычках, которые

тоже являются традиционным атрибутом «сибирского мужичка» респонденты почти не вспоминали.

Жители считают себя сибиряками, уверены в том, что они — сибиряки. На вопрос: «Кем ещё вы являетесь?» ещё раз уточняют, что они сибиряки (а также уточняют, что русские, граждане России, члены российского общества). При перечислении причин, по которым респонденты считают себя сибиряками, большое внимание уделяется не только территории, но также характеру или свойствам человека («я сибиряк, потому что зимой не мёрзну»). Далее говорят, что типичный сибиряк «похож на меня», «как я».

Опрошенные в основном считают себя русскими по национальности, в том числе, даже если они не родились в России или приехали в Россию совсем недавно.

Около 80% респондентов считают, что сибиряки отличаются от жителей западных регионов России и Москвы:

- сибиряки более положительные, чем жители западных регионов России — доброта, спокойствие, открытость, отсутствие отрицательных качеств, присущих жителям других регионов (50 упоминаний);

- сибиряки отличаются по внутренним качествам человека, таким как: взгляд на жизнь, менталитет, мышление, поведение, потребности, привычки, склад ума, темперамент, требования, уклад жизни, условия, характер, ценности (37 упоминаний);

- сибиряки отличаются от жителей западных регионов России своей стойкостью, это: выносливость, закаленность, здоровье, мужественность, сила, стойкость, устойчивость (61 упоминание);

- сибиряки более суровые, чем жители западных регионов России (10 упоминаний);

- сибиряки отличаются местом жительства от жителей западных регионов России, они вынуждены проживать в тяжелых климатических условиях, что отражается на уровне жизни (32).

Без привязки к регионам причины отличий сибиряка вообще, наименование признаков сибиряка выглядят на основании контент-анализа следующим образом: 11% отличают сибиряков по внутренним признакам — характеру, менталитету; 6% по силе, которой у сибиряка больше, чем у остальных людей, так как он живет в сложных климатических условиях; 11% выделяют у сибиряков особые положительные душевные качества, такие как доброта, гостеприимство, радушие.

Что касается респондентов, которые сказали, что сибиряк не отличается от жителей западных регионов России, то ни один из них не смог аргументировать свою позицию. В дальнейшем выяснилось, что это связано с мировоззрением респондентов — эти люди считают, либо что все люди равны, либо что все россияне одинаковые.

Значительно меньше опрошенных считают, что сибиряк отличается от жителей Урала — всего 42%, от Дальнего Востока — 47%.

Основное представление населения — это представление о себе, как о человеке работающем, учащемся или уже вышедшем на пенсию (81%). Надо заметить, что в довольно большом количестве случаев, пенсионеры всё ещё продолжают чувствовать принадлежность к профессиональной группе, даже если они уже долгое время не работают. Кроме того, эти представления не монолитны, чаще всего человек кроме своей профессии указывает дополнительно тип трудовой деятельности, это может быть «рабочий», «работник умственного труда», «государственный служащий». Эти данные пересекаются с озвученным ранее образом сибиряка как человека работающего, любящего работать, умеющего это делать при любых условиях, на благо себе и своей семье, государству.

Также большое число респондентов дополнительно озвучивали свою принадлежность к России как стране («гражданин», «россиянин»), к России как нации («русский») или к другим нациям, к Сибири («сибирячка»), несмотря на то, что ранее они уже это указывали в вопросах о национальности и о принадлежности к «сибирякам». Это свидетельствует о силе осознания себя как члена той или иной этнической группы, территории или государства (22%).

На третьем месте по упоминаемости стоят гендерная и демографическая идентификации (15%). Это пол респондента, его возраст, семейное положение, родственные связи («сын», «молодая мама», «бабушка»).

Ряд респондентов указывал на то, что они являются «человеком» (6%), в основном это коррелирует с мнением, что все люди одинаковые и, следовательно, друг от друга не отличаются (сибиряк не отличается ничем от жителей других регионов страны и даже мира).

Также велико число тех, кто идентифицирует себя с социальными группами разной природы (10%) — это хобби человека, политические взгляды или социальные слои. Необходимо заметить, что всего один человек указал, что он «православный», т.е. религиозные группы практически не упоминались.

Что касается отличий в ответах респондентов с разными характеристиками, будь то пол, возраст, образование, профессия или социальный слой, то их проследить довольно сложно. Т.е. полученная информация в основном довольно однородная, за немногим исключением. Наблюдается экстремальность мнений молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, которые не вписываются в общую тенденцию. В качестве причин отличий сибиряка они склонны видеть, скорее, суровые климатические условия и отдаленность от экономического, культурного, политического центра России, нежели «сибирский характер» или другие психологические особенности, — о которых в большей степени говорят респонденты старшего возраста.

Действительно, население Красноярского края, относительно представлений о себе, едино — подавляющее большинство считает себя сибиряками, а также людьми работающими, связывающими себя с профессией и сферой деятельности, и выраженное мнение практически не зависит от социально-демографических характеристик.