

**СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЙ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА В
РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО И
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Костылев С.В.,

**научный руководитель д-р филос. наук Копцева Н.П.
*Сибирский федеральный университет***

Инновационные и модернизационные процессы реформирования образовательной системы России в большей степени отразились в сфере подготовки кадров культуры и искусства. Обстоятельства политического и социально-экономического характера (повышение цен на образовательные услуги, потребность в капитальном ремонте учреждений образования, невостребованность выпускников и проблемы с последующим трудоустройством) становятся факторами негативных изменений в образовательном пространстве, активно влияющими на качественную подготовку специалистов социокультурной сферы.

Проведенный в 2012 году Министерством образования и науки Российской Федерации мониторинг высших учебных заведений на предмет оценки эффективности их работы и реорганизации неэффективных государственных учреждений признал ряд университетов и академий культуры и искусства, театральных и архитектурно-художественных институтов неэффективными. Среди них – ведущие государственные образовательные учреждения, имеющие давние педагогические традиции подготовки высококвалифицированных кадров в области культуры и искусства: Московский архитектурный институт (государственная академия), Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств, Санкт-Петербургская государственная академия театрального искусства, Уральская государственная архитектурно-художественная академия, Новосибирская государственная архитектурно-художественная академия, Кемеровский государственный университет культуры и искусств, Краснодарский государственный университет культуры и искусств и др.

Итоги данного анализа свидетельствуют о том, что система подготовки кадров высшей квалификации социокультурного и художественного профиля нуждается в диверсификации образовательных услуг и согласовании требований к качеству и содержанию образования со стороны рынка труда.

В решении этих стратегических задач особая роль принадлежит региональной системе подготовки кадров культуры и искусства, которая должна стать эффективным инструментом, способствующим изменению сложившейся ситуации и усилению роли государственного управления в развитии гуманитарного и художественного образования.

Современная система подготовки кадров культуры и искусства Красноярского края представляет собой комплексную сферу, способствующую художественно-культурному развитию отдельных групп населения, удовлетворению культурных потребностей, формированию духовно-нравственных ценностей и идеалов личности на основе исторических и национально-культурных традиций.

Необходимость формирования высококвалифицированных специалистов художественного профиля декларируется во многих нормативных документах, программах, научных и популярных публикациях, посвященных проблеме профессионального становления молодежи.

Однако, анализируя систему культуры Красноярского края необходимо

отметить противоречивые тенденции на региональном уровне:

- функционирует развитая система непрерывного художественного образования, позволяющая сохранять преемственность традиций профессионального искусства;

- кадровый потенциал не соответствует современному уровню возникающих проблем в социально-культурной сфере; в культуре и художественном образовании;

- слабо развита инновационная и экспериментальная деятельность, присутствует недостаточно сильная направленность на развитие и позиционирование современного искусства, развитие творчества и креативности, производство новых культурных символов, знаков, смыслов и ценностей.

Все это актуализировало исследование проблемы эффективного использования технологий арт-менеджмента в региональной системе подготовки кадров для сферы культуры и искусства Красноярского края, которая представляет собой достаточно развитую сеть государственных и муниципальных образовательных учреждений: 126 муниципальных образовательных учреждения дополнительного образования детей, 6 краевых государственных учреждений среднего профессионального образования, 2 федеральных государственных бюджетных образовательных учреждений высшего профессионального образования и 1 краевое государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой научно-учебный центр кадров культуры».

Кафедры культурологии, искусствоведения, рекламы и социально-культурной деятельности Гуманитарного института ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» в течение многих лет ведут целенаправленную подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных кадров для системы культуры и искусства Красноярского края через реализацию ряда основных образовательных программ бакалавриата, специалитета и магистратуры: «Искусства и гуманитарные науки»; «Культурология», «Социально-культурная деятельность», «История искусств».

По своему социокультурному предназначению региональная система подготовки и повышения квалификации кадров в области культуры должна отвечать следующим основным требованиям: формировать коллективно и индивидуально значимые духовно-нравственные потребности, интересы, запросы обучающихся и обеспечивать их удовлетворение в соответствии с общественными нормами; создавать условия для самореализации потенциала личности и социальных общностей; обеспечивать воспроизводство культурных образцов и практик.

Определяющая роль в этом процессе должна отводиться технологиям арт-менеджмента, направленным на формирование конкурентоспособного работника, востребованного социально-экономической сферой региона. В качестве результата эффективной реализации данных технологий может рассматриваться личность будущего специалиста, владеющего общими и профессиональными компетенциями: способностью совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности, применять культурологическое и художественно-искусствоведческое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; свободно владеть теориями, категориями и методами, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик и др.

Категория «арт-менеджмент» вбирает в себя ряд параметров, раскрывающих особенности данного явления и одновременно позволяющих обрести целостное представление о его сущности, специфике, функциях и механизмах:

- *целеполагание и планирование* (разработка социально-культурных и образовательных мер, адекватно отражающих потребности общества в защите прав и

интересов обучающихся в сфере образования, культуры, искусства и досуга, формирование необходимых условий для их всестороннего развития);

- *субъекты и объекты* (система взаимосвязанных компонентов, чья деятельность направлена на признание, правовое закрепление и социальную защиту образовательных и культурных потребностей и интересов молодежи);

- *содержание и организационные формы* (комплекс приоритетов и направлений, ориентированных на создание условий и возможностей для успешной социализации, инкультурации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое, образовательное и культурное развитие страны);

- *методы, технологии организации и реализации* (совокупность приемов, средств и воздействий, применяемых для достижения поставленных целей и задач, решения разного рода социокультурных образовательных проблем подрастающего поколения);

- *критерии эффективности и результативности* (показатели и индикаторы, на основании которых производится оценка, определение или классификация результативности, действенности и эффективности арт-менеджмента).

Активное развитие инновационных тенденций в социально-культурной и образовательной сфере общества, большой опыт культурных практик, авторских школ и специалистов-новаторов требует обобщения и систематизации в современной культурологической науке. Одним из средств решения этой проблемы является технологический подход, применения понятия «технология» к сфере культуры, искусства и образования. Использование данного подхода предполагает точное инструментальное управление процессом профессиональной подготовки специалистов социокультурного и художественного профиля и гарантированное достижение поставленных целей и ожидаемых результатов.

Сущность и классификация современных технологий арт-менеджмента могут быть представлены в виде таблицы:

Типы технологий	Сущность и характеристика
Организационно-управленческие технологии в арт-менеджменте	Обеспечение процессов планирования, организации, реализации и мотивации работы исполнителей для осуществления конкретных проектов и видов деятельности. Разработка стратегий развития образовательных учреждений культуры и искусства. Оценка эффективности управленческих решений в системе подготовки кадров культуры.
Маркетинговые технологии в арт-менеджменте	Разработка маркетинговой стратегии учреждений, планирование и осуществление мероприятий, направленных на изучение потребностей рынка труда в специалистах социокультурного профиля
Образовательные и профессионально-ориентированные технологии в арт-менеджменте	Обеспечение единства целей, задач, мотивов и способов образовательной деятельности обучающихся при реализации основных образовательных программ художественного, социокультурного, культурологического и искусствоведческого профиля
Творчески развивающие, формирующие технологии в арт-менеджменте	Технологии творчества через воздействие на эмоционально-чувственную сферу, положительно влияют на процесс воспитания духовности, ценностных ориентаций, культуры чувств, развития познавательных сторон личности

Коммуникативные технологии в арт-менеджменте	Создание эффективной коммуникационной инфраструктуры образовательного учреждения, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, формирование и обеспечение высокого уровня корпоративной культуры. Деятельность по улучшению взаимоотношений между участниками образовательного пространства и общественностью; координированные усилия по созданию благоприятного представления о системе подготовки кадров культуры
Технологии рекламы и общественных связей в арт-менеджменте	Разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции о возможностях профессионального образования в области культуры и искусства, формирование или поддержание положительного интереса к специальностям художественного и социокультурного профиля
Event-технологии в арт-менеджменте	Проведение знаковых и запоминающихся мероприятий о системе подготовки кадров сферы культуры способствует формированию положительного образа специалиста социально-культурной и художественной деятельности. Основаны на психолого-педагогических закономерностях развлекательно-игровой, художественно-зрелищной деятельности. Организация событийных акций несет аксиологическую, социокультурную, воспитательную, психологическую нагрузку
Publicity-технологии в арт-менеджменте	Неличное и неоплачиваемое стимулирование хорошего имиджа образовательного учреждения путем распространения позитивной информации о нем. Целевой ориентир пропаганды – благожелательное отношение к учебному заведению со стороны различных групп интересов

Таким образом, разнообразные технологии арт-менеджмента в региональной системе подготовки кадров для сферы культуры и искусства Красноярского края, создавая благоприятные условия для сохранения культурного наследия и образовательных сред, обеспечивающих качество образовательного процесса, развитие базовых культурных ценностей, компетентностей и творческих способностей, характеризуются следующими признаками:

- целесообразностью и эффективностью (нацеленность на конечный результат);
- оперативностью и гибкостью (возможность своевременно отслеживать меняющиеся условия деятельности);
- функциональностью и динамичностью (потребность в устойчивости и постепенном изменении);
- систематичностью и комплексностью (совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых методов, способов и приемов);
- экономичностью и эргономичностью (способность к рациональному использованию ресурсов).