

ИНТЕРНЕТ-ИСКУССТВО: ИНТЕРНЕТ – МЕМЫ

Новикова В.В.,

научный руководитель канд. филос. наук Семенова А.А.

Сибирский Федеральный Университет

Человек, или на языке Интернета – пользователь, проводит огромное время в on-line сети. И как к любому пространству, в котором находится продолжительное время, пользователь выдвигает свои требования и Интернет пространству. Для личного комфорта и удобства стремится устроить это пространство по своему вкусу. Отсюда появляется Интернет-искусство со своими направлениями. Одним из них являются ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ, они и становятся предметом данного исследования.

Для того, чтобы подробнее говорить об Интернет-мемах, стоит разобраться в самом понятии «МЕМ».

Впервые понятие «мем» было введено Ричардом Докинзом в его книге «Эгоистичный ген». Мем отождествляется с геном, и определяется как мена единица культурной информации, которая способна очень быстро размножаться. Дуглас Рашкофф в книге «Медиавирус» так же рассматривает меметику, но как одну из форм медиавируса. Сьюзен Блекмор определяет мем, как копирование информации от одного к другому. Развитие мемов происходит по принципу выживания не всех, а лишь некоторых. Распространяются путем имитации и в таком виде запоминаются людям. Таким образом, происходит и мутация мема. Отлагаясь в памяти у человека, мем передается дальше уже от него, но в виду особенности запоминать в обобщенном виде, он каждый раз претерпевает некие изменения. Т-меме – определение мема, которое дала Блекмор для обозначения цифрового копирования. Но существует и другое понятие: Internet phenomenon, которое дали англичане, не желая отождествлять искусственное порождение такой культуры с биологическими понятиями.

Как полагают исследователи, нельзя отождествлять понятие «МЕМ» со словом «memory». Но и полностью такую возможность отвергать так же не стоит. Скорее, мем получает свой смысл из синтеза памяти и биологического понятия копирования. Ведь мем получает своё распространение именно за счет того, что та или иная идея изначально именно запоминается пользователем, и уже только по средствам этого начинает своё копирование и дальнейшую передачу.

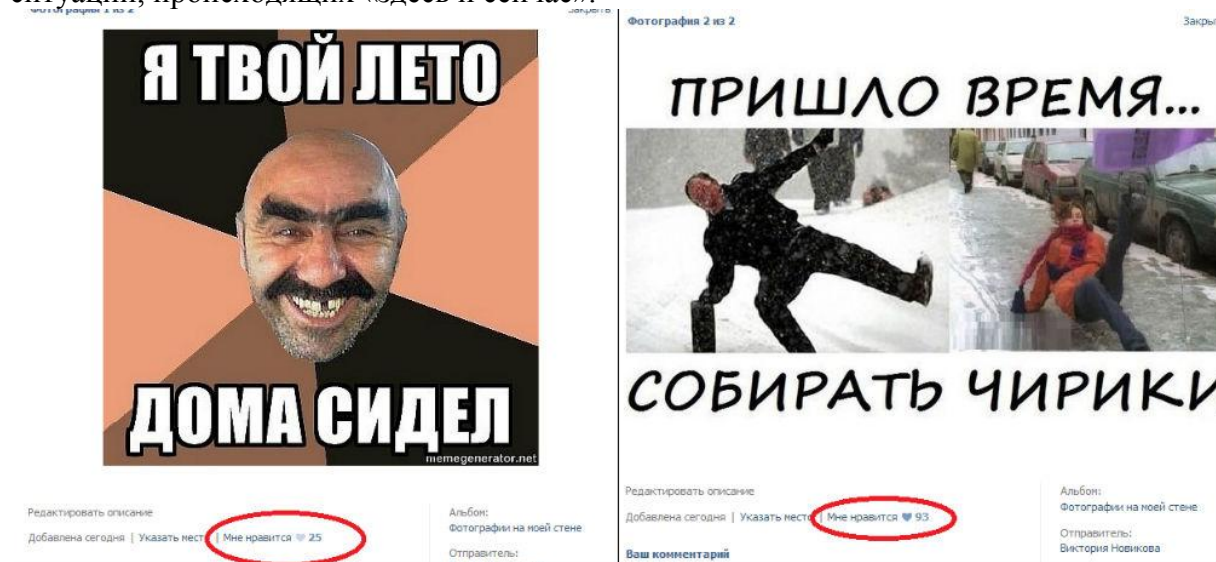
Зачастую Интернет-мемы используются в форме комиксов или отдельных картинок, так же возможно распространение в форме звуков. Назначение некоторых мемов - высмеять ситуацию, обратить на нее внимание, показать комичность обыденных и распространенных ситуаций. Последние веяния развития этого направления скорее можно охарактеризовать как реакцию на социально острые проблемы, а не только на бытовые ситуации, хотя и последнего исключать нельзя. Из этого можно сформулировать и задачу Интернет-мема – в сатирической и комической форме показать существующие проблемы.

Основными источниками появления и распространения Интернет-мемов являются социальные сети, форумы, блоги. В пространстве этих источников существуют пользователи, которые серьезно заняты созданием идей и форм мема.

Популярность такого феномена, как Интернет-мем. Для того, чтобы оценить в чем популярность этого направления, бесполезно искать теоретическое объяснение. Прибегнув к опросу пользователей, от 16 до 27 лет, через социальную сеть (пожалуй, основное пространство, где собраны самые активные пользователи on-line сети), нами были выявлены следующие причины: люди выделяют смысловую прозрачность и

доступность, но основная часть откликнувшихся высказалась за актуальность Интернет-мемов. При чем, при своем ответе пользователи использовали образы мемов, что говори о тесном соприкосновении мемов, при построении диалога между людьми.

После этого у нас возник вопрос – какой конкретно мем вызовет активный отклик у пользователя. А просто ли актуальности будет вполне достаточно для успеха мема, или нужно что то ещё. И следующим нашим предметом исследования становится именно этот вопрос. По итогам уже этого эксперимента можно выявить то, что для активного пользователя имеет значения в первую очередь юмор и высмеивание ситуаций, происходящих «здесь и сейчас».



А так как мемы и создаются этими же пользователями и для них же, то четко становится главный принцип Интернет-мема – актуальность и юмор.



Определив, что желает видеть пользователь в своем Интернет-пространстве, стоит перейти к тому, что именно в нем создается.

У Интернет-мемов, как и у прочего искусства имеется своя классификация. Первое – это графические мемы. Для этого вида мемов выбирается реальный прообраз, зачастую комический вид знаменитости, переносится в графическое изображение. И изображению приписывается эмоция. Вторая группа - текстовые, или иначе «демотеваторы». Картинки, обрамленные черной рамкой с подписями. Зачастую в качестве образа берется реальная фотография, которая обрамляется черной рамкой и подписывается определенным текстом, который может быть как высмеивающим

представленный образ, так и сопровождаться философской подписью. И третья - смешанные. Изображение с соответствующей подписью. Обычно это популярные фотографии или картинки с текстом, который подходит к изображению на визуальном уровне. В этом направлении зачастую используются заимствования из других видов визуального искусства.

Интернет мемы делятся не только на классификации, но и на направления, такие как, например, «Веселый студент», МКД и прочее. Направления объединяет определенная проблема, социальная позиция, цель, которая обыгрывается содержанием мема. В дальнейшем, вокруг таких сообществ образуются большие группы людей, которые разделяют затрагиваемые темы и перенимают их на себя.

В создании мема может поучаствовать любой пользователь сети не прикладывая к этому особых усилий, а лишь взять образец «рожицы» и поставить её в определенную ситуацию. Создание мемов так же включает в себя фантазию, проявляемую пользователем для поиска ситуаций или образов. Именно в создании Интернет-мема любой человек может проявить себя и без труда «смастерить» популярный комикс, чего нельзя сказать, например, о написании картины или съемке фильма. В этом наверняка так же заключается секрет популярности мемов.

Интернет-мем не может существовать обособленно. На него оказывает влияние визуальная культура из других областей искусства. Особо яркое влияние имеет кинематограф и изобразительное искусство. Из этих областей мем черпает свои образы и темы для высмеивания. В виде смешанного мема зачастую используются кадры из фильма, которые, так же как и выражения эмоций самих героев, могут обладать универсальностью в подборе ситуаций. Изобразительное искусство внедряется в мем теряя свой основной смысл и зачастую кардинально видоизменяясь. Но ведь главная задача, как уже было сказано – юмор и развлечение пользователя. И эта функция здесь выполняется как нигде. В подобном ключе создаются Интернет-мемы и с телевизионными образами, кадрами мультипликации.

Интернет-мемы, получив большое распространение в сети, перерастают и превращаются в направление массового искусства, которое оказывает определенное влияние на остальные виды визуального искусства. Визуальная культура постепенно начинает перенимать образы, создаваемые Интернетом. Так же эти образы передаются на другие аспекты жизни – дизайн, уличная культура. Интернет-мемы начинают перерастать плоское графического изображения и содержание комикса, и выходят на новый уровень видео- и медиакультуры.

Запоминая яркие и стандартные образы, пользователь переносит их характерные черты на свою манеру поведения. Можно смело говорить, что мемы превращаются в устойчивые афоризмы и крылатые фразы. И некоторые фразы становятся неотъемлемой частью современного языка. Последнее время не так важно, знаешь ли ты, что обозначает та или иная пословица, но не знать определение «спасибо Кэп» становится неприемлемым.

Таким образом, мы получаем то, что мемы, создаваемые на просторах Интернета не намерены оставаться только там. Общество желает видеть «героев» в движении, в разных аспектах своей жизни. Интернет-мемы действительно начинают формировать новую культуру и превращаются в феномен современного массового искусства. Эта культура является своеобразным способом выражения современного человека, и что немаловажно – общедоступным способом.