

РЕКРЕАЦИЯ В СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ И ЗРИТЕЛЕЙ

Басловяк М.И.,

Научный руководитель заведующая научно-методической лабораторией

Оголихина С.А.

Сибирский Федеральный Университет

Актуальность темы заключается в том, что сейчас большой популярностью стало пользоваться слово «рекреация» и «рекреалогия». Но встает вопрос, что же действительно считается рекреацией. Это тонкая грань между восстановлением сил и отдыхом. Всегда ли мы можем говорить о том, что отдыхая, мы восстанавливаем силы или о том, что в момент восстановления сил – мы отдыхаем? **Рекреация** = (лат. *recreatio* — восстановление) — комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека. Понятие охватывает все виды отдыха — санаторно-курортное лечение, туризм. Восстановление эмоциональных и психологических сил, здоровья и трудоспособности путём отдыха вне жилища: на лоне природы, в туристической поездке и т. п. Специализированными предприятиями для рекреации считаются санатории, профилактории, пансионаты и другие. Понятие стало использоваться в 1960-х годах в физиологической, медицинской, социально-экономической литературе, по проблемам восстановления сил и здоровья рабочих.

Рекреация для всех разная. Многие даже не знают, о том, что мы занимаемся именно ей. Существует некое понятие, как рекреационные ресурсы, то есть ресурсы всех видов, которые могут использоваться для удовлетворения потребностей населения в отдыхе и туризме. На основе рекреационных ресурсов возможна организация отраслей хозяйства, специализирующихся на рекреационном обслуживании. К рекреационным ресурсам относятся: природные комплексы и их компоненты (рельеф, климат, водоемы, растительность, животный мир), культурно-исторические достопримечательности, экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру, трудовые ресурсы.

Рекреалогия – наука о восстановлении и развитии живых сил организма. Основная задача рекреалогии - изучение содержания и условий деятельности человека, осуществляемой в нерабочее время. Существуют рекреационные потребности, т. е. потребности восстановления физических, психических и духовных сил. Они подразделяются на рекреационные потребности общества и людей. **Рекреационные потребности общества** – это потребности в простом и расширенном воспроизводстве социально – трудового и социально – культурного потенциала общества.

Рекреационная деятельность людей – деятельность, направленная на организацию и реализацию рекреационных потребностей. Важен не только конечный результат, но и сам процесс этой деятельности. **Рекреационное занятие** – простейший элемент рекреационной деятельности отдыхающих. **Рекреационное время** – часть социального времени, направленного на удовлетворение рекреационных потребностей. **Рекреационное пространство** – часть социального пространства, используемая для рекреационной деятельности (пространство может быть как физическим, так и виртуальным, например интернет). **Рекреационная система** – система, направленная на рекреационную деятельность, состоящая из нескольких элементов.

Оценивая пригодность туристических ресурсов для организации въездного туризма, необходимо помнить об их эстетический, эмоционально-психологический, интеллектуальный и духовный влияние. Традиционно для обслуживания иностранных туристов привлекаются лучшие ресурсы. Поэтому, прежде, во внимание необходимо принимать атрактивность (привлекательность) объектов природного и антропогенного происхождения, которое выражается в степени их сведения, сохранности, ухоженности, посещаемости и т.д.. С другой

стороны, то, что интересует отечественных потребителей турпродукта, может не вызвать интереса со стороны туристов-иностранцев, и наоборот, те ресурсы, которые украинская воспринимаются как обиденность, могут стать объектом оживленного туристического спроса приезжих. В таком случае, прежде всего, следует обращать внимание на гомогенные туристические ресурсы, этнокультурные особенности регионов, традиционные ремесла.

Безусловно, интерес со стороны иностранных граждан могут вызвать места, связанные с жизненным путем их выдающихся земляков, а также захоронения иностранцев, архитектурные памятники, созданные ими, или носят их имена, памятники и мемориальные доски, сооруженные в честь событий, связанных с историей того или иного государства, или выдающихся иностранцев подобное.

Этнокультурные особенности регионов оказываются в объектах и явлениях материальной и духовной культуры жизнедеятельности этноса на территории его исторического развития. Наиболее интересными для иностранцев могут быть объекты материальной (украинские храмы, могилы, памятные кресты, традиционное украинское жилье, хозяйственные постройки, декоративно-прикладные изделия народных мастеров, национальная одежда) и явления духовной этнокультуры, связанные с бытовыми и культовыми обрядами, народными традициями, устным народным творчеством. Данные ресурсы, в первую очередь, ориентированы на выходцев из урбанизированной среды, находящейся под влиянием массовой культуры, а их размещение тесно связано с селами как наиболее консервативными по своим культурным особенностям формами расселения.

Необходимо обращать внимание на лечебно-оздоровительные ресурсы. В Европейском рекреационном макрорегионе именно Восточная Европа специализируется на предоставлении курортных услуг из-за их сравнительной дешевизны, а также значительную обеспеченность климатическими, бальнеологическими и пелоидными рекреационными ресурсами и древние традиции их использования. Главный их потребитель - население Западной и Северной Европы. Таким образом, Украина должна использовать свои преимущества на рынке лечебно-оздоровительных услуг.

Нельзя также не учитывать транспортной доступности туристических ресурсов. Тогда как в Украине добраться до того или иного населенного пункта не является проблемой, то продолжительность, удобство и комфортность поездок в некоторых случаях вызывают сомнения. Поэтому, в первую очередь, необходимо привлекать рекреационные ресурсы населенных пунктов, расположенных вблизи транспортных коридоров, международных автомобильных и железнодорожных магистралей и дорог республиканского значения.

Красноярск – это уникальный город с рекреационными ресурсами, но они совершенно не используются. Кроме того, Красноярск – спортивный город, поэтому рекреации в двое больше. Ведь спортивно-массовые мероприятия можно рассмотреть не только с точки зрения спорта и достижений, а с точки зрения рекреации т.е. оздоровление и использования рекреационного потенциал местности для спортсменов и зрителей. Это означает, что целью спортивно-массовых мероприятий может быть не повышение мастерства спортсменов, а оздоровление их и зрителей в определенных местностях.

Ярко развивающиеся рекреационные места: о. Татышева, о. Отдыха, фан-парк «Бобровый лог» и Столбы. Это места, которые были отмечены респондентами в ходе проведенного полевого исследования называли наши опрошенные в первую очередь. Также были отмечены такие места, как Николаевской Сопке, парке Гагарина и различных других мелких парках в различных районах города. Но желание посещения данных мест у респондентов не возникало, аргументировали они это тем, что ничем они себя там занять не могут, а уж тем более о рекреации ни какой речи быть не может. Так же там не проводится ни каких мероприятий.

Исходя из мирового опыта развития туризма можно отметить, что крупные спортивные мероприятия наиболее привлекательны для страны, региона и конкретного города, т.к. служат мощным импульсом для развития туризма территории и сопутствующих отраслей ее экономики.

Масштабные спортивные мероприятия способствуют развитию инфраструктуры, служат стимулом для строительства новых инфраструктурных, спортивных и социальных объектов. Кроме того, крупные спортивные мероприятия имеют огромное культурное значение, способствуют развитию дипломатии, повышению уровня толерантности, т.к. туристы, посещающие данные мероприятия, пересекают границы различных стран, соприкасаясь с их обычаями, традициями и культурой. Спортивные мероприятия международного уровня являются крупнейшей туристской аттракцией, привлекающей миллионы туристов по всему свету. Кроме того, подобные мероприятия оздоравливают зрителей, и способствуют движению жителей города. Ведь проблема 21 века в том, что люди совершенно забывают про активный отдых, о туризме и спорте. Данные мероприятия способствуют укреплению здоровья людей, а следовательно, сокращению народнохозяйственных потерь, обусловленных временной потерей трудоспособности, уменьшению затрат на здравоохранение и социальное страхование.