

АНАЛИЗ ДОСУГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

**Вдовин М.С., Зарукина Е.Н.,
научный руководитель д-р экон. наук Бутова Т.Г.
Сибирский федеральный университет**

В период с 26 по 29 сентября 2012 года на базе Сибирского федерального университета г. Красноярск состоялся II фестиваль студенческого спорта среди федеральных университетов (далее – «фестиваль»). В этот же период сибирским федеральным университетом было проведено анкетное исследование участников фестиваля, направленное на выявление степени осведомленности о достопримечательностях г. Красноярск и удовлетворенности от их посещения. В исследовании участвовали 117 студентов федеральных университетов различных регионов страны.

Позже, в период с 24 по 26 февраля 2013 г. в Сибирском федеральном университете состоялся третий тур восточного дивизиона чемпионата Международной студенческой баскетбольной лиги (далее – «третий тур МСБЛ»), в котором приняли участие 4 студенческие команды по баскетболу из Красноярск, Хабаровск, Владивостока и Китая. На этом мероприятии было проведено аналогичное анкетное исследование в котором приняло участие 32 респондента.

На фестивале осведомленными о достопримечательностях г. Красноярск были 58% респондентов – хороший показатель, учитывая, что на вопросы анкеты отвечали студенты из разных регионов страны. Большой популярностью и известностью пользуются: заповедник «Столбы», фанпарк «Бобровый лог», река Енисей, часовня и мосты города – как самые общеизвестные достопримечательности г. Красноярск, а также памятники, «БигБен», фонтаны и т.д.

На третьем туре МСБЛ 75% опрошенных - респонденты в возрасте 18-25 лет. Чемпионат МСБЛ это студенческие соревнования, поэтому данная возрастная группа преобладает. Респонденты старших возрастных групп - это, преимущественно, тренерский состав. 68% респондентов никогда не посещали г. Красноярск. Из посещавших ранее город, 50% респондентам не запомнились никакие достопримечательности, другие 50% смогли перечислить то, что запомнилось, причем «Столбы» упоминались чаще всего (30%).

Мы уточнили у респондентов, а знали ли они о каких либо достопримечательностях г. Красноярск до поездки и попросили указать источники.

59,4% респондентов ответили, что о достопримечательностях не знали, 40,6% ответили утвердительно и указали источники.

35,3% респондентов узнали о достопримечательностях г. Красноярск от друзей, знакомых, родителей. Это позволяет нам предположить то, что есть люди в других городах, которые знают достопримечательности Красноярск и рассказывают о них своим друзьям и близким. Одинаковое число опрошенных (29,4%) узнали о достопримечательностях города из своих предыдущих поездок в Красноярск, а также источником знаний был указан Интернет, в частности «Википедия». Это логично, ведь среди молодежи сейчас самым распространенным источником информации является сеть Интернет, свободная энциклопедии «Википедия» в Интернете также очень распространена среди студентов как самый удобный источник информации.

На фестивале желание посетить экскурсии высказали 73,5% респондентов, но многие не смогли уточнить, какие экскурсии они планируют посетить – преобладали

ответы без уточнения, «любые, какие предложат». Что свидетельствует о проблемах в планировании досуга гостей университета. Среди уточненных экскурсий лидировали: заповедник «Столбы» и экскурсия по городу. Об отсутствии экскурсий в планах некоторых команд свидетельствуют причины отказа от участия в экскурсиях: тренировки, соревнования, отсутствие времени, а также запрет тренеров. Всего посетило экскурсии - 42% респондентов. Всем экскурсии понравились.

Желание самостоятельно посетить достопримечательности города выразили 64% опрошенных, но также преобладали не уточненные ответы.

Можно заключить, что спрос на экскурсии был у большей половины гостей, но в планы они входили не у всех.

Малая часть респондентов третьего тура МСБЛ (15,6% = 5 человек) посетили экскурсии по городу во время поездки, какие именно указал только 1 человек – «Церковь» и ж/д вокзал.

Лидирующие причины не посещения экскурсий – недостаток времени, отсутствие предложений, усталость, недостаток информации - «где можно записаться на экскурсию», не представление организаторами такой возможности. Причем респонденты указывали, что если бы была возможность и информация посещения экскурсий, они хотели бы посетить их, а значит, интерес к городу и его достопримечательностям у гостей были.

Мы попросили респондентов уточнить, если бы был выбор, чтобы они хотели посетить в городе.

Лидирующие позиции по-прежнему занимает заповедник «Столбы», как самая известная достопримечательность города. Также гостям города интересно покататься на лыжах и сноуборде. Вызывают интерес и исторические места города, архитектура, памятники, музеи. Нужно отметить, что 7 респондентов (22%) не смогли ответить на этот вопрос и 5 респондентов (15,6%) дали неопределенный ответ «все равно, любые достопримечательности», что может свидетельствовать о низкой осведомленности гостей города о достопримечательностях или малом интересе к ним.

На фестивале, как и предполагалось, самыми посещаемыми достопримечательностями оказались фанпарк «Бобровый лог», заповедник «Столбы», а также экскурсия по городу Красноярску. 57,1% - посетили фанпарк «Бобровый лог», примерно одинаковое количество респондентов посетили заповедник «Столбы» и экскурсию по г. Красноярску.

Можно предположить, что, так как большая часть респондентов посетили «Бобровый лог», в том числе канатно-кресельную дорогу – отчасти их потребности в посещении например, «Столбов» и экскурсии по г. Красноярску были удовлетворены, ведь со смотровой площадки вершины канатно-кресельной дороги К1 открывается панорамный вид на природный заповедник «Столбы» и г. Красноярск, а расположенные бинокляры позволяют рассмотреть окрестности г. Красноярска.

Наибольшее впечатление на участников экскурсий произвели природа, пейзаж, Енисей, мосты. Немалую в этом роль сыграла канатно-кресельная дорога, которая сама произвела впечатление и позволила гостям увидеть природу и г. Красноярск.

55,6% опрошенных фестиваля хотели бы приехать в г. Красноярск в качестве туристов. Можно предположить, что город Красноярск является привлекательным городом для туризма среди студентов так как:

1). 55,6 % респондентов, желающих вернуться в город в качестве туристов - большой показатель, учитывая, что заполняли анкету студенты из разных, отдаленных от Красноярского края регионов страны;

2) Из затруднившихся ответить 30% смогли указать те достопримечательности города г. Красноярска, ради которых они посоветуют друзьям и близким посетить

город. С большой вероятностью можно предположить, что эти респонденты склоняются в сторону посещения города в роли туриста.

52,6% респондентов увидели достопримечательности, из-за которых посоветуют друзьям и близким посетить Красноярск – это фанпарк «Бобровый лог», заповедник «Столбы», сам город Красноярск с интересными местами, красивой природой, различными достопримечательностями.

Среди участников фестиваля большая доля посетила экскурсии, чем среди гостей третьего тура МСБЛ. Гости фестиваля смогли четко назвать достопримечательности, которые посетят при повторном приезде в город. В свою очередь участники чемпионата на тот же вопрос в большинстве ответили «любые, все». Ответ не определенный, они мало узнали о городе. Получается, что экскурсии несут пользу и повышают шанс повторного посещения города уже в качестве туриста.

Более половины респондентов – 59,8% удовлетворены организацией фестиваля. 24,7% - были очень удовлетворены организацией фестиваля. Таким образом, общая доля респондентов, оставшихся довольными организацией фестиваля – 84,5%, что является очень хорошим показателем.

Мы сравнили, влияет ли степень удовлетворенности от организации мероприятия на желание респондентов вернуться в г. Красноярск в качестве туристов. Связь между удовлетворенностью организацией мероприятия и возникшим желанием гостей города приехать в качестве туристов в г. Красноярск есть. Причем, при самой высокой степени удовлетворенности организацией фестиваля – вся группа респондентов ответила утвердительно (58,3%) или затруднилась, но ни одного отрицательного ответа нет.

В итоге, среди гостей фестиваля осведомленными о достопримечательностях города Красноярска были 58%. Интерес к экскурсиям в городе Красноярске проявляли больше половины гостей, многие желали посетить их самостоятельно, однако были недочеты в планировании досуга студентов - отсутствие времени, тренировки не всем позволили сходить на экскурсию.

Организацией мероприятия многие остались довольны, особенно питанием и сервисом, за исключением некоторых замечаний - невозможность посещения экскурсий, моменты организации спортивного мероприятия.

Что касается образа города в глазах респондентов, то 34,2% респондентов третьего тура МСБЛ до поездки в город представляли город Красноярск как современный крупный город – «миллионник», 23,7% - промышленный центр Сибири. Есть и те, кто не знал о городе до поездки - 15,8% - это все респонденты из Китая, они из другой страны и шанс их осведомленности о Красноярске не так высок, как у респондентов из России.

Далее мы попросили респондентов описать образ г. Красноярска, который сложился после поездки на чемпионат.

46,9% респондентов отметили Красноярск как отличный, хороший город. В целом, сложившийся образ г. Красноярска – большой, красивый, чистый, культурный город с доброжелательными жителями.

В заключении мы уточнили у респондентов, если они снова приедут в Красноярск, какие места/достопримечательности посетят. Лидеры среди достопримечательностей города остаются те же – «Столбы», центр города, река Енисей.

Столбы самая известная и вызывающая наибольший интерес достопримечательность – наверное, потому, что это интересно, это связано со здоровым образом жизни, необычно – то, что в принципе и привлекает молодого, активного человека.

Выводы:

1. Существует потребность пересмотреть подход к организации спортивных мероприятий. Спортсмены в первую очередь едут соревноваться, но им также интересны и те места, в которые они прибывают, их история и достопримечательности. Интерес есть, а значит, есть потенциал привлечения туристов.
2. Образ города меняется и в этом играет не последнюю роль статус города - миллионника. Респонденты фестиваля до поездки представляли Красноярск как «небольшой сибирский город». Тогда, Красноярск городом - миллионником стал недавно. В свою очередь, среди гостей третьего тура МСБЛ лидировали образы: «современный крупный город – «миллионник»», «промышленный центр Сибири». Мы предполагаем, что новый статус города стал более известен (через СМИ, телевидение, интернет) и значительно изменил образ города в глазах гостей - с «небольшого сибирского городка» до современного «крупного города -миллионника», что также привлекает туристов.