

ПРОБЛЕМА САМОИДЕНТИФИКАЦИИ (КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ)

Мишина Т.В.

Научный руководитель канд.филос.наук Кондакова Н.С.

Забайкальский государственный университет

Проблема самоопределения, отнесения себя, к какой либо конкретной культуре, будь то этническая, религиозная, национальная или иная другая в последнее время очень актуальна и сложно решается. Так как современное общество, находясь в процессе глобализации очень динамично, оно постоянно интегрируется, ассимилируется, дифференцируется. Например, благодаря межнациональным бракам рождается очень много метисов, и ребенок не может четко определить, к какой этнической группе он относится.

. Когнитивные науки исходят из фундаментального утверждения о том, что человек - это, в первую очередь, существо мыслящее, и соответственно, на все стороны его жизнедеятельности необходимо смотреть его глазами, то есть, учитывая субъективные представления и убеждения, предпочтения и оценки, накопленный жизненный опыт и сформировавшиеся установки конкретного человека, как представителя определенной культуры. Ведущим методологическим принципом в когнитивных науках является информационный подход, который рассматривает человека и его взаимодействие с миром с точки зрения соответствующих информационных процессов - процессов приобретения, преобразования, репрезентирования, хранения и воспроизведения информации и их влияния на поведение человека.

Каждой отдельной личности, присуще свое собственное видение мира. Так, например, представления о счастье и иерархия жизненных ценностей могут заметно расходиться не только у разных народов и культур, но и у представителей разных поколений или разных субкультур внутри одной культуры, одного народа. Это может объясняться рядом специфических особенностей в воспитании, образовании, специальности, статусом в обществе, месте проживания и т.д. Любой аспект жизни оставляет на себе отпечаток своеобразия видения мира – от отношений любви и ненависти до хозяйственного поведения или деталей этикета.

Большое значение для построения собственного мироощущения и мировидения играют социо-культурные контакты. Культурные изменения, вызываемые контактом с другими этническими группами, происходят в различных условиях (завоевание, военно-политическое господство, мирное соседство, торговые связи, экономическое взаимодействие), могут протекать по-разному: в форме свободного заимствования одной группы элементов культуры другой, смешения культурных элементов и культурного взаимовлияния, насильственного насаждения господствующей группой своей культуры. Культурные изменения вследствие передачи культуры из одной группы в другую могут быть результатом прямого (через влияние интеллигенции или иммигрантов на принявшую их социальную среду) или же косвенного контакта (через влияние средств массовой коммуникации, потребляемые товары, высшие учебные заведения, научные центры и т.д.) Как отмечает Лысков А.П., лишь при взаимодействии, встрече, диалоге различных культур становятся видимыми и понятными основания и особенности собственной культуры... Ознакомление, овладение, освоение инокультурных ценностей ведет к новым культурным синтезам.

Таким образом, картины мира чрезвычайно многообразны, так как смысловое конструирование в соответствии с определенной логикой миропонимания и

миропредставления. Они обладают исторической, национальной, социальной детерминированностью. Существует столько картин мира, сколько имеется способов мировидения, так как каждый человек воспринимает мир и строит его образ с учетом своего индивидуального опыта, общественного опыта, социальных условий жизни. С позиций когнитивных наук речь идет о концептуальной картине мира, которая основывается на концептах, ментальных содержательных единицах памяти. Концептуальные картины мира у разных людей могут быть различными, например, у представителей разных эпох, разных социальных, возрастных групп, разных областей научного знания и т.д. Люди, говорящие на разных языках, могут иметь при определенных условиях близкие концептуальные картины мира, а люди, говорящие на одном языке – разные. Следовательно, в концептуальной картине мира взаимодействует общечеловеческое, национальное и личностное.

Иными словами, каждый человек на протяжении своей жизни оперирует концептами которые накапливались им в процессе его социализации, инкультурации, т.е. в процессе познания и приобщения им к культуре того общества в котором он находится. Это то, что дали ему его родители и то, что он приобрел и накопил на протяжении своей жизни, общаясь с разными людьми, читая различную литературу и т.д. Концепты отражают культуру, ценности и особенности определенного общества. Например: религия – духовная составляющая культуры и в зависимости от принадлежности к той или иной конфессии (христианство, буддизм, мусульманство) у человека формируются его религиозные концепты основанные на вере, на понимании правильности своего поведения относительно различных религиозных регулятивов (10 заповедей Моисея или 5 столпов мусульманства) в то же время мы можем выявить и личностные концепты в данном направлении (концепт Бога, ведь у каждого человека свое личное представление и навряд ли мы встретим несколько человек, которые представляют это явление тождественно) Так же существуют национальные концепты, которые отражают историю и духовную направленность народа. Это может проявляться через концепты праздников. Так же существуют и невербальные концепты, которые имея одинаковую форму, в различных культурах интерпретируются совершенно по-разному. Например, жест соединения большого и указательного пальца в виде кольца (ОК!) в англоязычных странах воспринимается как одобряющий, положительный, но в Германии и во Франции он имеет негативную окраску, и если человек покажет этот знак, то местные жители воспримут это как оскорбление. В свою очередь, необходимо отметить, что существуют и универсальные эмоциональные концепты такие как – горе, слезы, смех, радость, счастье, которые характерны для всех культур.

Таким образом, каждый человек, на протяжении всей жизни, оперируя своими собственными концептами, самоидентифицируется, самоопределяется. То есть, он ищет себе подобных, мыслящих и воспринимающих информации из вне так же как и он. Он соотносит себя с теми, кто близок к его когнитивной картине, вне зависимо от физиологических, этнических, конфессиональных или иных отличий. Данная проблема очень актуальна для современной молодежи, которая благодаря глобализационным изменениям, интегрируется в различные, постоянно сменяющие друг друга субкультуры.