

ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ

Анциферова Т.Н.

Сибирский Федеральный Университет

Современный научно-технический прогресс, основанный на всеобщей информатизации общества, влияет на развитие практически всех сфер жизнедеятельности общества: на психологию людей, взаимоотношения общества с природой, производство, быт, культуру в целом, - становится средством, изменяющим самого человека, его мыслительные и творческие способы самовыражения. Проникая в современное культурное пространство, информационные технологии создают новые условия для сохранения культурного наследия. Этот процесс сопровождается появлением различных по содержанию и техническому воплощению мультимедийных ресурсов. В современном научном мире, когда растет интерес к прошлому возрастает значение виртуальных выставок – кладовой памяти и хранилище истории. И в этом на помощь приходят технологии виртуальной реальности.

Виртуальная реальность определила новый формат освоения культурного пространства. При этом следует напомнить, что история понятия «виртуальная реальность» восходит к Античности («*virtualis*» - возможный). Во второй половине XX века понятие «виртуальности» возникает в разных областях: физике элементарных частиц – частицы, возникающие в процессе взаимодействия других частиц; в компьютерной технике - виртуальная машина, виртуальная память. Так в 1960е гг. – создана виртуальная кабина самолета, а французский мыслитель Ж. Ланье разработал интерактивный компьютер, создающий стереоизображение с головным шлемом и перчаткой. В узком смысле «виртуальная реальность» – название одного конкретного парадигматического подхода к проблеме виртуальности, разработанного в 1980е годы в Советском Союзе Н.А. Носовым и О.И. Генисаретским – на материале индикативных состояний (консуэталных – обыденных, и виртуальных) пилотов. В дальнейшем это направление оформилось в «виртуалистику» [1].

Из этого следует, что на сегодняшний день не существует единого общепризнанного понятия «виртуальная реальность», которое могло бы употребляться во всех вышеперечисленных сферах и областях научного знания. Еще более смутно представляется модификации этого понятия в контексте форм мультимедийных ресурсов. Так практическое внедрение и разработка виртуальных выставок опередило их концептуальное обоснование.

По всему миру проходит огромное число выставок на самые разнообразные темы. Они бывают как временные, то есть проходящие в какой-то довольно короткий период времени, так и постоянные, например – Третьяковская Галерея, музей Эрмитаж и многие другие. Выставка – это и маркетинговая процедура, которая позволяет потенциальным потребителям или партнерам познакомиться с деятельностью данной компании и с продукцией ею производимой. Но всем экспозициям один серьезный недостаток – географический. Например, если выставка проходит в другом городе, регионе или даже в другой стране, то возникает масса проблем с ее посещением.

Еще один аспект, на который хотелось обратить внимание – это посещаемость выставок. Как правило, специализированные выставки проходят всего лишь несколько дней, за которые все желающие просто физически не могут их посетить. Наряду с выставочными экземплярами, постоянно приходится обновлять огромное количество информации на бумажных носителях: постеры, буклеты и многое другое, тратя на это большое количество сил и средств.

Все вышеперечисленные проблемы можно легко преодолеть с помощью, так называемых виртуальных выставок. Сегодня это многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.). Интернет-ресурс, который значительно облегчает доступ всех заинтересованных сторон к взаимному и очень плодотворному взаимодействию. Производитель может разместить предлагаемые товары или услуги на предлагаемых виртуальных стендах, причем сделать это так, как надо ему. К каждому экспонату можно приложить подробное описание, в котором будут содержаться все необходимые данные, интересные для посетителей. Сами данные можно представлять в удобной графической форме на нескольких языках, сопровождая, в случае необходимости анимацией, помогающей посетителям лучше разобраться в разнообразных нюансах выставленного экспоната. Здесь же можно расположить детальные комментарии специалистов, с возможностью онлайн-связи для уточнения различных вопросов, возникающих у посетителей. А так же посетители виртуальной выставки имеют возможность получить полную информацию об интересующем экспоненте без спешки, временных или географических ограничений, сопутствующих традиционным выставкам, а также напрямую связаться с экспонентом. Чтобы увидеть интересующую экспозицию, человеку не надо ехать на большое расстояние, а порой и в другую страну. Виртуальная выставка дает возможность, не выходя из дома или офиса посетить ее с максимальными удобствами. При этом, одновременно можно находиться на нескольких выставках, проводя анализ и сравнение, если все эти экспозиции на одну тему.

Иначе говоря, **виртуальная выставка** – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий, демонстрация виртуальных образов, специально подобранных музейных предметов, которые организованы, структурированы по тематическим направлениям, художественно оформлены и в целом создают единый музейный образ, представленных пользователям для обозрения, ознакомления и использования. Возможность получить полную информацию об интересующем экспоненте без спешки, временных или географических ограничений, сопутствующих традиционным выставкам.

Довольно часто на сайтах музеев можно увидеть вкладки «виртуальная выставка», но по большей степени происходит подмена понятий и вместо обещанных «виртуальных выставок» пользователю предлагаются «виртуальные каталоги», «виртуальные альбомы» и пресс-релизы выставок

Виртуальные выставки – это современный, продвинутый способ представления музейных экспонатов в электронном виде. Важно понимать, что любая виртуальная выставка должна соответствовать всем основным требованиям, предъявляемым к обычным реальным коллекциям музеев [4].

Функции виртуальных выставок: просветительская; представление музейных коллекций широкому кругу пользователей (сделать выставки более доступными); информативная.

По музейным классификаторам виртуальные выставки целесообразнее всего отнести к передвижным выставкам, только в более облегченном варианте, представленном в сети Интернет.

Классическим примером виртуальной выставки является выставка, посвященная 150-летию со дня рождения М.А.Врубеля, которая размещена на официальном сайте Третьяковской галереи.

Конечно, важно понимать, что современные виртуальные выставки, не могут полностью соответствовать устоявшимся понятиям о музейных выставках, в силу

специфики компьютерного и интернет пространства. Это выражается в оформлении, в ощущениях зрителя и в возможности передачи особенностей экспонатов.

Из-за того, что понятие виртуальная выставка буквально «ворвалось» в музейную жизнь (т.е. проникло также стремительно, как и развиваются интернет и компьютерные технологии), современные музейеведы отмечают, что большая часть предлагаемых сегодня виртуальных выставок не соответствует даже музейным пресс-релизам. Поэтому существует ряд противников того, чтобы приравнивать виртуальные выставки к реальным музейным выставкам. В качестве аргументов они приводят тот факт, что нельзя говорить о наличии музейного экспоната, если его нет в реалии, а виртуальный образ экспоната не способен сформировать яркие эмоциональные впечатления.

Однако виртуальные выставки сегодня становятся все более популярными, у них появился круг постоянных посетителей, а потому пора признать данный феномен и выработать четкую понятийную концепцию.

Виртуальные выставки, которые сегодня присутствуют на всех сайтах крупных музеев, выглядят по-разному и представляют собой: материалы по завершенным реальным выставкам; сокращенные мультимедиа-каталоги, сопровождавшие завершившиеся реальные выставки; материалы, подготовленные исключительно для этого раздела; материалы по текущей выставке, завершенным выставкам и публикации электронных образов музейных коллекций, структурированные тематически и сопровождаемые достаточно обширным комментарием; каталог, который выполнен с использованием последних мультимедиа технологий, отличающийся глубиной и шириной представленной информации, хорошим композиционным оформлением [2,3].

Виртуальные выставки, как правило, формируются по материалам уже завершенных реальных выставок или по материалам текущих действующих выставок в качестве сопровождения. В более редких случаях виртуальные выставки создаются исключительно для представления в Интернете и не имеют реальных аналогов.

Стоит отметить все достоинство виртуальных выставок – возможность представить экспонаты, не вынимая их с фондов. Предоставить пользователям экспонаты, показанные на выставке, и не ограничивать время существования экспозиции.

Реальные выставки не собираются исчезать из повседневной жизни. Никакой, даже самый ультрасовременный монитор не заменит «живого» созерцания картины кисти великого художника. Все же наше время, время больших скоростей нужен максимально быстрый и удобный доступ к информации и поэтому, виртуальные выставки служат прекрасным инструментом в решении этой задачи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабенко В.С. Виртуальная реальность. Толковый словарь терминов. – М.: Магадан, 2012. – 86 с.
2. Вяткина В.В. Методика образно-диалоговой выставочной работы в библиотеках для детей // Школьная библиотека. – 2006. – № 2. – С. 77-81.
3. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность музеев. – М.: Профессия, 2004. – 128 с.
4. Шлыкова О.В. Мультимедиа в системе художественного образования Вузов Культуры и Искусств. – М.: АСТ, 2011. – 156 с.