

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Бузун А.В.

научный руководитель Говорина О.В.

Сибирский Федеральный Университет

На современном рынке капитала наблюдается постепенное удешевление финансовых услуг, предоставляемых не только банковскими структурами, но и специализированными организациями. Данная тенденция приводит к их большей доступности как для крупных предприятий, так и для среднего и малого предпринимательства. Это объясняется, во-первых, высоким уровнем конкуренции между банками, кредитными и иными организациями, во-вторых, постоянно увеличивающимися требованиями и пожеланиями со стороны клиентов. Все это приводит к расширению номенклатуры предоставляемых финансовых услуг. Одним из таких специальных инструментов финансового менеджмента является факторинг.

Факторинг, на сегодняшний день, представляет собой целый комплекс профессиональных финансовых услуг, являясь, в первую очередь, важным и доступным источником внешнего финансирования предприятия. Для факторинга характерны два основных направления, на которых он специализируется:

- 1) финансовая составляющая, что означает финансирование поставок товара (работ, услуг) с отсрочкой платежа;
- 2) управленческая составляющая, которая заключается, главным образом, в управлении и сборе дебиторской задолженности своего клиента.

Факторинг действительно помогает бизнесу, особенно в случае, если компания активно развивается и периодически испытывает недостаток оборотных средств, сталкивается с реальной опасностью возникновения просроченной или «некачественной» дебиторской задолженности, а конкуренты предоставляют все более длительные отсрочки платежа. Использование факторинга обеспечивает компании увеличение объемов продаж, укрепляет рыночную позицию предприятия, улучшает его платежеспособность.

Однако, необходимо понимать, что факторинг является достаточно дорогой финансовой услугой, что вполне объяснимо. Во-первых, фактор освобождает своего клиента от выполнения трудоемких учетных операций, экономит на издержках по обслуживанию дебиторской задолженности. Во-вторых, факторинг можно использовать при любых поставках, даже на незначительную сумму. В-третьих, существует достаточно высокая вероятность неуплаты стоимости поставки покупателем. Это в совокупности определяет высокие риски, которые несет факторинговая компания, осуществляя также трудоемкую и специфическую работу, что в итоге и определяет более высокую стоимость факторинга, чем кредита. Поэтому, не для всех предприятий выгодно использование факторинговых операций, а именно тем, которые не обладают ликвидной дебиторской задолженностью и находятся на начальной стадии развития или в состоянии кризиса.

В каком же состоянии на сегодняшний день находится мировой и российский рынок факторинга и действительно ли он эффективен как для клиентов, так и для самих факторинговых компаний?

В настоящее время использование факторинга распространено по всему миру в различных формах: внутренний или международный факторинг, конвенционный или узкий, открытый или закрытый, с регрессом или без, а также факторинг без финансирования. Уровень развития страны, состояние ее экономики, ситуация на рынке капитала, конкуренция между банковскими структурами и другое, во многом определяют состояние факторинга, его масштаб, объемы и сроки.

На 2013 год, оборот факторинга в мире вырос в 4 раза за последние 30 лет. Так как Великобритания является родоначальницей факторинга, она всегда была лидером на рынке изучаемых финансовых услуг. Но согласно данным, представленным международной факторинговой ассоциацией FCI (Factors Chain International), с 2011 года Китаю удалось опередить Великобританию по общему объему факторинга, составив 343,8 млрд.евро на 2012 год, сдвинув ее на второе место, с общим объемом в 291,2 млрд.евро. Тем не менее, на сегодняшний день лидерские позиции, по-прежнему, занимает Европа, на которую приходится около 70% в мировом объеме факторинга. На втором месте стоит Азия, обладающая 13%, и около 12% составляет Америка. За Великобританией идут такие ведущие европейские страны, как Франция (186,49 млрд.евро). Италия (181,87 млрд.евро), Испания (124 млрд.евро). Шестое место занимает Япония (97,2 млрд.евро) и только потом Соединенные Штаты Америки (77,5 млрд. евро) (рис 1).

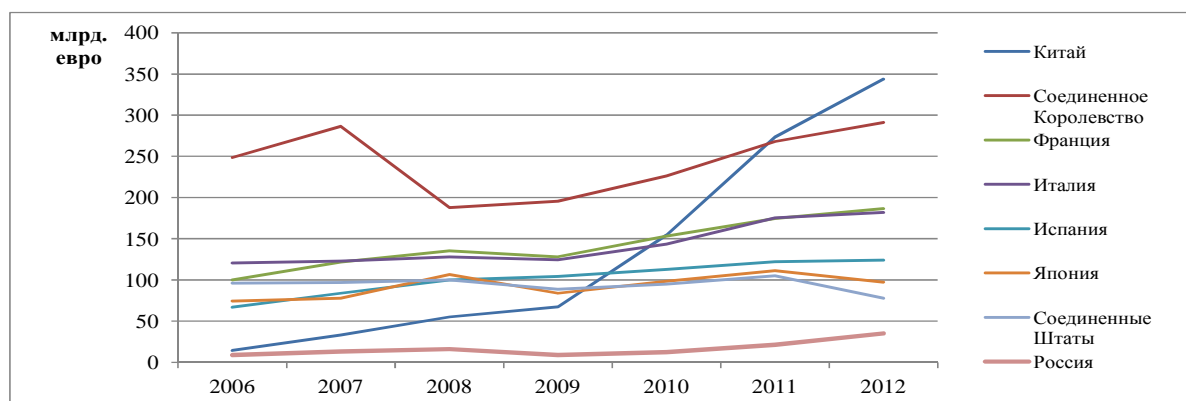


Рисунок 1 – Динамика развития факторинга в странах мира

По итогам 2012 года российский рынок факторинга занял 1-е место по темпам роста среди европейских стран, а по совокупному обороту занял 8-е место в Европе и 14-е место в мире. Российский рынок быстро развивается, происходит активное проникновение во все отрасли экономики. В развитых странах Европы доля факторинга в ВВП в среднем составляет более 8%. В России по итогам 2012 года объем факторинга составил около 2,2%. То есть потенциал роста очень большой и с существующими темпами роста рынка факторинга можно смело предполагать, что темпы увеличения его доли в ВВП будут только увеличиваться. По данным крупнейшей российской факторинговой ассоциации, оборот российского факторинга по итогам 2013 года составил 1,9 трлн. рублей., что выше на 32% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В 2013 г. оборот российского факторинга увеличился на 464 млрд. рублей по сравнению с 2012 годом, в 4 квартале 2013 года рост по сравнению с 3 кварталом составил 25%. Оборот рынка в 4 квартале 2013 г. составил около 593 млрд. руб. Совокупный факторинговый портфель на 01.01.2014 г. составил 329 млрд. рублей. По итогам 2013 г. совокупный факторинговый портфель вырос на 36% по сравнению с 2012 годом.

На сегодняшний день в России насчитывается около 78 организаций, предоставляющих факторинговые услуги. Крупнейшими среди них по обороту факторинга являются следующие компании в порядке убывания: ВТБ Факторинг (24% в обороте рынка за 2013 год), Промсвязьбанк (18%), Альфа-Банк (12%), Росбанк Факторинг (6%), Сетелем Банк (5%), а также Банк «Петрокоммерц», ГК НФК, НОМОС-Банк, ГПБ-Факторинг, ЮниКредит Банк.

Что касается распределения по видам факторинга, то здесь существенных изменений в структуре оборота российских факторов в 2013 году не произошло. Факторинг с регрессом и внутренний факторинг по-прежнему остаются основными продуктами рынка. Однако, динамика роста факторинга без регресса и международного факторинга усилилась. По итогам 2013 года на факторинг с правом регресса приходится 56,7% совокупного оборота (в 2012 году – 61%), без права регресса – 35% (2012 г. - 33%), без финансирования – 6% (2012 г. – 4%), доля международного факторинга увеличилась до 2,2% (2012 г. – 1%), что составляет свыше 40 млрд. руб. Международным факторингом на сегодня занимаются лишь 7 компаний: Промсвязьбанк, ЮниКредит Банк, ГПБ-факторинг, НОМОС-Банк, ГК НФК, ВТБ Факторинг и Росбанк Факторинг, из которых Промсвязьбанк занимает первое место (22 492,30 млн.руб.) (рис.2).

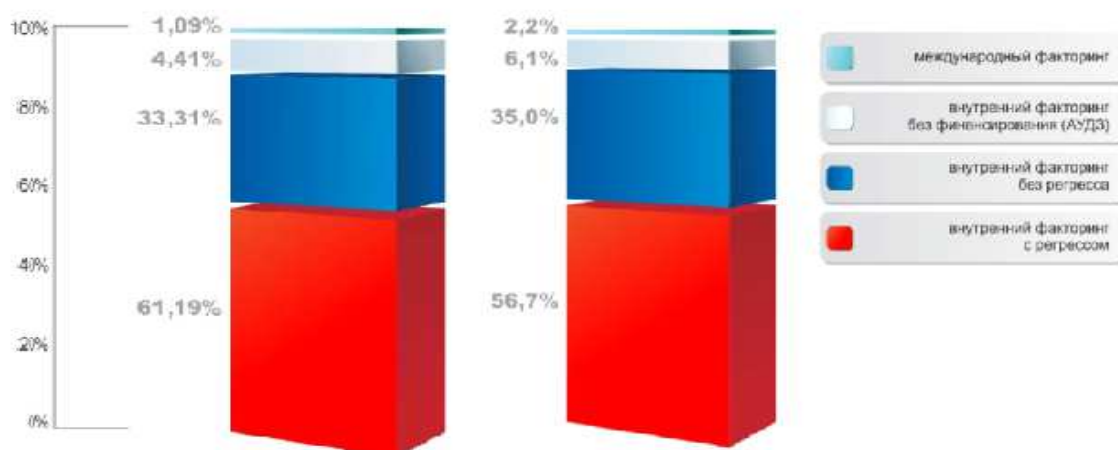


Рисунок 2 – Соотношение видов факторинга в Российской Федерации в 2012-2013 гг.

Сегментацию на российском рынке факторинговых услуг диктуют клиенты. Лидеры рынка одинаково успешно работают с малым, средним и крупным бизнесом. Сегмент «крупный бизнес» формирует 10% клиентской базы за 2013 год, «универсальный» сегмент 46% и сегмент «только МСП» формирует 44% клиентской базы рынка. В 2013 году факторингом воспользовались 8,6 тысяч компаний при расчетах с 23 тысячами покупателей-дебиторов. Российские факторы, принявшие участие в сборе статистики, за 2013 г. привлекли свыше 3300 новых клиентов, приняли на обслуживание поставки в адрес 8000 новых дебиторов. По сравнению с 2012 годом соотношение активных и новых клиентов возросло с 33% до 39%, За 2013 год Факторы обработали около 8 млн. поставок, что на 21% больше, чем за 2012 год. Самая широкая клиентура у ФК «Лайф» (2302 клиента), являющаяся новой перспективно развивающейся организацией, а также она лидирует по новым клиентам, которые они привлекли за 2013 год (1151 клиентов). Топовые компании также находятся на первых

позициях как по общему количеству клиентов, так и по новым, что лишь доказывает их стабильность на рынке и уверенный захват все новых и новых пользователей их услугами. Наибольшее количество дебиторов, а именно 7572, у организации ГК ФНК, сдвинув с лидирующих позиций ведущие факторинговые компании (рис. 3).



Рисунок 3 – Осуществление факторинга по субъектам предпринимательства

Как и прежде, факторинг продолжает развиваться в промышленном секторе. Доля оптовой торговли в обороте рынка факторинга в 2013 г. составила 62% против 67% по итогам 2012 года, доля факторинга в промышленном секторе выросла за год с 27% до 31%. Продолжается рост оборота факторинга в секторе услуг (69 млрд. руб. в 2013 г. против 41 млрд. руб. в 2012 г.).

Доход Факторов в 2013 году составил около 24 млрд. рублей. По итогам 2013 года доходы Факторов обновили рекордный показатель. Общая сумма комиссий, штрафов, пени и других видов вознаграждений за осуществление факторинговых операций (без учета НДС) составила около 24 млрд. рублей, что в 1,5 раза выше показателя 2012 года (15,7 млрд. руб.). В 2013 году самый большой доход получила компания ВТБ Факторинг (6,4 млрд.руб.), затем Промсвязьбанк (4,7 млрд.руб.) и Альфа-Банк (2,5 млрд.руб.).

По количеству поставок, которые были профинансированы компаниями, лидируют Промсвязьбанк (2,7 млн.) и ВТБ Факторинг с ГК ФНК, у которых количество профинансированных поставок превысило 1 миллион. На 2013 год средняя оборачиваемость по портфелю составила 64 дня. Самый долгий период-100 дней у ФК "Санкт-Петербург", что является уже опасной и рискованной ситуацией для факторинговой компании. Самый короткий период оборачиваемости у ФТК (28 дней).

Проанализировав ситуацию, можно заключить, что и мировой, и российский факторинг переходит к умеренному росту. Согласно консенсус-прогнозу, составленному на базе опроса десяти Факторов, давшие комментарии о перспективе факторинга в России, в 2014 году ожидается рост рынка на уровне 26% или до 2,35 трлн. рублей по итогам года. Разброс оценок, данных экспертами, составил от 10% до 50%. Прогноз на 2015 год, составленный АФК по итогам 1 полугодия 2013 года, скорректирован вниз – до 3 трлн. рублей. Условия достижения этого показателя прежние: реализация комплекса мер, направленных на расширение применения факторинга в новых отраслях, государственных и муниципальных закупках, во внешнеэкономической деятельности, а также усиление господдержки клиентов Факторов через институты развития и законотворческий процесс.