

УДК 658.51:347.4

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ

Гузей О.К.

**научный руководитель канд. эк. наук Зотков О.М.
*Институт управления бизнес – процессами и экономики***

Государственное влияние на рыночные механизмы, в частности, поддержка малого бизнеса, не должна сводиться только к вливанию прямых инвестиций. Важное значение имеет процесс создания комфортных условий для ведения бизнеса, его основой является законодательная база и практический прозрачный механизм реализации законов. Текущая экономическая ситуация – необходимость развития малого бизнеса в неблагоприятной деловой среде, характеризующейся высокими рисками и развитием конкуренции, делает весьма актуальным участие субъектов малого предпринимательства в федеральной контрактной системе. Федеральная контрактная система (ФКС) - внедрение единого цикла формирования, размещения госзаказа и исполнения государственных контрактов, она должна обеспечить качество поставляемых товаров, работ и услуг, эффективное использование ресурсов, а также существенно снизить коррупцию в этой сфере.

Одним из наиболее эффективных инструментов развития малого бизнеса может стать стимулирующее привлечение его субъектов к участию в государственных закупках. Регулирует этот процесс Федеральный закон №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Ожидаемый субъектами малого предпринимательства закон предполагает предоставление им определенных преференций, в сравнении с другими хозяйствующими субъектами.

Закон о контрактной системе, вступивший в силу с 1 января 2014 г., затронул 500 тыс. компаний - поставщиков, 200 тыс. государственных заказчиков и контракты на сумму порядка 7 трлн. рублей в год. Реформа госзаказа продолжается. 8 лет предприятия работали по правилам Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (ФЗ № 94). Однако система госзаказа нуждается в выходе на новый уровень своего развития. В результате 5 апреля 2013 года был принят Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - 44-ФЗ), который призван полностью заменить закон о государственных закупках № 94-ФЗ. Прежний закон (ФЗ № 94) регламентировал процедуру проведения торгов, а новый (ФЗ № 44) – создает систему, начиная от планирования закупок и заканчивая обсуждением результатов.

Под действие норм ФЗ № 44 из среды малого бизнеса подпадают: физические лица, зарегистрированные в качестве Индивидуального предпринимателя и осуществляющие деятельность без создания юридического лица; коммерческие организации, кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий; фермерские (крестьянские) хозяйства; потребительские кооперативы. При этом должны соблюдаться следующие условия отнесения предприятия к субъекту малого предпринимательства:

- во-первых, средняя численность работников не должна превышать 100 человек;

- во – вторых, выручка от реализации за прошедший год не должна составлять более 400 млн. руб. (без НДС).

Основные нововведения в ФЗ № 44 следующие. Расширяются способы размещения заказов. Помимо электронных аукционов могут применяться различные виды конкурсов, а также запрос котировок, запрос предложений, закупки у единственного поставщика. Особое внимание уделяется прогнозированию и планированию закупок, оценке их обоснованности. Заказчики будут ежегодно составлять планы-графики закупок и строго их придерживаться. Устанавливаются минимальные требования к закупаемым товарам, работам, услугам. Это должно исключить необоснованные закупки предметов роскоши и товаров (услуг) категории «люкс». Закон предполагает создание заказчиками специальных контрактных служб. Заказы будут размещаться на профессиональной основе квалифицированными специалистами. Предусмотрено формирование общедоступной единой информационной системы по государственным закупкам. Система будет включать в себя планы закупок и графики торгов; информацию об исполнении контрактов; реестр банковских гарантий; реестр жалоб; результаты мониторинга и контроля в сфере закупок; каталоги товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; информацию о складывающихся на рынках ценах товаров и услуг. Планируется ввести общественный контроль за закупками. Крупные контракты будут в обязательном порядке выноситься на общественные слушания. Помимо реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) будет сформирован реестр недобросовестных заказчиков. Заказчики должны будут заранее, на несколько лет вперед, объявлять о планах закупок. Это позволит компаниям заранее готовиться к тендерам и расширять свой бизнес, а государству - контролировать ведомства на этапе, когда расходы еще только планируются, а не когда деньги уже потрачены.

Несмотря на новые требования, в целом заказчики получают большую свободу действий: право расторгать контракт, вводить антидемпинговые меры для поставщиков, выбирать из более широкого перечня торговых процедур. Поставщикам же новая система должна обеспечить, прежде всего, более широкие возможности для сбыта. Доступная информация станет глубже, охватит все уровни госзаказа: от федерального - до регионального и муниципального. Внедрение федеральной контрактной системы позволит ликвидировать «откаты» в сфере госзакупок. Созданы предпосылки для увеличения доли электронных торгов, они проходят анонимно, лишая тем самым заказчика возможности «подыграть» своим. Запланировано внедрение системы нормирования, которая будет четко определять, что имеет право купить чиновник того или иного уровня, а что - нет.

«Прозрачность» контрактной системы – путь к росту конкуренции на рынке госзаказа. За 2013 г. доля закупок у единственного поставщика составила 21,12%, то есть вне конкурентной среды.. Контрактная система направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Основные шаги государства навстречу субъектам малого бизнеса:

- во – первых, не менее 15% от всех размещаемых закупок должны будут предназначаться только для малого бизнеса, но цена контракта не может превышать 20 млн.руб., а при превышении этой суммы объявление закупки на торговой площадке

только для представителей малого предпринимательства не допускается, однако, они наравне с другими участниками могут участвовать в процедуре;

- во – вторых, при участии в закупке для субъектов малого предпринимательства размер обеспечения заявки устанавливается не более 2%, при закупке на общих основаниях может достигать 5%;

- в – третьих, заказчик наделен правом объявить размещение всех своих закупок только среди представителей малого бизнеса;

- в - четвертых, заказчик имеет право вносить в контракты условие об обязательном привлечении субъектов малого бизнеса в качестве субподрядчиков, даже если победителем является иной субъект хозяйствования;

- в – пятых, предусмотрена ответственность заказчиков в виде административного штрафа в размере 50 тыс. руб. за несоблюдение 15%-го минимума, также государство обязывает заказчиков размещать в открытом публичном доступе отчеты о закупках, проведенных для малого бизнеса, по окончании отчетного года.

Наряду с положительными тенденциями нами отмечаются и недостатки в законодательстве, которые требуют к себе внимания и нуждаются в доработке. К ним можно отнести проблему подтверждения статуса субъекта малого предпринимательства при участии в закупке, объявленной только для этой категории. Закон закрепляет за такими участниками подтверждение своего статуса для участия в закупке, однако, как это сделать закон не объясняет. Отсутствие единого реестра субъектов малого предпринимательства лишает заказчика возможности самостоятельно проверить достоверность предоставляемых сведений потенциальным участником. Это создает затруднения при предоставлении заявки на участие в закупке.

Немаловажная проблема связана с обеспечением исполнения контрактов, которая влечет за собой увеличение затрат на банковские услуги (для получения банковской гарантии). Заказчик имеет право требовать обеспечения контракта независимо от способа проведения закупки и цены контракта. Не предоставление обеспечения для поставщика может иметь неприятные последствия. Он наряду с учредителями и руководителем будет включен в реестр недобросовестных поставщиков, что автоматически исключает его из числа участников закупок сроком на 2 г. Закон накладывает на заказчика обязательство взыскания неустойки или пени за любое нарушение контрактных обязательств поставщиком. При наличии нарушений условий контракта одной из сторон, другая имеет право расторгнуть его в одностороннем порядке, этим правом может воспользоваться как заказчик, так и поставщик.

По предварительным расчетам на анализируемом предприятии можно ожидать увеличение выручки, повышения финансовой устойчивости.