

УСЛОВИЯ КОМФОРТАБЕЛЬНОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ

Новикова С.И., Баханова В. Г

научный руководитель старший преподаватель Новикова С.И.

Сибирский федеральный университет

В условиях рыночной конкуренции процветает частный сектор. Новые предприятия выходят на рынок, создают рабочие места и разрабатывают инновационные продукты, способствует развитию более преуспевающего общества. Правительства играют ключевую роль в поддержании динамичной экосистемы для деятельности предприятий. Они вводят нормативные правила, направленные на установление и уточнение прав собственности, снижение затрат на урегулирование споров и повышение предсказуемости экономического взаимодействия. Без эффективных правил, выполнение которых обеспечивается на равной основе, предпринимателям сложнее создавать и развивать малые и средние предприятия, являющиеся двигателями роста и создания новых рабочих мест в большинстве стран мира.

Насколько эффективны эти правила в России? Занимая огромную территорию, Россия представляет собой рынок, с широкими возможностями. Неравномерно распределяется богатство на территории России. Создаются логистические проблемы из-за слаборазвитой инфраструктуры, а именно за пределами крупных городов. Обременительные правовые режимы препятствуют ведению бизнеса, излишняя бюрократизация, проблемы в области защиты прав интеллектуальной собственности, противоречивость законов и нормативных актов, недостаточная прозрачность, чрезмерное вмешательство государства в хозяйственные вопросы, повышенные ставки страховых взносов (для предприятий малого бизнеса с УСНО с 2012 года ставка была повышена с 14% до 30%). Это изменение привело к массовому сокращению числа предпринимателей более чем на 300 тысяч человек по всей стране.

В ежегодной публикации рейтинга DoingBusiness отмечено, что в 2014 году Россия вошла в сотку стран с комфортабельными условиям для ведения бизнеса. По сравнению с прошлогодними результатами Россия добилась наибольшего успеха по таким позициям, как подключение к сетям электроснабжения (рост на 67 пунктов до 117-го места), регистрация прав собственности (рост на 29 пунктов до 17-го), открытие новых предприятий (на 12 пунктов до 88-го места) и т.п. При этом России не удалось серьезно продвинуться по такому индикатору как получение разрешений на строительство - страна оказалась только на 178 позиции. По некоторым показателям Россия потеряла несколько баллов по сравнению с предыдущим годом, к примеру, по доступности кредитов РФ опустилась на 4 пункта до 109 места, по процедурам банкротства - на два пункта до 55 места, а так же по защите инвесторов – на два пункта.

Еще одним не менее важным показателем комфортабельности ведения бизнеса в какой-либо стране является налоговая система. В России, к сожалению, многие предприниматели банкротятся из-за неуплаты налогов. Например, в Сингапуре допускается регистрация офшорного бизнеса, то есть бизнеса, зарегистрированного в юрисдикции, отличной от места ведения деятельности или места нахождения инвесторов. Тем не менее, в Сингапуре низкие налоги, во многих случаях применяется льготное налогообложение, и вся информация о банковских операциях сингапурской компании является полностью конфиденциальной.

На Западе система налогообложения носит целостный характер, и налоговые льготы этой целостности не теряют, то есть на всех предприятиях налоговая база

определяется одинаково. В России специальные режимы налогообложения, и освобождение от НДС на основании ст.145 НК РФ фактически делают отечественную систему налогообложения разобщенной. Данные льготы фактически облегчают положение предпринимателей, занимающихся розничной торговлей и оказанием услуг населению. Льготы, уменьшающие налоговое бремя тех малых предприятий, которые занимаются, например, научно-исследовательскими и инженерно-конструкторскими разработками, делают для других фирм крайне невыгодным деловое партнерство с ними. Таким образом, искусственно создается экономическая пропасть между малыми и крупными предприятиями. Например, в США можно начать бизнес, купив лицензию на определённый вид деятельности, заменяющую многие местные налоги и сборы (так, в одном из городов Калифорнии он составляет всего \$15 в год при продажах менее \$15 тыс.). Во многих зарубежных странах малым предприятиям предоставляется «Бонус первого года», т.е. предприятия, функционирующие первый год, освобождаются от налогов. В США такие налоговые льготы зачастую доходят до 50%, причем государство самостоятельно погашает около 90% кредитов, полученных малым бизнесом в коммерческих банках. Во Франции предприниматели в первые 2 года функционирования малого предприятия вообще освобождаются от уплаты налогов в местный бюджет и от налога на акционерные общества. Кроме того, снижаются другие налоги: для предпринимателей работающих в депрессивных зонах, отменены выплаты в фонды социального обеспечения. Германия считается одной из стран в Европе, оказывающей наилучшую государственную поддержку малого бизнеса, в том числе это касается и вопроса налогообложения. В кризис правительство Германии снизило налог на прибыль организации с 39% до 30%, уменьшило отчисления в фонды социального страхования, снизив взнос по безработице с 6,5 до 3,3%.

В России доля в ВВП мизерная, предприятия, относящиеся к малому бизнесу, находясь на основном режиме налогообложения, платят такой же налог на прибыль, как и крупные предприятия. Переход на упрощенную систему налогообложения при этом связан с кучей издержек и потерей части партнеров из-за сложностей с уплатой налога на добавленную стоимость. На Западе такого разрыва не существует.

Летом в 2013 году обсуждался вопрос о предоставлении мелким предпринимателям двухгодичных налоговых каникул. Затем было выдвинуто предложение освободить от налогов только тех, кто впервые регистрирует свой бизнес и таким образом увеличить число малых и средних предприятий, а также легализовать теневую занятость, увеличив суммарное число ИП на 2 миллиона. Однако Минфин выступил против этого предложения, при этом согласившись с тем, что идея сама по себе хорошая и её просто нужно доработать. Дело в том, что может начаться массовая регистрация уже существующего бизнеса в качестве нового и в итоге просто получится уход от уплаты налогов.

Таким образом, перед современной системой налогообложения стоит задача создания целостной налоговой системы, которая не препятствовала бы формированию связей экономических агентов на разных уровнях и при разных масштабах производства. Для этого разумно перенять опыт западноевропейского налогового законодательства, при котором налоговые льготы малым предприятиям предоставляются не в рамках отдельного режима налогообложения, а в качестве обособленного элемента налоговой политики.

Что касается проблемы в области защиты прав интеллектуальной собственности, она носит актуальный характер на сегодняшний день, особенно в защите прав российских правообладателей за рубежом, в основном в области промышленной собственности. Многие российские правообладатели не патентуют должным образом свои изобретения в РФ и их творения уходят за рубеж, там патентуются и

используются. В ряде случаев нам их потом приходится выкупать обратно. Чтобы не допускать таких не логических действий, нужно организовать центры предоставления бесплатных консультаций по поводу защиты прав интеллектуальной собственности.

С момента принятия федерального закона «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в России», закон практически не изменился, однако за этот период времени в экономической жизни страны произошли серьезные изменения, которые естественно коснулись и малое предпринимательство. В результате данный Федеральный закон по многим позициям вступил в противоречие с принятым после него законодательством, многие его нормы в действующей социально-экономической ситуации стали неэффективными, что обуславливает необходимость внесения в него изменений и дополнений.

Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса во многих регионах России отсутствует или существует только на бумаге. Зачастую бизнес-инкубаторы, технопарки, агентства и центры развития малого и среднего предпринимательства ограничиваются лишь организацией юридического лица с таким названием, выполняя свою основную задачу крайне слабо либо вовсе не выполняя ее. Во многих регионах отсутствуют концепции развития инфраструктуры малого и среднего бизнеса и достоверные данные о реальных потребностях предпринимателей в тех или иных видах деловых услуг, нет четкого представления о специфике и различиях между отдельными видами объектов инфраструктуры. Следует отметить и недостаточную информированность предпринимателей о наличии в соответствующих регионах объектов инфраструктуры малого бизнеса, их местонахождении, перечне предоставляемых ими услуг и условиях их получения. Это во многом объясняется самоустранением федеральных, региональных и местных органов власти от активного участия в создании комплекса объектов инфраструктуры малого предпринимательства на местах.

Таким образом, становление предприятий малого и среднего бизнеса должно, прежде всего, внести существенный вклад в развитие регионов.

Еще одной важной проблемой малого и среднего бизнеса является финансовое обеспечение. Мировая практика убеждает, что более 90 процентов субъектов предпринимательства не смогут начать работу без заёмных средств. Например, в Германии существуют программы содействия развитию малого бизнеса, как и в ряде развитых стран, предусматривают приоритетную поддержку, прежде всего, наукоемких отраслей производства. Льготное кредитование малого бизнеса со стороны государственных органов финансирования включает в себя следующие направления: кредитование малых и средних предприятий, ориентированных на инновационную деятельность; кредитование проектов, направленных на сохранение и улучшение благоприятной экологической обстановки, связанных с охраной окружающей среды и т.д. Основываясь из опыта европейских стран, можно прийти к выводу, что России предстоит многое изменить в области государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Особенное внимание следует уделить наукоемким отраслям производства, поскольку такая поддержка в дальнейшем обеспечит рост во многих сферах жизни страны.

Подводя итоги, хочется отметить, что в России существуют множество проблем и все они взаимосвязаны между собой, решение одной проблемы может улучшить жизнь во многих сферах жизни государства. Малый и средний бизнес играет очень важную роль в развитии экономики государства и регионов. Он создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы, дает значительную часть валового внутреннего и регионального продукта. Малые предприятия как ведущий сектор рыночной экономики определяют

темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Именно поэтому большинство развитых стран поощряют деятельность малого и среднего бизнеса. Малое предпринимательство производит основную часть ВВП во многих промышленно развитых странах – 60 – 70%. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса.

Главным инструментом реализации государственной политики в области малого и среднего предпринимательства служат федеральные, региональные, отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства. В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, на наш взгляд приоритетными мерами являются:

- создание целостной налоговой системы, которая не препятствовала бы формированию связей экономических агентов на разных уровнях и при разных масштабах производства;

- нужно организовать центры предоставления бесплатных консультаций по поводу защиты прав интеллектуальной собственности;

- необходимость внесения изменений и дополнений в федеральный закон «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в России»;

- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и иные направления.

Предлагаемые меры позволят повысить эффективность деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, а также будут способствовать развитию данной сферы.

Нельзя конечно судить о том, что правительство не предпринимает никакие меры по повышению уровня жизни в стране, к примеру, может послужить тот же рейтинг, где Россия улучшила свои результаты по сравнению с предыдущими годами, но как выразился первый вице-премьер Игорь Шувалов: «Мы должны относиться к себе значительно жестче, чем эксперты. Международные эксперты по-другому оценивают состояние российской экономики и ее способности к переходу к другим возможностям роста. Они оценивают позитивно. Мы же не должны расслабляться. У нас действительно есть потенциал».