

## **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

**Козлов С.Е.**

**научный руководитель кандидат экономических наук, доцент Пчелинцева А.С.**

*Сибирский федеральный университет*

*Институт управления бизнес - процессами и экономики*

Одним из основных принципов социального государства является принцип социального партнёрства, который, по мнению Н. Н. Гриценко и Ф.И. Шаркова, представляет собой «один из основополагающих принципов, на котором Российское государство строит свою социально – экономическую политику». Социальное партнёрство, прежде всего, мы можем понимать, как один из основополагающих принципов социального государства и социальной политики России, являющийся неотъемлемым элементом внешне и внутривнутриполитического инструментария по обеспечению стабильного развития и благополучия социальных процессов государства, кроме того, как «инструмент социальной политики государства, способ решения социальных проблем в условиях политических и гражданских свобод в социальном рыночном хозяйстве.

Исходя из рассмотрения бизнеса, как субъекта социального партнёрства, можем сделать следующие выводы:

-бизнес является важнейшей составляющей частью муниципального образования и выступает в качестве одного из основных источников пополнения местного бюджета;

-основное социально – значимое свойство бизнеса, как субъекта общественных отношений, проявляется в решении социальной проблемы безработицы местного (и не только) населения;

-социальная ответственность, как широкое понятие комплексной ответственности за свои действия, трактуется представителями бизнеса и внешне выражается в форме благотворительности в наиболее нуждающиеся в этом социально – незащищённые слои и учреждения социальной сферы. Как правило, данная благотворительность имеет цель, поднять престиж своей организации в глазах местной общественности и сделать, таким образом, некую саморекламу;

-эффективное участие бизнеса в поддержке и развитии социальной сферы – необходимое условие современности для функционирования общества.

Условием для эффективного функционирования общества, основанном на активном участии в этом процессе бизнеса, является партнёрство (сотрудничество) последнего с органами местной власти с предоставлением гарантий целевого вложения социальных инвестиций представителей местного бизнеса.

На сегодняшний день, работа любого учреждения социального обслуживания населения, его эффективность зависят от многих причин и в том числе, от внедрения различных социальных инноваций, которые способны повышать качество предоставляемых социальных услуг.

Социальная инновация (англ. social innovation) - новые идеи, которые помогают в решении существующих социальных, культурных, экономических задач таким образом, чтобы эти решения принесли пользу, как человечеству, так и планете. К социальным инновациям, относятся новые социальные системы, системы образования, здравоохранения, системы общественных коммуникаций, использующие инновационные подходы и/или технологии.

Одной из таких социальных инноваций является социальное партнерство. Положительное свойство в этом партнерстве заключается в конструктивном и взаимовыгодном взаимодействии институтов государства, общества и бизнеса.

В настоящее время учреждения социального обслуживания используют в основном конкурсный механизм социального партнерства. Участие в грантовых конкурсах, выбор привлекательной номинации и написание проекта. Чтобы проект был успешным, надо соблюдать ряд условий, требуемых грантодателем. В Красноярском крае конкурсы проводятся в соответствии с Законом Красноярского края «О краевых социальных грантах» и поддерживают социальные проекты (социальные инициативы), реализуемые на территории Красноярского края. Целью конкурса является выявление и поддержка лучших проектов некоммерческих организаций, имеющих социальное значение.

Грант – денежные средства, предоставляемые из краевого бюджета, в соответствии с бюджетным законодательством безвозмездно и безвозвратно некоммерческим организациям на реализацию конкретных проектов, имеющих социальное значение, с обязательным предоставлением грантодателю информационного и финансового отчета о целевом использовании бюджетных средств.

Эксперт грантовой программы «Социальное партнерство во имя развития», член Совета по краевым социальным грантам, исполнительный директор Благотворительной организации «Фонд «Центр социальных программ» Игорь Валентинович Сухотин в своей статье отметил, что грантовая программа – это возможности, которые подкрепляются реальными финансами, вовлечение в эту деятельность представителей власти, бизнеса, общественных организаций.

С помощью грантов оказывается необходимая поддержка проектам, которые не являются прибыльными, но играют важную роль в развитии социального общества, города. Деятельность, не получающая адекватного финансирования со стороны государства, также может быть поддержана с помощью грантов. Например, некоммерческие организации, существующие в стране, часто опираются на гранты как на основной или даже единственный источник своего дохода (он необходим для оплаты помещения и техники, работы сотрудников).

Важным и весьма значимым является факт того, что в России гранты, полученные некоммерческими организациями от иностранных благотворительных организаций, не облагаются налогами. Условия любого конкурса обязывают привлекать к реализации проекта общественность и благотворителей. Поэтому, работая над проектами учреждения социального обслуживания, прежде всего, находят партнеров по интересам.

Используя ресурсы общества и бизнеса и, предлагая инновационный подход к решению той или иной социальной проблемы, учреждения социального обслуживания получают грантовую поддержку.

По завершению того или иного проекта отработанная система действий с партнерами становится нормой жизни учреждений социального обслуживания - это выражается в проведении благотворительных акций, привлечении волонтеров, в реализации целевых программ, направленных на повышение социальной адаптации детей и семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В начале года на территории Красноярского края стартовал второй конкурс краевых социальных грантов для социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), официально зарегистрированных на территории Красноярского края.

В рамках конкурса социальных проектов "Социальное партнерство во имя развития" предоставляются гранты на реализацию социальных проектов в сферах гражданского образования, профилактики правонарушений несовершеннолетних, организации

поддержки семьи, детства, охраны здоровья, физической культуры и спорта, детского и молодежного досуга, социальной помощи наиболее нуждающимся категориям граждан, экологии, культуры и краеведения.

Проектные заявки от участников принимаются по шести приоритетным направлениям: "Социальная поддержка", "Согласие", "Здоровая семья – здоровый край", "Защищенное детство", "Гражданское общество", "Красноярская идентичность" (территориальный долгосрочный грант, максимальная сумма гранта – 500 тысяч рублей).

Заявки на территориальный краткосрочный грант (максимальная сумма гранта 100 тысяч рублей) принимаются по направлениям: "Гражданское общество и библиотека", "Доброе сердце", "Я люблю русский язык", "Живая память", "Астафьевское наследие", "Советы ветеранов", "Наша Универсиада".

Реализация проектов способствует развитию в учреждениях социального обслуживания системы фандрайзинга, который становится все более обыденным, привычным делом для учреждений. Без благотворителей, спонсоров не обходится сегодня фактически ни одна акция, ни один проект.

Привлечение бизнеса, разработка и ведение ими социально значимых программ играет огромную роль в улучшении качества жизни людей, находящихся в социально-опасном положении, или попавшим в трудную жизненную ситуацию.

В учреждениях социального обслуживания населения отработана система взаимодействия с социально ориентированными общественными организациями города Красноярска. Развивая межсекторное социальное партнерство, учреждения выстраивают эффективную систему взаимодействия с бизнесом, которая создает условия для заинтересованности каждой из сторон, что, в итоге, становится выгодно населению, развивает систему фандрайзинга, которая позволяет привлечь дополнительные ресурсы, и самое важное- меры социальной поддержки способствует развитию новых социальных услуг, необходимых обществу.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дальнейшее повышение роли социального партнерства в сфере социального обслуживания населения требует комплексного и системного подхода, учета и совершенствования не только ее правовых, организационных и экономических основ, но и соответствующего уровня развитости общества, осознание властью и другими субъектами трудовых отношений значимости этих факторов в развитии социального партнерства. Сегодня понятно, что по указке сверху социальное партнерство не сформировать. Социальное партнерство – это своеобразный образ жизни, определенный стиль поведения.

Отсюда следует вывод, что рассчитывать на быструю институционализацию социального партнерства в сфере социального обслуживания населения современной России, не приходится, тем более в условиях финансово – экономического кризиса и «архаичности» общества в целом. Но двигаться в этом направлении необходимо.

#### **Используемая литература:**

- 1) Рекомендации целевой группы по инвестициям и инфраструктуре «Деловой двадцатки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.b20russia.com/ru/group>
- 2) Комаров Ю.А. Оценка эффективности государственно-частного партнерства при создании промышленно-логистических парков. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — Новосибирск, 2012. — 21 с.
- 3) Лактюшина О. В. Формирование организационно-экономического механизма государственно-частного партнерства: автореферат канд. дисс.. – Санкт-Петербург., 2011.
- 4) Биджиев А. С., Шамарова Г. М. Взаимодействие социально-экономическим развитием региона // Электронная версия журнала «Вопросы управления»: <http://vestnik.uara.ru/ru-ru/issue/2012/01/>
- 5) Чухломин Н. В. Оценка эффективности государственно-частного партнерства при создании особых экономических зон // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2010. Том 10. Выпуск 4. С. 180-192