

УДК 374.1

ПРОБЛЕМА НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У СТУДЕНТОВ

Крошина М.А.

**научный руководитель канд. психол. наук, доцент Багдасарьян И.С.
*Сибирский федеральный университет***

Сегодня в условиях постоянно происходящих экономических и социальных перемен назрела потребность общества в компетентных специалистах, с активной жизненной позицией, которые самостоятельно способны принимать адекватные управленческие решения и брать на себя ответственность за их реализацию, умеющих выстраивать отношения с другими людьми и, конечно же, работать в команде, в общем смысле проявлять лидерские качества.

В современном мире можно наблюдать потребность общества либо конкретных организаций в успешных лидерах, которые обладают внутренней силой, помогающей им достигать своих целей более результативно. Конечно, в каждом из нас присутствуют задатки успешного лидера, каждый хочет реализовать себя, чтобы стать успешным как для себя, так и для окружающего мира. Но воплотить это желание в полной мере удаётся только лидерам.

Основной интерес на данный момент времени представляет вопрос развития лидерских качеств молодежи, конкретно студентов. Так как именно студенты являются наиболее активной, мобильной, способной генерировать новые идеи, восприимчивой к воздействию и ориентируемой на перспективу частью молодежи – будущим страны. Необходимо развить и задействовать их огромный потенциал, а именно развивать у молодых людей лидерские качества, научить грамотно применять свой лидерский потенциал в конкретной ситуации, также постоянно совершенствовать навыки и умения лидерства. Для того чтобы определить, какими качествами должен обладать настоящий лидер, т.е. что конкретно необходимо развивать у студентов в процессе их обучения в ВУЗе, обратимся к трудам ученых, анализирующих развитие теории лидерства.

Проблеме лидерства посвящено множество научных трудов как отечественных, так и зарубежных ученых. Нами были изучены работы Н.И. Бирюкова, Е.В.Кудряшовой, Л.А. Журавлевой, К. Левина, Ф. Фидлер, Д. МакГрегора, С. и Т. Кучмарски и другие.

Анализируя научные источники, мы пришли к выводу, что в науке понятие «лидерство» имеет множество определений. Как и многие другие, концепция лидерства не имеет единственно верного толкования. В данной статье мы проанализируем некоторые из них.

Постоянное изучение проблемы лидерства берет свое начало в 1930-х гг., когда выяснилось, что получение человеком руководящей должности не делает его лидером. Для начала необходимо было определить, какие характеристики личности нужны для осуществления эффективного лидерства. В результате чего возникла теория лидерских черт (качеств), которая пыталась определить их необходимый набор. Например, О. Тид считал, что к таковым относятся: физическая и эмоциональная выносливость, понимание назначения организации и направления её деятельности, энтузиазм, порядочность, дружелюбие[6].

Исследования были продолжены и наиболее интересный результат был получен известным американским консультантом У. Беннисом, исследовавшим 90 успешных лидеров и определившим следующие четыре группы лидерских качеств:

- управление вниманием, или способность так представить сущность результата, цели или действий, чтобы это было привлекательным для последователей;
- управление значением, способность так передать значение идеи, чтобы она была понятна и принята последователями;
- управление доверием, или способность построить свою деятельность с таким постоянством и последовательностью, чтобы получить полное доверие подчиненных;
- управление собой, или способность настолько хорошо знать и вовремя признавать свои слабые и сильные стороны, чтобы для усиления своих слабых сторон умело привлекать другие ресурсы, включая ресурсы других людей [7].

Для того чтобы стать лидером, особенно в условиях конкуренции, несомненно нужны те или иные лидерские качества, набор которых меняется с течением времени. Но этот набор безграничен, а требуемую степень их проявления и эффективное использование определить сложно. Поэтому концепция лидерских черт не позволяет создать универсальную модель лидера.

Авторы известной в менеджменте работы «Основы менеджмента» Мескон М, Альберт М, Хедоури Ф. определяют лидерство как способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя их усилия на достижение целей организации [9].

Дальнейшие поиски привели к формированию в 1940 - 50-е г.г. поведенческой концепции лидерства, её основателями были К. Левин, Д. Мак Грегор, Р. Лайкерт и другие. Согласно исходному тезису этой концепции, эффективность лидерства обусловлена манерой поведения лидера [2]. Так, Д. Мак Грегор в своих работах указывает, что лидерство определяется:

- характеристиками самого лидера;
- позициями, потребностями и прочими характеристиками его последователей;
- характеристиками организации (ее целями, структурой);
- социальной, экономической и политической средой [3].

По мысли авторов поведенческой концепции, воздействие лидера проявляется через механизм подражания, принятия последователями за образец его поведения и ценностей. Поэтому значимой здесь является способность лидера воздействовать на восприятие действительности последователями.

Конечно, личные качества и поведение лидера являются важным условием успеха, но более поздние исследования в начале 1960-х г.г. показали, что большую роль могут сыграть ситуационные факторы. Эти ситуационные факторы включают потребности и личные качества подчиненных, характер задания, требования и воздействия среды, а также имеющуюся у руководителя информацию [2].

С точки зрения авторов ситуационного подхода, Ф. Фидлера, Т. Митчела и Р. Хауса, лидерские качества относительны, но приобретение человеком статуса лидера в одной ситуации усиливает его позиции в других. Лидерство закрепляется, и человек начинает восприниматься как лидер вообще [1].

Исходя из данного анализа, мы можем сделать вывод о том, что необходимо развивать у студентов такие лидерские качества как ответственность, инициативность, умение управлять собой и другие, но делать это нужно так, чтобы они смогли ими эффективно воспользоваться в любой сложившейся ситуации. Например, в рамках учебного процесса преподаватель может проводить со студентами различные игры, которые предполагают наличие конкретной проблемы. И для её решения студенту придётся проявить свои лидерские качества и применить их для эффективного решения проблемы.

Лидерское поведение можно формировать, также в моделируемых ситуациях, тем самым будут развиваться необходимые лидерские качества, которые являются

актуальными в нынешних условиях. Лидерство это всегда сфера взаимодействия, поэтому лидеру необходимо построить прочные отношения со своими последователями, делать упор на социальном взаимодействии с людьми, неформальном влиянии. Чтобы эффективность лидера была наиболее высокой, необходимо не только развивать лидерские качества и взаимоотношения, но и, как отмечал Ф. Фидлер, формировать окружение, в котором лидеру будет комфортно существовать и работать.

Современные российский ученые Емельянов Ю. Н. и Овсянкин П. Е. под лидерским потенциалом понимают совокупность индивидуальных характеристик, которые обеспечивают эффективное осуществление лидерства. Другие известные в наук авторы Зазыкин В. Г. и Деркач А. А. говорят о личностном потенциале не только как о способностях личности, её качествах, наследственных факторах, но и как о системе постоянно обновляющихся ресурсов — волевых, интеллектуальных, которые способствуют личностному и профессиональному развитию личности [5].

Развитие лидерского потенциала студентов, по нашему мнению, может иметь следующие основные составляющие, а именно наличие у лидера сподвижников, готовых с ним работать; мотивация и осознание у студента быть лидером; организация ситуации, способствующей максимальному проявлению лидерского потенциала, иначе говоря конструктивного поля лидерства, которое находит своё отражение в работах К. Левина. К составляющим поля лидерства можно отнести: оптимальный стиль взаимоотношений в группе; межличностные отношения в группе, вид деятельности; обстановка сотрудничества; чувство ответственности за деятельность других [8].

Для оценки лидерского потенциала студентов могут использоваться следующие инструменты: анкетирование, педагогическое наблюдение, метод «360 градусов», основатель которого Питер Уорд, тестовые методики, к которым можно отнести 16-факторный личностный опросник Р. Кеттела, «Потенциал лидера» С. Степанова, оценка личностных характеристик А. Б. Ванганди, оценка потребности в саморазвитии В. И. Андреева; удовлетворенность своими достижениями В. А. Ядова и прочие [4].

Для таких ситуаций оцениваются следующие лидерские качества: готовность взять на себя ответственность, инициативность, выстраивание взаимоотношений с людьми, формирование доверия к себе и своим инициативам, генерирование новых идей, коммуникабельность, уверенность в себе и другие.

Развитие лидерских качеств, раскрытие лидерского потенциала требует дальнейшего изучения и внимания со стороны, как преподавателей, так и самих студентов. Изученная нами проблема представляет большой интерес для современного общества. Лидерство становится всё более желаемой социальной и личностной характеристикой. Лидерство будет развиваться в связи с тем, что растёт потребность в успешных лидерах. Развитие лидерского потенциала молодежи будет способствовать появлению грамотных, компетентных специалистов, которые сейчас так необходимы государству.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Веснин В. Р. Менеджмент: учеб. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 504 с
2. Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопап Н.Ю., Менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М. – 440 с. – (Высшее образование), 2008
3. Захарова Т.И. Организационное поведение: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. – 330 с.
4. Иванова А.Б. Активизации лидерского потенциала студентов ВУЗА в процессе внеучебной деятельности: автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. педагогических наук: 13.00.01 / Иванова Анастасия Борисовна. – Челябинск, 2010 – 26

5. Котрухова Р.И. Эффективное лидерство и развитие лидерского потенциала современной молодежи // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 14 (152). Специальный выпуск. С. 54–58.
6. Кузнецова Н.В. История менеджмента [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://textb.net>.
7. Мирошниченко А.Н. Организационное поведение [Электронный ресурс]: Электронный учебный курс.– Центр развития электронного обучения МФПУ «Синергия», 2013. – Режим доступа: http://free.megacampus.ru/xbookM0021/index.html?go=part-014*page.htm
8. Петрунникова Р.В., Заяц И.И., Ахременко И.И.. История психологии - Минск.: Изд-во МИУ, 2009 с.
9. Цветков А.Н. Менеджмент. — СПб.: Питер, 2009. — 176 с.