

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ СЛИЯНИЯ КОМПАНИЙ С ПОЗИЦИИ РЕГУЛИРУЮЩИХ ОРГАНОВ

Макова А.Н.,

научный руководитель канд. экон. наук, доцент Дулепова В. Б.

Сибирский Федеральный Университет

Проблемы антимонопольного регулирования являются весьма актуальными для всех экономически развитых стран. Монополизации рынка имеет негативные последствия для экономики : повышение цен на товары или услуги; ослабление конкуренции; ухудшение качества продукции; замедление НТП; разорение малых и средних предприятий и др. Поэтому возникает необходимость государственного регулирования монополий.

Исторически сложились две концепции государственного регулирования деятельности монополий: американская (англосаксонская) и европейская. Основным их различием является отношение к монополии, как к субъекту экономических отношений.

В американской модели запрещается монополия, как структурная единица, вне зависимости от ее социально-экономических последствий (сторонники этой концепции утверждают, что фирма, имеющая монополистическую структуру, будет вести себя как монополист).

В европейской модели не запрещается образование монополий, а запрещается злоупотребление монополистической властью. Незаконной признается деятельность предприятия, если она имеет негативные последствия для общества .

Но, как известно в последние десятилетия эти два разных подхода сближаются в сторону европейского, то есть происходит слияние количественного подхода с качественным.

Примером комплексного подхода к регулированию деятельности монополий является практика антимонопольного регулирования в Германии.

Антимонопольное регулирование в Германии основано на двух законодательных актах федерального уровня:

1. «Закон о борьбе с недобросовестной конкуренцией» – (в буквальном переводе – Закон против недобросовестной конкуренции от 7 июня 1909г. с изменениями 1998 года («Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb»);
2. «Закон о картелях» (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen).

Ст. 1 Закона о борьбе с недобросовестной конкуренцией от 7 июня 1909 г. гласит: « лицо, которое в ходе деловой практики совершит в целях конкурентной борьбы действия, противоречащие добрым нравам, может быть через суд принуждено к прекращению этих действий и возмещению убытков».

В соответствии с законодательством Германии, цель антимонопольного регулирования – защита свободной конкуренции, контроль над слияниями и монопольным поведением фирм, ограничение экономического господства, а также защита прав потребителей.

Монопольная политика Германии осуществляется на федеративном уровне и реализуется через систему различных органов. Значительную роль в этой системе занимают суды.

К органам государственного регулирования монополий в Германии относятся: Министерство экономики, Федеральная Служба Картелей (Ведомство по делам картелей), Комиссия по монополиям, Антикартельные службы федеральных земель,

Монопольная комиссия, состоящая из пяти человек. Также частные лица имеют право вмешиваться в проводимые федеральной службой процедуры и обращаться в суд с исками о возмещении убытков, понесенных в результате нарушения антитрестовских нормативных документов. Также решения Федеральной службы картелей подлежат обжалованию в Апеллятивном и Верховном суде Берлина.

Также хочу отметить, что в Германии министр экономики может санкционировать сделку, которая во всех иных случаях была бы незаконной, если ограничение конкуренции, являющееся следствием сделки, перевешивается общими экономическими преимуществами слияния или если слияние оправдано более значимым общественным интересом.

Помимо того министр имеет право освобождать от требований закона в чрезвычайных случаях, когда экономические изменения угрожают нарушением работы в масштабах какой-либо отдельной отрасли промышленности. Но стоит отметить, что до сих пор этими правами министр пользовался нечасто.

Также президент страны не вправе отменять принятия антимонопольными органами определенных мер запрещения и ограничения монополистической деятельности.

Для выбора стратегии государственного регулирования используется система показателей-критериев: показатель Лернера, показатель концентрации рыночной власти (CR), индекс Херфиндаля-Хиршмана.

В отличие от американского подхода количественный показатель не играет решающей роли в применении санкций к предприятиям в ФРГ. Учитывают также ряд факторов, учет которых необходим при принятии решений в соответствии с законодательством Германии. Это финансовые показатели – прибыль, выручка, затраты; доступ на рынки поставщиков и потребителей; связи с другими компаниями; законодательные или фактические входные барьеры для других компаний; положительные социально-экономические последствия.

Рассмотрим практику применения законодательства по регулированию деятельности монополий на примере автомобильного рынка Германии.

Как известно, основными операторами данного рынка являются такие автоконцерны как Daimler-Benz AG, Volkswagen AG, BMW – Bayerische Motoren Werke, Porsche Automobil Holding SE, Opel, входящий в настоящий момент в автоконцерн «GM», и Ford Motor Company.. Доли операторов на рынке Германии в 2011 году представлены в таблице 1.

Уже несколько лет руководство компаний Volkswagen AG и Porsche Automobil Holding SE ведут переговоры по поводу слияния.

Для оценки перспективы такого слияния с точки зрения органов антимонопольного регулирования нами были рассчитаны индекс Херфиндаля-Хиршмана и индекс концентрации до и после слияния. Данные необходимые для расчета коэффициента Лернера нам недоступны.

Таблица 1 - Доли автокомпаний на рынке германии (2011 г.)

Производитель	Доля в %
«Volkswagen AG»	32,9
«Porsche»	28,2
«Daimler-Benz AG»	13,1
«BMW»	9,7
«Opel»	8,5
«Ford»	7,6

До слияния индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ) составил – 2273,36%, следовательно, рынок автомобильного производства в Германии является олигополией; коэффициент концентрации для рынка составил: CR3 – 74,2%, следовательно, автомобильный рынок Германии является высококонцентрированным.

После возможного слияния доля нового предприятия на внутреннем рынке Германии составит 61,1%. Индекс Херфиндаля-Хиршмана и коэффициент концентрации после возможного слияния составят соответственно НИ – 4128,92% и CR3 – 83,9%.

В соответствии с действующими критериями, рынок автомобильной промышленности будет являться монополией. Но, несмотря на это, до чистой (абсолютной) монополии еще далеко, так как при чистой монополии НИ-10000, что практически в 2,42 раза больше чем показатель для рынка после слияния.

Было рассчитано изменение индекса Херфиндаля-Хиршмана, которое составило 1555,56% > 50. При таком изменении, если учитывать только количественные критерии, слияние не может быть одобрено в соответствии с законом Германии.

Но, как говорилось ранее, регулирующие органы Германии учитывают не только количественные показатели, но и ряд качественных критериев.

На наш взгляд, при принятии решения о возможности слияния Volkswagen AG и Porsche Automobil Holding SE регулирующие органы Германии примут во внимание, что слияние позволит:

1. Ускорить экономический рост Германии.
2. Возрастет конкурентоспособность автомобильной отрасли Германии.
3. Германия выйдет на 1 место в мире по экспорту автомобильной промышленности.
4. Улучшится и расширится ассортимент продукции автомобильного рынка.
5. Произойдет повышение устойчивости предприятия, отрасли и экономики в целом.
6. Рост потенциала предприятия, в том числе, финансового потенциала, и как следствие рост налоговых платежей в бюджет;
7. Произойдет оздоровление отрасли.

На наш взгляд, слияние Volkswagen AG и Porsche Automobil Holding SE будет разрешено. Статья была подготовлена в мае 2012 года. В настоящее время можно делать вывод о верности ранее высказанного предположения.