

УДК 005.21

**ПРОЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СФУ.**

Персикова А.А., Михалева Е.А., Конова О.А.

научный руководитель канд. эк. наук Гнедых Н.Н.

Сибирский федеральный университет Торгово-экономический институт

Производственная практика является неотъемлемой частью процесса обучения в ВУЗе. Главной ее целью является получение профессиональных навыков, а также сбор информации о предприятии для дипломного проекта. Однако не все студенты имеют возможность получить навыки, связанные с конкретной специальностью, т.к. предприятия, предлагающие места для практики, ограничивают выбор специальностей, чаще всего это лишь: консультанты, мечендайзеры, разнорабочие и т.д. Также не все предприятия разглашают необходимую для диплома учредительную и финансовую документацию. Таким образом, назревает необходимость в таком предприятии, которое способствовало развитию конкретных профессиональных навыков, обеспечивало бы такую вакансию, которая напрямую связана со специальностью студента и позволила бы самому студенту помогать включаться во все процессы организации в субъектной позиции. Из этого следует, что ВУЗ сам должен стать учредителем такой фирмы. Одним из самых оптимальных вариантов является открытие гостиницы, в которой можно вырастить профессиональных менеджеров, специалистов гостиничного дела и технологов общественного питания. Стоит отметить также, что современный мир – это глобальная международная сеть. Актуальными являются знания иностранного языка и интернациональный профессиональный опыт. Следовательно, выгодно открывать гостиницу за рубежом.

Цель проекта – закрепить теоретические знания, полученные в ходе учебного процесса (лекционных и семинарских занятий) на практике, обеспечить применение практического навыка, а также укрепить мотивацию студентов дополнительным заработком.

В первую очередь, необходимо провести сравнительный анализ стоимости недвижимости в различных странах, так как покупка уже готовой гостиницы - это значительно более экономный вариант, чем оригинальное строительство. Результаты анализа на 2014 год можно представить в виде следующей таблицы:

Таблица 1 - Сравнительный анализ стоимости недвижимости (гостиницы класса 2 звезды).

Страна	Средняя стоимость отеля
Австрия	8.000.000 €
Испания	9.000.000 €
Португалия	6.000.000 €
Швейцария	12.000.000 €
Италия	8.000.000 €
Болгария	4.000.000 €
Греция	3.500.000 €
Кипр	2.800.000 €

Как видно и таблицы, наиболее оптимальным вариантом является выбор покупки недвижимости на Кипре. Отметим также такое конкурентное преимущество Кипра как непрерывный туристический сезон, который длится круглый год и уже имеет хорошее место в рейтинге излюбленных мест отдыха.

Однако есть необходимость оформления виз для студентов на разные периоды и в разное время. Главным фактором риска будет изменение курса валют по отношению к рублю.

Гостиница образована в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью. Проведенные расчеты позволяют проследить стремительную динамику роста выручки гостиницы, и соответственно, высокой финансовой устойчивости в течение всего срока окупаемости, который составляет 5 лет.



Рис.1 – Динамика прибыльности проекта в течение 5 лет.

Однако главной целью проекта является не столько экономический эффект, сколько его социальная эффективность. Предполагаемая эффективность проекта обеспечивает рост конкурентоспособности выпускников ВУЗов как в России так и за ее пределами, так как только получение деятельностного опыта, навыки самостоятельной работы в установленной позиции формируют профессиональные кадры. Студенты получают навыки: администрирования, управления, организации процессов сервисных услуг, развлекательных и экскурсионных мероприятий, ведения финансов и документации и т.п. Данные навыки и умения студенты смогут приобрести, благодаря освоению специально выделенной специальности менеджмента. Положительный эффект для студента заключается в следующих аспектах:

1. Приобретение опыта работы в гостиничном бизнесе по специальности;
2. Неограниченный доступ к отчетной информации и документации для выполнения дипломных проектов;
3. Подработка на летний период;
4. Опыт общения с иностранцами, совершенствование знания иностранного языка.

Для Вуза можно выделить следующие положительные результаты проекта:

1. Увеличение инвестиционной привлекательности ВУЗа;
2. Повышение уровня престижа и привлекательности ВУЗа, его уникальности;
3. Развитие системы международных связей, интеграционные процессы.

Таким образом, очевидна экономическая выгода проекта и социальная значимость, которая имеет стратегическую основу – вклад в кадры, которые вскоре займут нишу рынка труда. Также важно, что это является платформой развития престижа ВУЗа. Студенты получают практические навыки работы на собственном предприятии сферы услуг, смогут применить теоритические знания на практике, также получают опыт общения с иностранцами.