

УДК 008.5

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА

Филиппов Я.А.

научный руководитель канд. техн. наук Масловский В. П.

Институт управления бизнес процессами и экономики

В настоящее время, эффективность деятельности организации во многом зависит от того, насколько она адаптирована к изменениям во внешней среде, а именно какова и на что направлена ее инновационная деятельность, какие инструменты помогают ее осуществлять.

Как отмечал французский специалист по социологии организаций М. Крозье, «в современной конкурентной борьбе в первую очередь идет борьба не за обладание ресурсами или материальными ценностями, а за способность к нововведениям». Главная предпосылка к нововведениям, или иначе говоря, инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты.

В рыночной экономике инновации так же выступают как средство в конкурентной борьбе, позволяющее повышать имидж предприятия. Самый известный и простой пример этому – компания Apple. Например, сейчас, став одной из самых передовых и дорогих компаний мира, даже к подбору сотрудников у них имеется очень интересный подход - «Мы ожидаем творческих идей от каждого сотрудника вне зависимости от его обязанностей. В каждой сфере нашей деятельности есть потенциал для инноваций — и наши сотрудники стремятся раскрывать его каждый день.», так сказано на сайте компании «Apple».

Современная бизнес среда характерна революционными изменениями в производстве и технологиях, и соответствующими новациями в организации и управлении. Как отмечается в журнале «The Economist», мы имеем дело с пятой индустриальной волной, которая будет самой короткой — 30 лет, с 1990 — 2020 год.

Термин «инновация» не имеет единого определения. В литературе предлагают его различные трактовки, в зависимости от рассматриваемых признаков, от объекта и предмета исследования.

Изучив определения, приводимые многими авторами, хотелось бы выявить нечто общее: инновация – это результат научной деятельности, применение которого в производстве влечет за собой кардинальные организационные, производственные или технологические преобразования.

Очевидным является наличие прямой зависимости между конкурентными преимуществами предприятия и его способностью к проведению и внедрению инноваций, т. е. к обеспечению конкурентоспособности на основе формирования инновационного поведения как ключевого фактора успеха в глобальной конкуренции.

Источником инноваций являются знания, которые приобретает компания в ходе своей деятельности. Именно приобретенные в ходе НИОКР знания воплощаются в виде инноваций, нововведений и новшеств, регистрируются в виде патентов, изобретений и авторских свидетельств. Обладание знаниями является отправной точкой для компании к осуществлению инновационной деятельности. Поэтому приобретение знаний, управление ими и их использование в НИОКР является важной составляющей инновационного менеджмента, который классифицируется как менеджмент знаний.

Исходя из вышесказанного, можно сделать выводы, что инновации выполняют особую функцию – функцию порождения изменений, которые очень необходимы организациям, так как являются источниками развития с определенными темпами и

масштабами. Важность этих изменений очевидна для менеджеров организаций, поэтому они предпринимают определенные действия, направленные на получение знаний или системы знаний, необходимых для обладания инновациями. Это и понимается под инновационной активностью предприятий.

Сегодня уже стал общепризнанным тот факт, что компании добиваются конкурентных преимуществ только посредством инноваций. Хотя каждая успешная компания применяет свою собственную стратегию, глубинные принципы их деятельности, характер и эволюция оказываются в своей основе у всех одинаковыми: только постоянными улучшениями и нововведениями можно добиться высокого уровня производительности и повышать его с течением времени.

Инновации не возникают сами по себе, это заранее спланированная деятельность, которая нуждается в управлении. Для **«управления инновациями»** необходимо выполнение ряда специальных функций, в т.ч.:

- управление НИР и разработками;
- технические функции, они обеспечивают решение комплекса вопросов, связанных с техническим и технологическим обеспечением инновационной деятельности, в том числе основного и вспомогательных производств, сферы управления, всех хозяйств и служб предприятия, участвующих в освоении новых изделий. Основным содержанием технических функций управления продуктовыми инновациями являются конструкторская, технологическая, транспортная, складская, метрологическая и другие виды подготовки производства;
- экономические функции управления инновациями, разработку планов производства, предполагающие: проведение маркетинговых исследований продукции, определение необходимого объема капитальных вложений, расчет затрат на производство, расчет экономических норм и нормативов, доходов и прибыли, формирование системы учета выпуска продукции (и других работ, выполняемых в инновационном цикле), решение вопросов оплаты труда, его материального стимулирования; организационные функции — это решение вопросов организации производства новой продукции (организации рабочих мест, бригад, участков, цехов, производств), организации труда работников и коллективов, организации управления производством, кадрового обеспечения производства;
- социальные функции предусматривают подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, создание нормального социально-психологического климата в коллективах, улучшение условий труда и быта работников, преодоление социально-психологических барьеров, препятствующих нововведениям

Можно сделать выводы, что управление инновациями можно также спланировать, как и всякую любую систему. Нужно определять не только задачи, возникающие перед компанией, но и разработать стратегию, обеспечивающую трансформацию компании в это положение, найти нужные ресурсы, создать бизнес-процессы инновационной деятельности.

Как же можно управлять инновациями, какая система управления наиболее подходящая? Такая система должна сочетать и контролировать следующие характеристики:

1. Направленность на достижение конкретных целей;
2. Координированное выполнение взаимосвязанных действий;
3. Ограниченность во времени и ресурсах;
4. Неповторимость и уникальность.

В общем случае, эти четыре характеристики характеризуют проект.

Проект – это уникальная деятельность, направленная на получение конкретного результата, ограниченная по времени и ресурсам, а так же сопровождающаяся неизбежностью различных конфликтов.

Управление проектами — область деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели проекта при балансировании между объемом работ, ресурсами (такими как деньги, труд, материалы, энергия, пространство и др.), временем, качеством и рисками. Ключевым фактором успеха проектного управления является наличие четкого заранее определенного плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями.

Основным атрибутом УП является уникальность создаваемого продукта, которая позволяет решать новые задачи, внедрять инновации, повышая тем самым конкурентоспособность организации. Однако, так как нет достаточной информации для успешной реализации проекта, уникальность делает проект более рискованным. Проект создает свой продукт один раз, реализует его один раз и шанса исправить допущенные в ходе выполнения работ ошибки не будет.

Особенность современного проектного менеджмента заключается в том, что независимо от предметной области проекта он предоставляет в распоряжение менеджера и отработанную методологию, и отточенный, внутренне согласованный инструментарий, позволяющий его реализовывать. Такие инструменты УП как управление стоимостью, сроками, рисками, качеством, построением и развитием команды и т.д., образуют фундамент, на котором стоит современная система управления проектами. В то же время УП является достаточно гибкой системой: новые направления его развития (например, управление, ориентированное на результат) позволяют эффективно управлять даже теми проектами, ожидаемые результаты которых далеко выходят за временные и предметные рамки самого проекта.

Сегодня управление проектами — достаточно новое и динамично развивающееся направление в современном менеджменте, а так же целая наука - система знаний, методов и технологий. Можно сказать, что грамотное использование инструментов УП — залог успеха и процветания современной компании, способ обеспечения и повышения её конкурентоспособности в любой сфере бизнеса или рынках, поскольку через УП может осуществляться инновационная деятельность.