

**МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ТОВАРНОГО РЫНКА**

Голубчикова Мария Евгеньевна

Научный руководитель: к.э.н. Алешина Ольга Геннадьевна

Торгово – экономический институт Сибирского федерального университета

Инфраструктура рынка - это система учреждений и организаций, обслуживающих и обеспечивающих нормальное функционирование рынка или движение товаров и услуг на рынке. Инфраструктура представляет собой многофункциональную систему, имеющую различные уровни, которая формируется и развивается на определенной территории, с учетом специфики условий и ресурсов для развития. Одним из основных блоков институтов инфраструктуры на рынке товаров и услуг выступает система оптовой и розничной торговли, товарные биржи. Все эти организации принято относить к сбытовой инфраструктуре рынка. Сбытовая инфраструктура – вспомогательная подсистема, которая обслуживает процесс доведения товаров предприятий до потребителя и обеспечивает обратную связь между потребителем и производителем. Сбытовая инфраструктура играет довольно значительную роль в процессе функционирования рынка, благодаря её элементам происходит упорядочение движения товарных потоков, собирается необходимая информация о положении дел на отдельных рынках товаров и услуг.

Цель представленной работы рассмотреть методы и алгоритм исследования сбытовой инфраструктуры товарного рынка.

Предметом исследования является сбытовая инфраструктура товарного рынка.

Процесс исследования сбытовой инфраструктуры включает в себя несколько последовательных методов, применение которых позволит полноценно оценить состояние инфраструктуры (рисунок 1).



Рисунок 1 Методы исследования сбытовой инфраструктуры

Для анализа инфраструктуры по представленной методике изначально необходимо изучить состояние сбытовой инфраструктуры региона по ряду показателей, таких как: анализ основных показателей розничной и оптовой торговли региона, показатели развития товарных бирж, состояние микро- и макросреды региона. На основе полученных показателей и оценки их результатов будут выявлены стратегические направления развития сбытовой инфраструктуры региона.

Процесс анализа и оценки инфраструктуры может быть представлен в виде программы исследования (таблица 1).

Таблица 1 - Программа исследования сбытовой инфраструктуры региона

Этап программы	Цель этапа	Рассматриваемые элементы
А	Б	В
1. Информационный анализ организационной характеристика инфраструктуры и первичная оценка уровня её развития	Выявить основные тенденции и положение дел на рынке относительно объектов формирования инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Анализ и оценка численности, структуры и динамики предприятий ▪ Анализ организационных форм и оснащённости предприятий ▪ Анализ размещения предприятий ▪ Анализ обеспеченности предприятиями
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности субъектов инфраструктуры	Проследить направление в изменении оборотов и структур предприятий и оптовой, и розничной торговли инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Анализ и оценка динамики темпов и структуры товарооборота предприятий ▪ Анализ темпов роста товарооборота на душу населения ▪ Анализ и оценка динамики и темпов оборота по годам в действующих и сопоставимых ценах ▪ Анализ динамики темпов роста основных финансовых показателей
3. Анализ внешней среды (на микро и макроуровнях)	Современный прогноз появления угроз и возможностей для региона	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Анализ демографической среды и ее взаимодействия с элементами инфраструктуры ▪ Анализ социально-экономической среды и ее взаимодействия с элементами инфраструктуры ▪ Анализ политической среды и ее взаимодействия с элементами инфраструктуры; ▪ Анализ технологической среды и ее взаимодействия с элементами инфраструктуры
4. Анализ внутренней среды	Своевременная информация о факторах, определяющих состояние региона, выявление слабых и сильных сторон	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Анализ численности, структуры, кадрового обеспечения предприятий инфраструктуры ▪ Анализ организационного обеспечения инфраструктуры товарного рынка; ▪ Анализ материального обеспечения инфраструктуры товарного рынка; ▪ Анализ информационного обеспечения инфраструктуры товарного рынка; ▪ Анализ кредитно-расчетного обеспечения инфраструктуры товарного рынка; ▪ Анализ нормативно-правового обеспечения инфраструктуры товарного рынка;
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5. Матричный анализ сбытовой инфраструктуры 		
5.1. SWOT-анализ сложившейся ситуации и экспертная оценка путей оптимизации отраслевой инфраструктуры на основе выявленных зависимостей	Сопоставление полученных при анализе данных для разработки альтернативных стратегий развития региона	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Анализ стратегий, использующих сильные стороны для реализации возможностей и устранения угроз ▪ Анализ стратегий, минимизирующих слабости и угрозы объекта инфраструктуры, используя возможности ситуации
5.2. BKG-анализ состояния сбытовой инфраструктуры	На основе исследованных показателей составить матрицу развития составляющих комплексов инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Анализ темпов прироста показателей по комплексам инфраструктуры, сведенный с долями оборотов по каждому комплексу в объеме валового регионального продукта: ▪ Организационному; ▪ Материальному; ▪ Кредитно-расчетному;

	товарного рынка	Информационному.
--	-----------------	------------------

Каждый обозначенный этап анализа рассматривается как отдельная информационная система, формирующаяся различными потоками входящей информации и системами показателей для анализа. Результатами анализа выступают соответствующие аналитические выкладки, которые позволяют дать оценку развития инфраструктуры и обосновать стратегию её развития в будущем.

Все вышеперечисленные этапы с 1-4 являются подготовительной базой для проведения стратегического – матричного анализа сбытовой инфраструктуры товарного рынка региона – пятого пункта программы исследования.

К основным методикам анализа сбытовой инфраструктуры можно отнести СТЕП-метод, построение SWOT-матрицы, построение ВКГ-матрицы. Наиболее универсальным и широко признанным подходом, который используется на этапе стратегического анализа, является метод SWOT- анализа, который удобно применять и для таких объектов как предприятие, и для таких как регион. На заключительном этапе исследования этим методом на основе данных информационной системы, их анализа, выделяются альтернативные стратегии развития объекта – региона, и их оценка, выбирается та, которая наиболее полно может быть реализована при применении.

Еще одним методом стратегического анализа сбытовой инфраструктуры была выбрана матрица ВКГ, основной смысл анализа в ее сущности - «рост-доля».

Наиболее эффективное функционирование всех звеньев инфраструктуры, в том числе и сбытовой, отразится на улучшении экономического положения региона, привлечении дополнительных средств в бюджеты различных уровней, росту численности работающих, более рациональном использовании земельных ресурсов.

Недостаточное развитие инфраструктуры, её физическое и моральное устаревание является существенным препятствием на пути модернизации российской экономики.

В итоге, анализ информации оценки инфраструктуры рынка региона позволит сделать выводы о необходимости и характере государственного вмешательства в процессы формирования и развития конкретных элементов инфраструктуры. Целью государственного вмешательства является формирование эффективной инфраструктуры, которая соответствует состоянию национальной экономики.

1. Алимуратов М. К. Инфраструктура товарных рынков / М. К. Алимуратов, И. Муромкина, Е. Евтушенко. - СПб.: Питер, 2004. - 355 с.

2. Анурин В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В.Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. СПб.: Питер, 2004. - 270 с.

3. Багиев Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов/Х.Анн, Г.Л. Багиев, В.М. Герасевич. - 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 736 с.

4. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2001. 496с.

5. Ибрагимов, Л.А. Инфраструктура товарного рынка / Л.А. Ибрагимов.- М.: «Изд-во ПРИОР», 2001. 256 с.