

УДК 339.13 (571.51)

## **ОСОБЕННОСТИ СНАБЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ТОВАРАМИ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.**

**Журба А.Г.**

**научный руководитель доц., канд. эк. наук Ананьева Н.В.**

***Сибирский федеральный университет торгово-экономический институт***

Актуальность темы определяется тем, что развитие предпринимательства в сфере торговли Красноярского края имеет существенные препятствия. Основными целями производителей по отношению к торговой отрасли края являются возможность достичь всех потенциальных потребителей, то есть географический охват, с максимальной эффективностью (большой пропускной способностью каналов продаж) и минимальными издержками в системе дистрибуции. Основная цель потребителей – возможность получать качественные товары по приемлемым ценам и с приемлемым качеством сервиса. Основная цель предпринимателей Красноярского края в торговой отрасли – наиболее полное удовлетворение спроса покупателей. В настоящий момент эти цели не достигнуты, в деятельности предприятий имеются значительные проблемы, связанные с отсутствием эффективного регулирования развития торговых предприятий северных регионов.

Цель работы – выявить проблемы в деятельности предприятий торговли в целях повышения качества обеспечения товарами населения территории региона Красноярского края. Для достижения цели будут решены задачи:

- выявить роль торговли в обеспечении качества жизни населения;
- рассмотреть особенности территории Красноярского края как крупного региона ресурсного типа и проблемы обеспечения населения территории различными товарами

Торговля принадлежит к сложным социально-экономическим системам и выполняет жизненно важные задачи и функции. Торговля представляет собой одну из отраслей народнохозяйственного комплекса. Она является формой товарных связей между производством обменом и потреблением, обеспечивающей рациональное соответствие между общественными потребностями и производственными ресурсами. В условиях рыночной экономики торговля должна способствовать удовлетворению платежеспособного спроса населения в товарах народного потребления и услугах.

Сектор торговли играет значимую роль в обеспечении роста уровня жизни населения. Развитие сектора торговли способно оказывать влияние на конечные цены для потребителей и потребительскую инфляцию. Реализуется данная функция, как правило, через два механизма:

- влияние торговых организаций на поставщиков и производителей с целью повышения общей эффективности цепочки при наличии у первых достаточной рыночной власти;
- снижение удельных издержек в самой системе торговли с ростом масштаба деятельности и внедрением новых технологий.

Наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает доступность товаров для населения, т.е. возможность приобрести товар, затратив разумное время и по доступным ценам. Уровень обеспеченности населения торговыми площадями является одним из индикаторов, отражающих качество жизни в регионе.

Развитая торговля, предъявляя необходимые стандарты качества к поставщикам и производителям, фактически выступает участником сферы контроля за качеством продукции, попадающей к потребителям, и таким образом способна обеспечить положительный вклад в борьбе государства за безопасность здоровья и жизни

населения. Разнообразие каналов торговли также позволяет обеспечить и необходимое разнообразие ассортиментных позиций, предлагаемых потребителю.

Сектор розничной торговли может выступать опережающим индикатором развития экономики, так как снижение потребительской активности, неминуемо приводящее к падению темпов экономического роста, быстрее всего отражается на динамике розничного товарооборота.

Таким образом, состояние сектора торговли обладает критической значимостью для большинства аспектов жизни региона и ее граждан. Неэффективное развитие сектора может поставить под угрозу развитие экономики, качество жизни, продовольственную безопасность и здоровье населения.

Особенностью современной торговли является переход к интенсивному типу ее развития, выражающийся в уменьшении стихийно организованных рынков, укрупнении и интенсификации розничных сетей, экспансии глобальных зарубежных субъектов торговли, обострении конкуренции между крупными розничными сетями<sup>1</sup>.

В настоящее время перед розничной торговлей стоят большие задачи, такие как требование в ускорении развития, необходимость структурной перестройки розничной торговой сети, решение проблем, связанных с увеличением численности предприятий и их размещением<sup>2</sup>.

Торговая отрасль на протяжении последних лет – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики России, опережающая по темпам роста многие отрасли<sup>3</sup>.

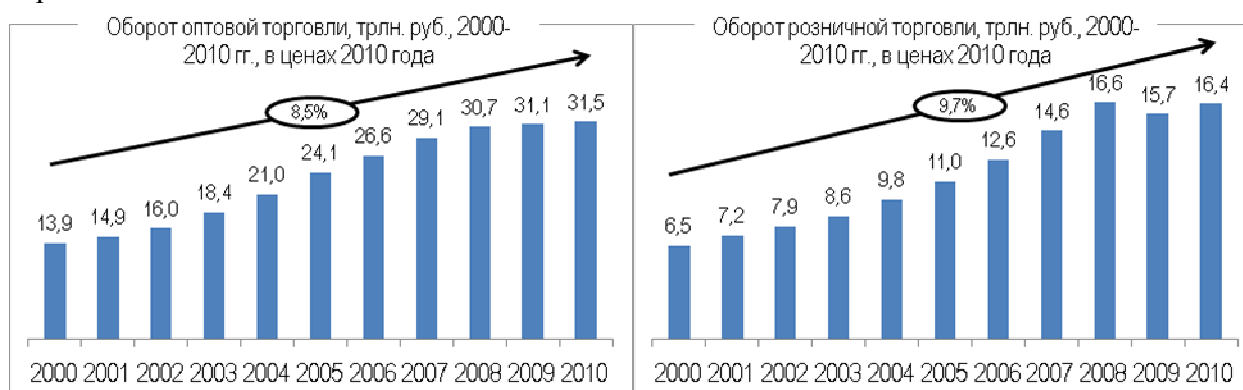


Рис. 1 - Оборот розничной и оптовой торговли

Торговля оказывает существенный вклад в экономику Красноярского края. В экономике Красноярского края в 2011 г. было занято 1441,2 тыс. чел. экономически активного населения региона, что составляет 93,6% его общей величины. Вместе с тем, 99,4 тыс. чел. данной категории жителей края не имели работы, из них учащиеся и пенсионеры составляли только 18,2 тыс. чел.

Следовательно, 81,2 тыс. чел. из числа экономически активного населения Красноярского края не были заняты и не имели ни каких источников дохода<sup>4</sup>.

Состояние розничной торговли в значительной мере определяется макроэкономическими показателями социально-экономического развития Российской

<sup>1</sup> Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ - Часть 1 ст. 10

<sup>2</sup> Закон РФ «О защите прав потребителей» (закон о правах потребителя) от 07.02.1992 N 2300-1

<sup>3</sup> Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года утверждена приказом Минпромторга России от 31 марта 2011 г. № 422 С. 15

<sup>4</sup> Прогноз социально-экономического развития Красноярского края на 2008–2010 годы [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.econom.nse.ru>

Федерации и Красноярского края. Курс на интенсивное развитие экономики региона, в том числе и торговли, способствовали динамичному росту объемов оборота розничной торговли на протяжении последних лет.

В структуре оборота розничной торговли в 2011 году удельный вес непродовольственных товаров преобладал над продовольственными (соответственно 53,7% и 46,3%), что является показателем качества жизни населения и характеризует стабильность потребительского рынка края, в то же время в 2007 году макроструктура оборота розничной торговли соответственно была 55,4% и 44,6%.

В связи с этим стоит задача недопущения снижения качества жизни жителей края, обеспечение решения задач социального характера, по росту ценовой доступности основных групп продовольственных товаров, особенно для социально незащищенных слоев населения.

В таблице 1 представлен оборот розничной торговли Красноярского края в 2013 г.

Таблица 1 - Оборот розничной торговли Красноярского края

Наименование показателя	2013г.	Индекс физического объема, в % к 2010
Оборот розничной торговли, млн. руб.	112758,2	103,2
– продовольственные товары	52266,0	109,9
– непродовольственные товары	60492,2	
Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, руб.	82113	
– продовольственные товары	38061	
– непродовольственные товары	44052	

На современном этапе сеть объектов потребительского рынка Красноярского края развивается интенсивно. За период с 2009 по 2011 год количество объектов розничной торговли увеличилось с 6338 ед. до 7479 ед. или на 18% (1141 ед.), в том числе магазинов "шаговой" пешеходной доступности в 3,7 раза с 203 ед. в 2009 году до 757 ед. в 2011 году. Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1 тыс. жителей Красноярского края составляет 515 кв. м. при расчетном нормативе – 494 м<sup>2</sup>.

В настоящее время обеспечение продовольственными и промышленными товарами Красноярского края осуществляется, в основном, через оптовые склады. Результатами недостаточного развития оптового звена являются:

- удорожание стоимости товаров и услуг;
- отсутствие прогнозируемого запаса товаров первой необходимости;
- узкий ассортимент товаров в торговой сети, в том числе российских производителей, что влечет колебания и непредсказуемый рост цен в розничной торговле.

Обеспечение ценовой доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения является одной из главных социальных задач развития потребительского рынка Красноярского края в среднесрочной перспективе.

Сохраняется проблема обеспечения товарами и услугами повседневного спроса населения труднодоступных и малонаселенных районов Красноярского края. В сельских и северных местностях Красноярского края наибольшее значение приобретает рациональная организация обслуживания между сельскими поселениями, так как более или менее полный комплекс сферы услуг может быть создан только в населенных пунктах с населением не менее 2 – 3 тысяч жителей.

Вопрос обеспечения доступности предприятий потребительского рынка и услуг для лиц с ограниченными возможностями в Красноярском крае остается не решенным. Также остается проблема обеспечения больных диетическим питанием в предприятиях розничной торговли, отделы по реализации продуктов диетического питания Красноярского края представлены слабо либо вообще отсутствуют.

Системы расселения автономных округов, каждый из которых по площади больше Красноярского края, крайне неразвиты, ведь их население не дотягивает до численности даже среднего города. В Таймырском АО формально преобладает городское население (66%), но концентрируется оно в единственном малом городе — окружном центре Дудинке. В Эвенкии 67% населения живет в сельской местности, а единственным городским поселением является центр округа — пгт. Тура, в котором живет менее 5 тыс. человек<sup>5</sup>.

Низкая плотность населения, слаборазвитость инфраструктуры и городов — местных центров создают проблему территориальной доступности услуг для жителей и приводят к резкому удорожанию социальных услуг, особенно на северной периферии. Очевидно, что ни одна из этих проблем не решается путем объединением края и автономных округов.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию сектора внутренней торговли в Красноярском крае, является недостаточный уровень развития инфраструктуры, а именно неразвитость торговой инфраструктуры. Основное беспокойство у предприятий торговли в Красноярском крае вызывает низкая обеспеченность дорогами многих населенных пунктов региона и даже отсутствие дорожной связи между отдельными северными территориями. Такое положение дел не позволяет в срок и в достаточном количестве осуществлять поставки товаров в северные регионы края.

Аналогично складывается ситуация и со складскими площадями. Для таких товаров, как продукты питания, требующих особых условий хранения, проблема отсутствия складов приводит к тем же последствиям, что и низкая обеспеченность дорогами.

В то же время на экономику и социальную сферу северных районов отрицательное воздействие оказывает ряд факторов, связанных с экстремальными климатическими условиями, неразвитой транспортной и социальной инфраструктурой, неэффективной структурой топливно-энергетического баланса, высоким уровнем диспропорции в социально-экономическом развитии. Все эти факторы приводят к повышенным издержкам производства и жизнеобеспечения населения. В результате этого условия и качество жизни в ряде северных территорий ниже, чем в других регионах страны<sup>6</sup>.

Такая ситуация снижает инвестиционную привлекательность отрасли и тормозит строительство новых торговых и логистических объектов в северных территориях Красноярского края. В Красноярском крае отдаленные и труднодоступные северные территории характеризуются острым дефицитом и даже полным отсутствием торговых площадей. Около 5% населения Красноярского края не имеют доступа к торговым объектам, вследствие того, что для розничных компаний нецелесообразно с экономической точки зрения открывать магазины в населенных пунктах с невысоким

---

<sup>5</sup> Сайт Независимый Институт Социальной политики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://atlas.socpol.ru/portraits/KrasYar.shtml> (Дата обращения 28.03.2014)

<sup>6</sup> Медведев А.В., Механизмы организации государственно-частного и муниципально-частного партнерства в северных регионах России. // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов / 2010 г. - № 12

платежеспособным спросом и с недостаточно развитой инфраструктурой. Особенно характерна подобная ситуация для районов Крайнего Севера Красноярского края.

#### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994 N 51-ФЗ - Часть 1 ст. 10
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» (закон о правах потребителя) от 07.02.1992 N 2300-1
3. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года утверждена приказом Минпромторга России от 31 марта 2011 г. № 422 С. 15
4. Прогноз социально-экономического развития Красноярского края на 2008–2010 годы [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.econom.nse.ru>
5. Сайт Независимый Институт Социальной политики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://atlas.socpol.ru/portraits/KrasYar.shtml> (Дата обращения 28.03.2014)
6. Медведев А.В., Механизмы организации государственно-частного и муниципально-частного партнерства в северных регионах России. // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов / 2010 г. - № 12