

ИННОВАЦИИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Степанова Е. А.

научный руководитель: ст. преподаватель Иванова Л. В.

Сибирский Федеральный Университет Торгово-экономический институт

Аннотация: Статья посвящена обеспечению инновационного развития оптовой торговли. Изучаются этапы развития инновационных технологий в оптовой торговле.

Ключевые слова: Оптовая торговля, инновации, инновации в оптовой торговле, автоматизация, особенности инноваций в оптовой торговле.

Исторически процесс развития товарного хозяйства способствовал обособлению сферы обращения и выделению в ней посреднических отраслей оптовой и розничной торговли. Оптовая торговля предшествует розничной, в результате оптовой продажи товары не переходят в сферу личного потребления, они поступают либо в производственное потребление, либо приобретаются розничной торговлей для реализации населению. Таким образом, оптовый товарооборот представляет собой совокупный объем продажи товаров производственным и торговым предприятиям, а также посредниками другим торговым предприятиям и юридическим лицам для последующей реализации населению или для производственного потребления.

Переход РФ к рыночной экономике продиктовал новые принципы построения оптового звена торговли, потребность в структурной его перестройке и необходимость освоения современных методов работы, соответствующих условиям функционирования потребительского рынка. В новых условиях оптовая торговля должна стать ведущим организатором товародвижения, формировать межотраслевые, межрегиональные и внутрирегиональные хозяйственные связи, оказывать поддержку отечественным товаропроизводителям, обеспечивать контроль за безопасностью и качеством потребительских товаров, формировать альтернативные источники финансового обеспечения процесса товародвижения. Для решения этих задач необходима новая организационная структура оптового звена, включающая оптовые предприятия различной функциональной ориентации [4].

Мировой опыт развития торговли показывает, что оптовая торговля остается ключевым звеном потребительского рынка. Страны с развитой экономикой имеют отлаженный механизм оптовой торговли, в функционировании которого просматриваются сходные тенденции, структурные и организационные решения, присущие определенному этапу экономического развития. Основными тенденциями в развитии оптового звена зарубежной торговли являются концентрация и диверсификация. Наблюдаются процессы укрупнения независимых оптовых предприятий, развитие внутрифирменного опта в промышленности и розничной торговле, расширение сети крупных торговых посредников, укрупнение оптовых структур-организаторов оптового оборота. Вместе с тем, не ослабляются позиции мелких оптовых структур, жизнедеятельность которых определяется наличием сети малых и средних независимых розничных предприятий.

С учетом особенностей расселения, в отечественной практике получают развитие малые и средние оптовые предприятия, решающие проблему организации товароснабжения розничной торговой сети удаленных от регионального центра малых и средних городов, а так же агломератов поселений. На российском рынке появились оптовые предприятия с ограниченным перечнем услуг, такие как склады-магазины самообслуживания («Кеш энд Керри»), а так же оптовые предприятия, оперирующие с целыми грузовыми единицами (пакетами). Получают развитие оптовые структуры

промышленных и розничных фирм, специализация которых определяется ассортиментной направленностью фирмы[2].

Новой тенденцией для российского рынка является развитие посреднических услуг, как самостоятельного вида оптовой деятельности. В мировой практике торговые посредники являются неотъемлемым элементом рыночных взаимосвязей и действуют по поручению клиента и за его счет. В отечественной практике посредническая деятельность до сих пор не получила должной регламентации, что приводит к многочисленным экономически неоправданным торговым сделкам, связанным с перепродажей оптовых партий товаров, что в свою очередь, способствует росту розничных цен.

В зарубежной практике в качестве организаторов оптового оборота выступают товарные биржи, ярмарки, выставки, аукционы национального и регионального значения, оптовые продовольственные рынки. В российской практике эти структуры организованы и функционируют, но организация их деятельность не соответствует мировым канонам и основному назначению. Так как оптовые ярмарки, как правило, завершаются договором о намерениях, а не заключением договора о поставке товаров, оптовые продовольственные рынки обслуживают не только оптовых покупателей, но и население, что противоречит цели их организации.

Оптовая торговля в России нуждается в преобразованиях. Только на основе сплошной компьютеризации торговых операций и автоматизации складов, строительства новых типов складских комплексов оптовые предприятия могут стать подлинными организаторами товароснабжения розницы.

Концепция развития опта предусматривает создание новых, более прогрессивных типов оптовых предприятий.

К ним относятся: центры оптовой торговли, сетевые и открытые распределительные центры, магазины-склады по технологии «Кэш энд Керри». Уже действующие предприятия такого типа обеспечивают качественно более высокий уровень обслуживания клиентов с использованием новейших технологий.

Как уже отмечалось выше, автоматизация складов - это одно из основных направлений, по совершенствованию процесса оптовой торговли достижению высоких показателей. Автоматизация складов, производства, магазинов - это внедрение программно-аппаратного комплекса для выполнения операций с меньшими трудозатратами и за меньшее время. Решения по автоматизации основаны на программном обеспечении, позволяющем вести учет сырья, продукции, работать с базами клиентов, поставщиков, обрабатывать запросы клиентов, оптимизировать складскую логистику. Аппаратное обеспечение позволяет мобильно выполнять всю работу на складе, производстве или в магазине[1].

Система автоматизации - это программно-аппаратный комплекс, позволяющий эффективно решать задачи учета и организации рабочего процесса. Что в свою очередь приводит к сокращению издержек и повышению доходности бизнеса.

Основная задача автоматизации - увеличение эффективности работы склада, производства. А увеличение эффективности достигается с помощью:

- введения системы учета сырья, продукции;
- сокращения времени на выполнение складских операций;
- увеличения точности заполнения документов;
- оптимизации логистики на складе;
- оптимизации хранения продукции;
- более точного расчета сроков поставок и отгрузок товаров

Также большую роль и распространение получает механизация складов. Как правило, на всех этапах складских работ погрузочные (разгрузочные) операции выполняют по технологическим регламентам, зависящим от характера груза и максимально выгодным для организатора работ, который отвечает за их качество и безопасность. Часто в комплексе с высокопроизводительными грузоподъемными

машинами для выполнения основных и вспомогательных технологических операций при хранении и перегрузке товаров используют так называемые средства малой механизации.

Реально устройство склада всегда связано с индивидуальным проектированием и изготовлением несущих конструкций для хранения и транспортировки грузов. На современном рынке складских услуг выигрывает тот, кто может обеспечить наилучшие условия сохранности и переработки груза, то есть тот, кто лучше оснащен. Поскольку в нашей стране предприятия - организаторы складских работ зачастую являются отнюдь не собственниками, а лишь арендаторами складских помещений, выбор тех или иных средств механизации напрямую зависит от конструктивных особенностей здания (сооружения), на территории которого расположен склад. Бывает так, что многие из арендуемых помещений не приспособлены для установки тяжелого грузоподъемного оборудования с машинным приводом, должно обеспечить обслуживание всей площади склада (прокладка подкрановых путей и т. п.). Здесь на помощь и приходят средства малой механизации[3].

Наиболее распространенным способом хранения больших объемов промышленных грузов является их складирование в рядных паллетных стеллажах. Груз при этом укладывают на поддоны (паллеты) двух основных типоразмеров - EUR (800x1200x150 мм, европоддон) и FIN (1000x1200x150 мм, финский поддон). Подобным способом можно хранить и тяжелые штучные грузы. Данный тип стеллажей характеризуется простотой конструкции, высокой несущей способностью и низкой средней стоимостью одного паллетоместа по сравнению с другими видами стеллажей. Универсальные стеллажи чаще всего используются при оснащении оптовых баз, распределительных центров, складских комплексов и т. п. Именно такие стеллажи можно увидеть в магазинах «cash&carry», так как они дают возможность наглядно представить все разнообразие имеющихся товаров.

Современный складской комплекс существенно отличается от зданий, которые строили для этих целей раньше, большими размерами используемого помещения как в плане, так и по высоте. Во многом это объясняется желанием владельцев как можно эффективней использовать имеющуюся в их распоряжении площадь, поэтому обязательным атрибутом склада являются стеллажи разных типов (рядные, набивные, гравитационные) для хранения грузов на паллетах. Вместе с тем на территории любого склада всегда имеется зона, предназначенная для ручной обработки (осмотра, сортировки и хранения) легких штучных грузов, в том числе упакованных в мелкую тару. Единственным способом увеличить полезные складские площади в подобных зонах является установка многоуровневых мезонинов на базе полочных стеллажей легкого и среднего класса.

Без преувеличений, в настоящее время отечественный рынок складского оборудования и техники переживает небывалый подъем. Ежегодно возводятся с нуля и переоснащаются значительные объемы складских площадей емкостью в несколько миллионов условных паллетомест. В связи с этим конкуренция среди отечественных и зарубежных производителей стеллажного оборудования резко обострилась, причем каждый год в России появляется как минимум еще один крупный производитель паллетных стеллажей. Несмотря на все эти факты, один из сегментов этого рынка до последнего времени оставался незаполненным[5].

Новый тип складского оборудования в нашей стране, достаточно давно известный в мировой практике - гравитационные стеллажи. За последние годы они нашли широкое применение на российских предприятиях: сегодня гравитационные стеллажи используют в своей деятельности уже десятки крупных отечественных компаний. Применение таких конструкций помогает решить ряд складских задач и имеет много преимуществ по сравнению с традиционным стеллажным оборудованием, что делает работу склада более эффективной.

Также достаточно новыми являются мягкие контейнеры (далее - МК), или биг-бэги. Они широко представлены и отечественными, и зарубежными изготовителями.

Потребительские свойства и цена сформировали структуру крупногабаритной пластмассовой тары (КПТ) и уровень спроса на нее.

Также одним из нововведений являются высотные склады. Хранение товаров и материалов на стеллажах склада с высотой складирования свыше 5,5 м считается высотным стеллажным хранением. Такие склады отличаются по техническим параметрам от складов с высотой ниже 6 м и применяются, как правило, для хранения значительных объемов грузов, размещаемых на больших площадях[5].

Широкое применение нашли всевозможные конвейерные системы, рельсовые и подвесные роботы - «шаттлы», устройства изменения направления движения паллет, скоростные вертикальные лифты с автоматической загрузкой - выгрузкой паллет и т.п.

Все эти и другие инновации используются для поддержания оптовой торговли в России, её дальнейшего развития. Развитие отечественного рынка оптовых услуг находится в стадии становления. Проблема создания механизма рыночного взаимодействия не ограничивается развитием сбалансированного разнообразия видов оптовой торговой деятельности. Решающими факторами развития оптовой торговли являются финансовая поддержка со стороны государства, укрепления её нормативно-правовых основ, развитие информационной базы, формирование достаточной конкурентной среды, разработка и реализация научно-технической политики, кадровое обеспечение оптового звена. Только комплексный подход к решению проблемы развития оптовой торговли, целенаправленное использование достижений мирового опыта позволяет создать оптовое звено, адекватное потребностям внутреннего рынка.

Список использованной литературы:

1. Гребнева В.А., Рожденные оптом // Современная торговля. - 2003. - №3. - С. 30-33
2. Дамиров А., Высотные склады - фантазия или реальность // Современный склад. - 2006. - №1. - С. 22-24
3. Киреева И.М., Мировой опыт и отечественная практика развития оптовой торговли // Вестник РГТЭУ. - Спец. Выпуск - С. 98-99
4. Малышков В.И., Преобразования в опте необходимы // Современная торговля. - 2006. - №1. - С. 16-21
5. Пономарева Е., Опт - время перемен // Российская торговля. - 2005. - №10. - С. 18-21