

ВЕРИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИИ В РАМКАХ ОПРЕДЕЛЁННОЙ НАУЧНОЙ ОБЛАСТИ

Горева-Куртышева А.А.

научный руководитель канд. психол. наук, доц. Сафонова М.В.

***Красноярский государственный педагогический университет
им. В.П. Астафьева***

Век сырьевой экономики, ориентированной на конкретное производство, подарил нашей стране огромное множество компаний, корпораций и предприятий, а это в свою очередь повлекло активный спрос на высококвалифицированные кадры. Не секрет, что одной из основных ступеней подготовки потенциального специалиста являются средние общеобразовательные учреждения и потому именно этот сегмент научного рынка требует кардинальных инновационных внедрений. Для того, чтобы выпускать востребованных специалистов, необходимо идти в ногу с прогрессом, а, следовательно, адекватность восприятия и адаптации инноваций становится решающим параметром эффективной работы любой школы.

Понятие «инновация» сравнительное новое и каждой научной дисциплиной трактуется в рамках своего проблемного поля. Для эффективного понимания и внедрения инновационных преобразований в свою деятельность важно не только иметь общее представление о дефиниции, но и понимать, в рамках какого дисциплинарного подхода можно трактовать деятельность, а следовательно, какими технологиями и методами уместно пользоваться при реализации инновационной деятельности или, в случае комплексных инноваций, при реализации отдельных ее составляющих.

Таким образом, чтобы визуализировать различия между дисциплинарными подходами можно составить аналитическую таблицу.

Таблица 1

Основные научные подходы к понятию «инновация»

Научная область	Экономика	Педагогика	Психология
Базовая теория понятия «инновация»	Концепция Й. Шумпетера: «Новые комбинации факторов производства»	В.А. Сластёнин: «Инновация как введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания»	Н.И. Лапин, Е.Т. Гребнев, А.И. Пригожин: «Психологическое сопровождение как залог успешного внедрения инноваций»
Актуальная теория понятия «инновация»	Ла Пьер: «Изменения во внутренней структуре хозяйственного организма как переход от первоначального в новое состояние»; П. Витфилд: «Развитие творческой мысли и ее преобразование в	В.А. Сластёнин: «Инновация как введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания»	Л.Г. Почебут и В.А. Чикер: «Инновация как референтное изменение социотехнической системы»

	готовый продукт, процесс или систему»; К. Найт: «Внедрение нового по отношению к отрасли или ее непосредственному окружению»		
Комплексное определение понятия «инновация»	Инновация — форма управляемого развития уже существующих систем либо процесс, в ходе которого инновационный продукт доводится до стадии практического применения и обеспечивает рыночный успех	Инновация представляет нововведение в педагогическую деятельность, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности	Инновация представляет собой изменение одного или нескольких элементов социотехнической системы организации, которое направлено на повышение эффективности ее деятельности
Основные представители	Й. Шумпетер, П. Витфилд, К. Найт, Ла Пьерр, К. Девис, Т. Питере, Р. Уотермен, Н. Тичи, М. Деванна	В.А. Сластёнин, А.В. Рапацевич, А.В. Хуторский, В.И. Загвязинский, С.Д. Полякова, М.М. Поташник	А.Д. Карнышев, М.А. Винокуров, Н.И. Лапин, В.Ф. Галыгин, Н.А. Ильина, О.С. Советова, Л.Г. Почебут, В.А. Чикер
Специфика рассмотрения понятия	Инновация представляет собой техническую модернизацию промышленного оборудования или технологии производства; так же в рамках понятия рассматривается освоение нового рынка сбыта продукции	Инновация проявляется в переработке технологии обучения и воспитания – создания новых форм и методов работы	Инновация тесно связана с социумом и рассматривается как субъективное увеличение эффективности каждого члена системы
Вклад в изучение проблемы	1. Понятие инновация. 2. Виды. 3. Особенности внедрения. 4. Специфика технических инноваций, индустриализация. 5. Инновационный менеджмент.	1. Понятие инновация. 2. Виды. 3. Функции инноваций в ОУ. 4. Сопровождение инноваций в ОУ. 5. Специфика инноватики в образовательных	1. Понятие инновация; 2. Виды. 3. Факторы, определяющие успешное и неуспешное внедрение инноваций; 4. Функции

	6. Этапы внедрения инноваций.	программах. 6. Этапы внедрения инноваций. 7. Классификация мер поддержки инновационных внедрений.	инноваций. 5. Стадии внедрения инноваций. 6. Сопротивление инновациям. 7. Сопровождение инноваций.
Практическое применение	Инновация используется как вектор программы развития любого предприятия, что выражается как в систематическом обновлении производственного оборудования, так и в непрерывном обучении персонала, с целью повышения качества обслуживания и освоения нового рынка	Статистические измерения непрерывно тестируют качество и актуальность образовательных программ, стимулируя образовательные учреждения к введению новшеств и проецируя успешный опыт на максимальное количество субъектов образовательной деятельности	Практическое применение обычно не выступает в рамках конкретно психологических дисциплин, а внедряется в форматах обучения и сопровождения сотрудников других научно-хозяйственных отраслей
Проблемное поле	1.Рентабельность инноваций и их пропорциональность проинвестированным средствам. 2.Объективные методы прогнозирования наиболее уместного вида инноваций в зависимости от материально-технической базы предприятия.	1. Объективная оценка качественных изменений в процессе обучения по факту внедрения педагогической инновации.	1. Эффективные меры сопровождения внедрения инноваций. 2. Нематериальные виды стимулирования инновационной политики.

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы:

1. Если некая деятельность требует технических преобразований, модернизации операций, процессов, обновления технического фонда, определённых маркетинговых преобразований, создания продукта с новыми свойствами, преобразования производственных операций или освоения нового рынка сбыта – такая инновация может трактоваться в рамках экономического дисциплинарного подхода.
2. Если деятельность напрямую связана с формированием системы обучения и мониторинга полученных знаний, с разработкой нового подхода к образованию и воспитанию – такая инновация принадлежит к категории педагогической

инновации и может трактоваться в рамках соответствующего дисциплинарного подхода.

3. Если приоритет инновационной деятельности лежит в русле нематериальной мотивации сотрудников, их сопровождения на разных этапах осуществления деятельности или инноваций требует система социального взаимодействия людей – такая инновация находится в контексте психологического дисциплинарного подхода.

Учитывая представленные параметры классификации, становится возможным быстрая верификация специфики инновационной деятельности и проблемного поля неразработанных областей и подходов. Процедура прогнозирования возможных результатов деятельности, как и выбор методов адаптации инновационной деятельности следует так же вести в контексте соответствующего дисциплинарного подхода, используя разработки авторов соответствующей теоретической основы понятия.

Список используемых источников

1. Ерофеева Н.И. Управление проектами в образовании // Народное образование.– 2002. № 5. с. 94
2. Инновационный менеджмент / Под ред. С. Д. Ильенковой. М.: Юнити, 1997.
3. Роджерс Э. Диффузия инноваций // Cambridge University Press, Нью-Йорк, 1999. с.90-97.
4. Эгбу К.О. Менеджмент знания и интеллектуальный капитал // Engineering, Construction and Architectural Management. № 5 2004. с. 301–315.