

УДК 379.8

МУЗЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КРАСНОЯРСКА

Бабенкова Ю.Е.,

научный руководитель д-р культурологии, профессор О.Ф.Морозова
Сибирский Федеральный Университет

Музей в социально-культурном пространстве города - один из важнейших институтов социально-культурной жизни. Он выполняет ряд важных функций: сохранение, популяризация культурных ценностей, в рамках этих функций осуществляет научно-фондовую и учётную работу. Музей становится уникальным собеседником, способным предоставить самую разностороннюю информацию о различных явлениях культурной жизни и т.д. Социально-культурное пространство развивается, становится многополярным, и всё больше сторон жизни попадают во внимание музея: красота, мода, литературное искусство, краеведение, многие актуальные события мирового пространства. Отсюда – требование разнообразия музеев по их тематике; более того: мы полагаем, что можно вести речь о механизме «Вызов-ответ» по схеме, данной Ортега-и-Гассетом в организации данных социально-культурных институтов, ведь музеи также, как и социокультурная ситуация в целом, эволюционируют, отвечая на так называемые «вызовы» эпохи и отвечая обновляющимся потребностям социально-культурного заказа.

Актуальность темы создания музея физической культуры и спорта объясняется следующими фактами: во-первых происходит актуализация необходимости повышения уровня внимания к своему здоровью, постоянный рост рынка услуг по оздоровлению и занятиям спортом. Во-вторых, очевидна необходимость совершенствования культурной стороны активной спортивной жизни города и края; настоящим свидетельством достаточного уровня развития является Олимпиада в Сочи; недавний триумф сборной России, как и сам факт проведения такого масштабного события в нашей стране – это показатель определённого уровня развития организационной, социальной, культурной и спортивной культуры. Уже в 2019 году Красноярск станет городом, который примет Универсиаду – комиссия события посчитала наш город достойной площадкой для проведения мероприятия подобного уровня. Безусловно, это – свидетельство особого профессионализма и спортсменов, и организаторов, и даже тех, кто поддерживал мероприятие – волонтеров, добровольцев на площадках организации событий в рамках того или иного мероприятия. Это же и свидетельство определённого развития уровня личностного роста каждого из участников. Олимпиада действительно стала сбывшейся национальной мечтой: с учётом уже достигнутого ранее уровня развития социально-культурной и спортивной культуры, общая характеристика социокультурной ситуации даёт нам комплексное понимание относительно перспектив развития данной сферы. Социально-культурная ситуация, которую мы описывали выше, свидетельствует о том, что данная сфера общественной жизни достаточно развита, уровень интереса к ней только возрастает, а победа на Олимпиаде в Сочи – домашней Олимпиаде – повышает уровень престижности спорта в России, становится одной из предпосылок формирования положительного образа отечества в сознании гражданина Российской Федерации.

Проблемную ситуацию мы видим в противоречии между необходимостью создания подобного музея и отсутствием для этого возможностей на данном этапе. Причинами тому являются следующие факторы:

- нет концептуального осмысления подобного рода музеев; несмотря на то, что подобный опыт в социально-культурной сфере города присутствует, он не очень успешен

практически, к тому же нет необходимой теоретико-аналитической базы, позволяющей сделать исследование более глубоким и основательным;

- нет структуры, которая была бы в этом заинтересована; на данном этапе нами произведён сбор первичной информации;

- присутствуют определённые финансовые трудности в организации проекта такого масштаба.

Опыт создания музея спорта в России уже присутствует – примером может служить Музей Спорта в Москве. Экспозиционная и интерактивная, координационная деятельность – основные направления его работы. Сотрудничество на местном, региональном и международном уровнях позволяют поддерживать качество оказываемых услуг на высоком, конкурентоспособном уровне.

В Красноярске есть несколько малоизвестных музеев спорта: музей спорта в здании Дворца Спорта им.Ивана Ярыгина, а также музей спорта красноярской железной дороги. Но, увы, они играют роль дополняющую: так, в Музее Красноярской железной дороге представлена комната Славы спортсменов, которые обучались или обучались и преподавали в Университете. Во Дворце спорта имени Ивана Ярыгина так же раскрыты вольная, греко-римская борьба, награды и жизненный путь Ивана Ярыгина и чуть меньше – других знаменитых борцов. Однако история физической культуры и спорта в Красноярском крае и Красноярске не ограничена греко-римской борьбой – это богатейшая история столбистов, это стрелковый спорт, это лучный спорт, это, в последнее время, и экстремальный спорт, международные соревнования по направлениям которого каждый год проводят в СпортЭксе.

Следуя вышеизложенной логике, мы понимаем, что необходимо учреждение социально-культурного института, отвечающего упомянутым нами ранее критериям: это и выполнение социального заказа от потребителей культурных благ (развитие спорта, подготовка Олимпиады, участие красноярцев в ней, награды, виды спорта, «родные» нашему городу и так далее), выполнение требований руководителей развития и политики в социально-культурной сфере (формальные доказательства уровня развития данной сферы – награды, достижения, благодарности). Ведь на данный момент уже достигнутый уровень развития социально-культурной и спортивной среды необходимо зафиксировать и активно экстраполировать на прочие сферы жизни, транслировать повсеместно, ведь именно музей – это площадка для диалога между традициями и инновациями, важный социально-культурный институт, который сыграет особую роль в сохранении богатого наследия сферы спорта и спортивной культуры.

Такой организацией должен стать музей спорта в Красноярске.

Целью организации данного учреждения является демонстрационная, культуuroохранная и популяризационно-информационная деятельность в сфере физической культуры и спорта, богатого прошлого и динамичного настоящего. Основным функционалом данной организации должна стать не только экспозиционная, но и интерактивная составляющая работы.

Основной стратегией должно стать активное продвижение достижений и настоящей социокультурной ситуации в сфере физической культуры и спорта, а также координационная деятельность между спортивными сообществами, клубами, фондами, организационными и административными структурами города, края, страны.

Организационная структура музея физической культуры и спорта должна включать в себя экспозиционный отдел, хранилище, интерактивную зону, в работе которых будут активно

применяться соответствующие технологии работы с субъектами социально-культурной деятельности. Среди технологий внешней среды организации одной из ведущих станет фандрайзинг и активное привлечение партнёров для качественной деятельности музея во всех направлениях работы.

Относительно услуг и культурных продуктов, предлагаемых музеем, мы предполагаем демонстрацию экспозиционного наполнения музея – это награды спортсменов, памятные грамоты и благодарственные письма, фотографии, вымпела и пр., мультимедийный контент – фотопрезентации, видеоматериалы и прочее, проведение экскурсий с привлечением спортсменов и возможностью попробовать себя в том или ином виде спорта – в меру возможностей площадки и участника мероприятия.

Красноярск представляет собой именно ту среду, развитие которой же достигло определённого уровня – уровня, на котором существует определённый информационный, событийный массив, а также присутствует интерес исследователей и обывателей к сфере спортивной жизни. Поэтому для дальнейшего развития этой среды необходимо учреждение социально-культурного института, который, выполняя ряд ролей по сохранению и популяризации, выступал бы интерактивной площадкой и пространством для культурного диалога.

Существует ряд прогнозируемых проблем, связанных с этапами подготовки и непосредственного открытия музея спорта – мы сформировали его, исходя из концепции «капитал-информация- люди - организации-партнёры»:

1. Определение концепции музея спорта;
2. Поиск спонсоров и инвесторов для проекта;
3. Подбор материалов для экспонирования, также подбор объектов для координационной деятельности, определение концепции ресурсной базы и мультимедийного контента, который дополнял бы интерактивную составляющую проекта;
4. Поиск места для размещения основных экспозиций, служебного помещения, подсобного помещения а также помещения для хранения сменной экспозиции;
5. Проведение подготовительных работ в помещении: ремонт, монтаж охранной сигнализации, монтаж витрин и прочих экспозиционных единиц;
6. Подбор материала, создание основного и сменного фонда;
7. Формирование плана социально-культурной работы музея на год.

Оценивая риски данного проекта, нельзя не отметить то, что часть тематики физической культуры и спорта частично раскрыта комнатой славы в Музее спорта красноярской железной дороги и в Музее во Дворце спорта имени Ивана Ярыгина. Чтобы избежать этих рисков, необходима чётко разработанная программа позиционирования нового предприятия и качественно организованная пиар-кампания в совокупности с чёткой рекламной политикой. Также в качестве риска необходимо отметить и проблему выбора форм работы с разнородной аудиторией потребителей культурных благ: разнородной по возрастному, гендерному и многим другим признакам. Чтобы избежать этих рисков, необходимо тщательное изучение потребностей аудитории и опыта музеев спорта в крупных городах нашей страны и зарубежом в работе с разнородной аудиторией различных музейных проектов.

В заключении данной статьи хотелось бы дать ролевую характеристику воплощению проекта создания музея спорта в жизнь: во-первых, появление подобного социально-культурного института станет обоснованием гипотезы о том, что Красноярск уже располагает достаточным объёмом материалов, событий, персоналий, так или иначе связанных с развитием спорта в городе и крае, составляющих историю спорта в общем,

во-вторых, недавний триумф на Олимпиаде и активная подготовка к Универсиаде в нашем городе доказывают, что нам необходимы не только спортивные мероприятия, но и фиксация истории их создания, предоставление специалистам этой сферы и любителям ознакомиться с богатейшей историей спорта и спортсменов города и края. Музей Спорта станет не только хранителем традиций, истории и данных об актуальных событиях сферы спорта в Красноярске и крае, но и новым пространством для культурного диалога, интерактивной площадкой, где каждый сможет почувствовать особенный дух упрямства, стойкости и воли к победе, и, что самое главное – музей сыграет важную роль в подготовке города к принятию Универсиады в 2019 году.

Список литературы:

1. Ермилов А.В. Современные социокультурные тенденции развития досуга // 2012. - № 5. - С. 14-19
2. Назаров П.В.. “Реализация молодежного проекта “Музей – территория равных: от стилига до эмо” в Сургутском краеведческом музее”// Справочник руководителя учреждения культуры. 2010. № 9
3. ЮреневаТ.Ю Музееведение: Учебник для высшей школы. — 2-е изд. — М.: Академический Проект, 2004.— 560 с. — («Gaudeamus»). ISBN 5-8291-0322-2

Список источников:

1. Сайт Крайспорткомитета Красноярского края: <http://www.kraysport.ru/>
2. Сайт Министерства Культуры Красноярского края: <http://krascult.ru/>