

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Савченко О.С.,

научный руководитель к. филос. н., доцент Андреева А.В.

Сибирский федеральный университет

Среди видов искусства, оказывающих влияние на развитие творческих способностей, танец занимает особое место многоаспектностью и комплексностью влияния - помимо духовного и эстетического развития, в танце большую роль играет развитие физической сферы и сферы эмоциональной выразительности. Экспрессивные способы самовыражения и художественного общения, свойственные танцевальному искусству, выполняющие информационные, коммуникативные и регулятивные функции, стимулируют развитие способности к эмпатии, увеличивают, направляют и совершенствуют ассоциативные связи. Музыкальный художественный образ, выраженный в танцевальных движениях, несет в себе различные аспекты эстетического восприятия и выражения, способствующие, в свою очередь, развитию информативной, коммуникативной, нравственно-эстетической и психологической сфер личности, увеличивает его понимание самого себя. Можно сказать, что освоение танцевальных движений оказывает системное влияние на индивида и его творческие способности.

В современном обществе все виды деятельности технологизируются, в том числе и творческие. Технология подготовки мероприятия создаёт базу для практической деятельности и является связующим звеном от концептуальных основ организации культурно-массового действия до ее практической реализации. Технология социокультурной деятельности (СКД), по формулировке Т.Т. Киселевой, – это педагогически организованный процесс воздействия субъекта на объект культурно-досуговой деятельности с целью формирования общественно значимых качеств личности.

Хореографическая деятельность коллектива по своей направленности и характеру делится на два основных блока. Первый – подготовка к выступлениям – репетиция и осмысление, понимание концепции концерта, выступления, конкретного танца. Второй – собственно выступательская, концертно-исполнительская. В этих видах деятельности используются различные технологии и основными отличительными характеристиками являются: отсутствие/наличие зрителя, а также отношение к временному характеру – репетиции являются процессом (т.е. могут рассматриваться вне времени), тогда как концерт – необратимым фиксированным событием.

Рассмотрим суть этих видов деятельности с точки зрения использования социокультурных технологий. Репетиционный блок деятельности хореографической группы строится без взаимодействия со зрителем, основным субъектом и объектом одновременно выступает сам коллектив. Эфрос А.В. отмечает, что репетиция является основным звеном всей учебной, организационно-методической, воспитательной и образовательной работы с коллективом. По репетиции можно судить об уровне его творческой деятельности, общей эстетической направленности и характере исполнительских принципов.

Репетицию можно представить как сложный художественно-педагогический процесс, в основе которого лежит коллективная творческая деятельность, предполагающая определённый уровень подготовки участников. Без этого теряется смысл проведения репетиции. На основе этого определения можно обозначить наличие в репетиционном процессе образовательных и проектных технологий. Безусловно, образовательные технологии невозможно реализовать без социализирующего эффекта, для молодежи и детей этот эффект обязательно должен иметь целенаправленный характер, то есть быть воспитательным. Отсюда наличие воспитательных технологий. Следующий момент - в деятельности любого танцевального коллектива присутствует индивидуальный стиль хореографии, основанный на особенностях интерпретации танца, музыки, понимания и

согласованности действий танцоров. Эта особенность определяет невозможность в хореографической деятельности ансамбля (особенно профессионального уровня) строить репетиции без использования культуротворческих технологий. Безусловно, основной организующий импульс задаёт руководитель ансамбля.

Художественный руководитель, уточняет М.С. Каган, вынужден постоянно искать такие приёмы и методы работы с коллективом на репетиции, которые позволяли бы успешно решать стоящие перед ним в тот или иной период времени творческие и воспитательные задачи. Таким образом, необходимо использование в репетиционном процессе исследовательских технологий. У каждого руководителя вырабатывается постепенно своя методика построения и проведения репетиционных занятий, организации работы коллектива вообще.

Однако это не исключает необходимости знания основных принципов и условий проведения репетиций, исходя из которых, каждый руководитель может выбрать или подобрать такие приёмы и формы работы, которые соответствовали бы его индивидуальной творческой манере. Если вся организационная часть репетиции обеспечена должным образом, то усиливается и её воспитательное воздействие. Поэтому репетиционные занятия продумывают до мельчайших подробностей их организационно-методической и технической сторон. Отличительной особенностью репетиций является их обратимость, возможность повторения и объём – они могут занимать до трёх четверти времени деятельности. Поскольку вся деятельность в процессе репетиций строится на основе культурного продукта (музыкального, двигательного), можно с уверенностью обозначить использование основных культуротворческих и культуuroохранных технологий, которые и определяют направленность репетиций.

Вторая часть хореографической деятельности коллектива также оказывает огромное влияние на творческую работу хореографического коллектива. А.В. Никифорова определяет концертную деятельность как логическое завершение всех репетиционных и организационных процессов и мероприятий. Концерт отличается двойственной направленностью - основным субъектом и объектом на концерте выступает взаимодействие зрителей и исполнителей. Именно этот системный эффект и определяет успешность концерта, реализующего, с одной стороны, в отношении зрителя образовательные, культуuroохранные и культуротворческие технологии, рекреативные и проектные технологии.

С другой стороны, важен также эффект концерта для исполнителей. Наличие концертно-исполнительской деятельности отличает творческий коллектив. Концертно-исполнительская деятельность является одним из важнейших звеньев в деятельности творческого коллектива. Выступление на концертах выявляет все возможности коллектива, демонстрирует его профессиональный уровень, сплоченность, дисциплину, сценичность, эмоциональность и т.д. Публичное выступление танцевального коллектива вызывает у исполнителей особое психологическое состояние, определяющееся эмоциональной приподнятостью, взволнованностью. Артисты испытывают радость от сопричастности к эмоциям зрителя. Творческий контакт со зрительской аудиторией имеет очень большое значение для артистов хореографического коллектива. В целом успешно реализованный концерт является результатом реализации культуротворческих технологий, поскольку в наивысшем воплощении сам концерт становится произведением культуры.

Концертная деятельность, участие в культурно-массовых мероприятиях, по мнению многих специалистов, всегда являются для участников танцевальной группы возможностью ощутить радость творчества и общения с публикой, возможностью показать результаты своего труда. Радость от успеха даёт новые силы, вызывает желание творить, искать новые формы деятельности.

А.П. Кириллов уверен, что самым сложным видом концертного выступления является самостоятельный концерт хореографического коллектива. Концерт в одном

отделении обычно длится до одного часа. Когда концерт состоит из двух отделений, то каждое отделение обычно занимает 30-40 минут. Концертная программа должна быть разнообразной. Это достигается подбором разноплановых танцев, контрастных по художественным образам, характеру музыкального материала, стилю и т.д. Концертная программа может быть построена или в хронологической последовательности, или по жанрам, или по стилистической принадлежности составляющих ее номеров. Руководитель хореографического коллектива при составлении программы должен учитывать предпочтения зрителей.

Концертно-исполнительская деятельность хореографического коллектива тщательно планируется. Плохо подготовленное выступление, малое количество зрителей в зале порождает разочарование участников, неудовлетворенность деятельностью хореографического коллектива. Неудачное выступление коллектива приносит глубокие переживания его участникам, а иногда и к распаду коллектива. Концертно-исполнительская деятельность хореографического коллектива является одним из активных средств танцевально-эстетического воспитания широкой зрительской аудитории, поэтому очень важно, чтобы во время концерта хореографического коллектива концертный зал не пустовал. Для этого следует проводить большую организационную работу. Распространение билетов, организация рекламы концертных выступлений - важнейшая часть работы обеспечивающей выступления группы. Количество концертных выступлений коллектива определяется его художественно-творческими возможностями, уровнем исполнительского мастерства, качеством и количеством подготовленного репертуара.

Концертное выступление, в отличие от репетиции, имеет временную необратимость. На концерте нет такой возможности, какая была на репетиции: остановить коллектив или отдельного участника, сделать соответствующее замечание, пройти номер ещё раз. Номер или программа исполняется один раз и воспринимается так, как получилось в данном исполнении. Если выступление получилось неудачным, то вся огромная предварительная работа коллектива оценится отрицательно.

Каждое концертное выступление коллектива должно анализироваться и обсуждаться. Следует отмечать положительные стороны, обращать внимание на недостатки с целью их устранения в дальнейшей концертно-исполнительской деятельности. Этот этап определяет использование исследовательских, а также коммуникативных технологий.

Как видим, деятельность хореографического коллектива носит очень неравномерный характер по направленности, напряжённости, уровню активности, что и определяет особенности использования социокультурных технологий. Собственно, весь комплекс осуществления деятельности хореографического коллектива реализуется с использованием большей части социокультурных технологий. В первую очередь, непосредственно в танцевальной деятельности используются для воздействия на зрителя и сам коллектив культуротворческие и культуроохранные технологии, рекреативные и образовательные технологии, исследовательские, проектные технологии. Для обеспечения деятельности хореографического коллектива применяются управленческие технологии (социокультурный менеджмент), технологии коммуникации и общественных связей, информационно-просветительные и рекламные технологии. При осуществлении деятельности отдельных коллективов в настоящее время начинают активно использоваться альтернативные инновационные технологии, а также социально-защитные и реабилитационные технологии. В целом в современном обществе в деятельности хореографического коллектива (прежде всего профессионального уровня) и в процессе обеспечения этой деятельности используются или могут быть использованы практически все виды социокультурных технологий.