

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА**Сагдатдинова А.Н.****научный руководитель канд. пед. наук, доцент Колокольникова З.У.*****ЛПИ-филиал СФУ***

Во все времена в философии и педагоге ставился вопрос о требованиях к учителю. Идеальный учитель – это человек высокой духовно-нравственной культуры, широкой эрудиции, настоящий интеллигент, первооткрыватель, умеющий легко и свободно ориентироваться во всё увеличивающемся объеме знаний, в растущем потоке научной информации. Одним из самых актуальных документов, в котором отражены современные требования к учителю, является Профессиональный стандарт педагога (2013). В этом документе мы не нашли требований, непосредственно относящихся к имиджу, но поведенческая и коммуникативная стороны имиджа получила свое отражение: «Уметь общаться с детьми, признавая их достоинство, понимая и принимая их. Уметь находить (*обнаруживать*) ценностный аспект учебного знания и информации и обеспечивать его понимание и переживание учащимися. Уметь сотрудничать (конструктивно взаимодействовать) с другими педагогами и специалистами в решении воспитательных задач (задач духовно-нравственного развития ребенка). Для эффективного выполнения указанной трудовой функции учителю необходимо усвоить ряд фундаментальных понятий из психологии личности, возрастной и педагогической психологии, определяющих результаты образовательного процесса, степень развития метапредметных компетенций, уровень и показатели социализации личности, ее развития, в том числе следующие: гражданская и социальная идентичность; уважение прав и свобод личности; система ценностей личности; образцы и нормы просоциального поведения, в том числе в виртуальной и поликультурной среде». Все это подтверждает актуальность целостного рассмотрения и изучения проблемы формирования имиджа учителя.

Проблема своеобразия имиджа учителя, исследование его структурных компонентов, оценка качественной взаимосвязи имиджа и педагогического мастерства учителя в настоящ Митиной, В.М. Шепеля, С. Яковлева, Л. Поповой и других доказывают дискуссионность подходов к рассмотрению сущности и своеобразия имиджа современного учителя.

Термином профессиональный имидж педагога можно определить как профессиональную репутацию педагога (мнение о нем как о профессионале), которая складывается в результате общения с коллегами, учащимися и их родителями в процессе его профессиональной деятельности. Профессиональный имидж педагога и культура общения определяют силу его авторитета, то есть общепризнанную участниками образовательного процесса, значимость его личностных и профессиональных качеств и заслуг и основанную на этом силу его влияния на взгляды и поведение коллег, учеников и их родителей. Результатом возрастания авторитета личности педагога является признание за ним права принимать значимые для учащихся решения. Профессиональный имидж педагога носит субъективный, изменчивый характер и определяет готовность окружающих (участников образовательного процесса) действовать по отношению к носителю имиджа определенным образом. В связи с этим педагогу необходимо постоянно стремиться к созданию и поддержанию своего позитивного профессионального имиджа.

К системообразующим характеристикам позитивного профессионального имиджа педагога исследователи (А.А. Калюжный, Л. Попова, Н.Е. Смирнова,

В.М. Шепель, И. Андреева) относят высокий уровень сформированности целого спектра личностно и профессионально значимых особенностей, таких как:

- активный эмоционально-положительный стиль отношения к учащимся и демократический стиль педагогического руководства ими;
- открытость, соучастие и содействие каждому ребенку, возвышение его личности в процессе общения;
- педагогическое мастерство;
- единство уважения к личности воспитанника и требовательности к нему; культура внешнего вида педагога (располагающая к общению внешность и стильный костюм, соответствующий статусу педагога и коммуникативной ситуации);
- безукоризненность манер (культура речи и невербального общения, соблюдение этикета);
- духовность, нравственность, эрудиция, интерес к знаниям и стремление к самосовершенствованию;
- активность личности, общительность;
- гражданственность и патриотизм;
- обязательность и точность в соблюдении обещаний и договоренностей (как проявление долга и чести, дисциплинированности и взаимоуважения, гарантия надежности);
- доброта – может быть сдержанной, но всегда имеет место в поведении и тоне педагога, чувствительность и социально-коммуникативная адаптивность;
- справедливость, обоснованность, деловой и по преимуществу косвенный характер предъявляемых требований;
- чувство собственного достоинства и уверенность в себе;
- педагогическая наблюдательность, педагогическое воображение, справедливость, требовательность и педагогический такт;
- терпимость, основанная на признании многообразия культур и людей, автономности и неприкосновенности личности ребенка, его права на свободное самоопределение и самореализацию, то есть право приобщаться к таким политическим, религиозным, моральным идеям, которые он находит верными и привлекательными;
- эмоциональная экспрессивность и умение управлять своими эмоциями;
- креативность и способность к импровизации;
- ответственность за успехи ребенка на последующих этапах его обучения;
- жизнерадостность и оптимизм;
- артистизм и чувство юмора.

Все перечисленные компоненты позитивного профессионального имиджа и культуры общения можно отнести к педагогам, обучающим все возрастные группы, хотя значимость того или иного компонента меняется в зависимости от возрастной группы обучаемых и ситуации педагогического общения. В ряде случаев отсутствие или недостаточный уровень сформированности какого-либо компонента профессионального имиджа педагога при серьезном отношении носителя имиджа к совершенствованию профессионального мастерства может в той или иной мере компенсироваться другими.

Как правило, ученики в процессе оценивания профессионального имиджа педагога ориентируются прежде всего на его личностные, индивидуально-неповторимые черты, а педагоги – на чисто профессиональные умения и навыки. Существенные расхождения наблюдаются и в рейтингах значимых имиджевых характеристик педагога, выстраиваемых педагогами и учащимися так, например, ухоженный и стильный внешний вид педагога учащиеся ставят приблизительно на

третью позицию, а сами педагоги – на восьмую.

Мы проанализировали литературу с различными подходами к понятию «имидж» и составили следующую таблицу 1.

Таблица 1.

Характеристики имиджа

Определение имиджа	Характеристик и имиджа
Имидж - это сложившаяся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально-окрашенный образ кого-либо или чего-либо (Л.Н.Колесникова)	-внешность -особенности поведения -манера общения
Имидж (образ, фасадная часть личности, её внешний эффект) - целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п. (И.А. Зязюн, И.Ф. Кривонос, Н.Н. Тарасевич)	-человеческие качества -концепция при общении -умение одеться -язык тела -голос как второе лицо человека -владение техникой активного слушания.
Имидж состоит из трех частей: визуальный образ плюс внутренний образ и менталитет, но и этого ещё недостаточно (Елена Русская)	-костюм -прическа -пластика -мимика -голос -темперамент -настроение -интеллект -духовная практика
имидж человека - это мнение о нем у группы людей в результате сформированного в их психике образа этого человека, возникшего вследствие прямого их контакта с ним или вследствие полученной о нем информации от других людей. По сути, имидж человека – это как он выглядит в глазах других людей, или каково о нем мнение других людей (Калюжный А.А.)	-мнение других людей
имидж- это проявление внутренних ощущений и собственных представлений о себе с учетом стереотипов восприятия окружающих людей (Нефедова И., Власова Е.)	-внешность, -личность -манера общения
имидж - это социальный образ, стремящийся к идеалу .Он отражается в общественном сознании и общественном бессознательном в. Кроме того, автор уточняет, что имидж - сложный, развертывающийся во времени процесс, в ходе которого отражение может становиться все более адекватным отраженному объекту (Орлова Е. А.)	Уровни: -сенсорно-перцептивном - базовом (стереотипно-физиологический); - представлений

	<p>образного отражения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вербально-логического мышления - понятийном (рациональное познание).
<p>имидж функционирует как образ-представление, в котором в сложной взаимосвязи соединяются внешние и внутренние характеристики объекта, его социальные роли и функции, взаимодействие в семантическом поле культуры с иными категориями сознания, включенность в менталитет (Петрова Е. А.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -внутренние характеристики человека -социальные роли и функции -менталитет
<p>Имидж – это образ человека, который возникает у других людей (Панасюк А. Ю.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -внешность, -личность - манера общения
<p>Имидж (от <u>англ.</u> <i>image</i> — «образ», «изображение», «отражение») — искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия (Википедия)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -манера общения - поведения -внешность

Целью нашего исследования является выявление особенностей имиджевых характеристик учителя математики. Для дальнейшего исследования современного имиджа учителя математики мы будем руководствоваться понятием Л.Н. Колесниковой. Она утверждает, что имидж - это сложившаяся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально-окрашенный образ кого-либо или чего-либо. Основными компонентами в этом понятии являются внешность, особенности поведения, манера общения. Исследование планируется провести на двух выборках: учителя математики со стажем не менее 5 лет и студенты выпускного курса, прошедшие педагогическую практику в школе. Для исследования обозначенных компонентов в выборках мы будем использовать: самотест «Профессиональное мастерство учителя» (по Л.К. Гребенкиной) для изучения особенностей профессионального поведения как части имиджа учителя, тест «Ваш стиль общения» (М. В. Матюхина, Т. С. Михальчик, Н. Ф. Прокина) для изучения манеры общения педагога и анкету «Ваш имидж» (С.С.Носов), направленная на изучение значения внешности в имидже педагога..

Проанализировав литературу о современном имидже педагога можно сказать, что основными компонентами в большинстве подходов к определению являются внешность, особенности поведения и манера общения. Специфику имиджа можно будет проследить после анализа эмпирических данных в ходе исследования и его результаты мы планируем осветить в следующей публикации.