

## **ПРОВОКАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ: ВОПРОС ОБ ИНТЕРПРЕТАЦИИ**

**Завьялова А. А.**

**Научный руководитель Сертакова Е. А.**

***Сибирский федеральный университет***

Кинематограф - это отрасль человеческой деятельности, суть которой заключается в создании движущихся изображений. Он был изобретён в конце XIX века и стал очень популярен в XX столетии. В наши дни кинематограф продолжает интенсивно развиваться не только за счет технических усовершенствований, но и за счет нетрадиционного формообразования (через тесное взаимодействие с различными видами искусства).

Сегодня кинематограф занимает значительное место в современной культуре многих государств. Также, в некоторых странах индустрия кино является значимой отраслью экономики.

Современное кино отличается многообразием затрагиваемых тем. Это и человеческие взаимоотношения, и жизнь отдельного человека, и фантазии на тему будущего человечества, и многое другое. Но за вековую историю развития кинематографа большинство историй уже показано, огромное количество сюжетов воплощено на экране. И перед режиссерами встает проблема поиска и выбора новых интересных тем, не использованных ранее. Ведь именно это и не обходимо для привлечения современного зрителя, весьма искушенного в данном вопросе. Более того, фильм должен быть не только интересным, но и важным, он должен отражать актуальные для общественного сознания идеи и тенденции.

Одним из главных методов привлечения зрительского внимания сегодня выступает провокация. «Провокация» - действие или ряд действий с целью вызвать ответное действие провоцируемых. Это искусственное возбуждение каких-либо явлений. Также, провокация - это дерзкие, эпатажные поступки автора по отношению к публике и власти, следствием которых становится признание предложенного творческого жеста, либо же заострение общественного внимания на затронутой автором проблеме.

Это отнюдь не новое веяние эпохи. Искусство на протяжении всего своего существования нередко затрагивало провокационные темы, а сам акт провокации вносил значительные изменения в существующую культуру. Поэтому нельзя говорить, что искусство кино породило провокацию, оно всего лишь увидело в нем эффектный и эффективный прием, став одним из самых ярких его приверженцев.

На сегодняшний день провокация является неотъемлемой частью кинематографа, возможно даже, его сущностной характеристикой. Одним из условий развития современного кино является протест. Протест в самом произведении, протест между героями, протест между темами, идеалами.

Все мы живем в социуме и ограничены нравственными и этическими нормами, а также государством. Таким образом, зритель часто идет в кино, чтобы освободиться на некоторое время от проблем и выйти из границ, определенных обществом. И режиссеры, опираясь на этот факт, меняют свою тактику и выбор тем при создании своих фильмов, все чаще обращаясь к идее протеста.

Однако стоит отметить, что не все зрители способны правильно интерпретировать увиденные на экране протест или провокацию. Многие

воспринимают провокацию как личное оскорбление, насмешку режиссера над ними или просто напросто соотносят ее с тяжелыми «душевными расстройствами» автора.

Данная позиция однобока и совершенно не соответствует реальности. Провокация в умелых режиссерских руках – это выигрышный ход в весьма интеллектуальной игре «зритель – произведение киноискусства».

Произведение киноискусства должно вызывать катарсис, то есть вызывать сильные эмоции и очищать человеческую душу. Но для получения такого результата режиссерам и их командам требуется все больше и больше сил. С помощью провокации современные режиссеры способны это сделать. Они шокируют, но при этом указывают на ограниченность зрителя, на его нежелание отказаться от устаревших стереотипов.

Провокация является сутью современного кино. Режиссеры провоцируют своих зрителей, таким способом предпринимая попытки «выбить» зрителей из состояния ограниченности, заикленности. Создатели фильмов воплощают на экранах ситуации, выводящие людей из привычной зоны комфорта. Таким образом, провокация становится эффективным методом борьбы со зрительским «не видением», с их «слепотой» - страшным диагнозом современности. Провокация перестраивает восприятие реальности, расшатывает и делает неоднозначными устоявшиеся постулаты о времени, пространстве и личности в них. Провокация порождает у человека принципиально новые эстетические взгляды, формирует принципиально новое мировоззрение.

На мой взгляд, одними из самых ярких последних примеров подобного кино являются два фильма великих режиссеров. Это «Нимфоманка» Ларса фон Триера и «Жизнь Адель» Абделати́фа Кешиша.

«Жизнь Адель» вышла на экраны в конце 2013 года, но уже успела получить множество наград, в том числе и авторитетную «Золотую пальмовую ветвь».

Провокация легла в основу сюжета этих фильмов. В «Нимфоманке», например, провокационным является сопоставление ситуаций откровенно сексуального характера с библейскими темами. Зрителю представлена одержимость плотью и страстью как смысл жизни, как единственно важное и крайне необходимое чувство. Это выходит за границы стандартных представлений людей.

В «Жизни Адель» главная тема и является главной провокацией. Это любовь двух девушек. Безумная любовь, со всеми вытекающими последствиями. Революционна эстетика фильма: кажется, что действительно наблюдаешь за не режиссированной жизнью. Причем очень насыщенной эмоциональными и психологическими нюансами.

Эти ситуации ставят зрителя в тупик. Он еще не знает, как на такое реагировать. Встать и выйти из кинозала, или досмотреть подобный фильм. Но провокация привлекает. И зрители выбирают второй вариант.

Провокация в этих фильмах очень чистая, профессиональная. Шокируя зрителей откровенной демонстрацией табуированных для общества тем, она выбирает «своего» чуткого зрителя, способного почувствовать за внешней физиологией фильма глубину поднимаемых «духовных» вопросов и вступить с фильмом в увлекательнейшую интеллектуальную игру.