

## **КОНСТРУИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ.**

**Сазанович А.**

**Научный руководитель к.филос.наук, ст. препод. Семенова А.А.**

*Сибирский Федеральный Университет*

Люди, проживая в современном обществе, постоянно общаются, обмениваются информацией. И во многих случаях, эти связи представляют собой общение с людьми других национальностей. Этот фактор является немаловажным для человека при его самоопределении. Для определения принадлежности и статуса существует такое понятие, как «этническая идентичность».

Этническая идентичность существует для того, чтобы составлять образы групп людей, которые связаны между собой определенными культурными предпочтениями. Например, мигранты, которым пришлось сменить место жительства и вписаться в общество другой национальности, веры или какой – то другой характеристики, находят поддержку в группе таких же мигрантов. Это помогает им найти единомышленников, обрести общую силу и противостоять неудачам и трудностям вместе, что сближает этих людей и объединяет. Поэтому существуют определенные группы или сообщества русских, например, в США, где они могут обсудить проблемы русских мигрантов и найти их решение вместе.

Существует два близких понятия, которые следует разграничить между собой – расовая принадлежность и этническая идентичность. Расовая принадлежность обычно ассоциируется с физическими, биологическими различиями (цвет кожи, тип лица, разрез глаз и другое). Расовая принадлежность также является фактором, «диктующим» социальный статус и продуцирует отношения в обществе к определенному человеку. С другой стороны, этническая идентичность составляется из личного опыта и взглядов на окружающий мир. Такое деление на группы может быть различным, как по верованию, языку, национальности, родовому строю, традициям и обычаям. И еще одно отличие заключается в том, что расовая принадлежность чаще всего очевидна и ясна, в то время как этническая идентичность не всегда так легко распознается.

Представление расовых и этнических групп в кино всегда сосуществовало с политическим влиянием. Кинематограф представляет стереотипные представления и короткие работы лишь потому, что в фильме не так много времени для того, чтобы наиболее чисто и реалистично показать культуру того или иного общества. Таким образом, расовая принадлежность и этническая идентичность чаще всего показываются через иконографию и фетишизацию.

Иконография состоит лишь из символических представлений, полученных в результате определенного количества средств и картин. Это, действительно, популярный ресурс для создателей фильмов, потому как он включает в себя мгновенные ассоциации для зрителя. Например, национальная Американская иконография обычно представляется с помощью вигвамов, тотемов и томагавков, а еврейская иконография представляется с помощью звезды Давида, меноры (подсвечника для семи свечей) или талита (молитвенное облачение мужчин-иудеев).

Эти предметы, которые связаны с религией, модой, традициями и обычаями, все они являются «быстрыми» знаками определенной этнической группы. Использование иконографии для того, чтобы представить людям определенные особенности этнической группы, могут вводить зрителя в заблуждение. Например, Голливуд раз за разом изображает коренных Американцев, одетых в шапки, украшенные перьями,

изображая их как разбойников. Менее субъективная и более адекватная картина представляется благодаря фетишизации.

Фетишизация – это когда части общего тела выбираются для презентации всего тела. Например, Лаура Малвей изучает фильмы с точки зрения Феминисток, она рассматривает как представляется современная стреднестатистическая женщина – обычно это длинные волосы, накрашенные ногти, высокие каблуки и губная помада. Все это – знаки и символы женской сексуальности. Фетишизация часто использует стереотипные взгляды на расовую принадлежность и этническую идентичность. Евреи, например, обычно по сложившимся стереотипам имеют большие, кручкватые носы. Африканцы обычно представляются с большими губами и так далее. Авторы также приводят примет женщины, по имени Сара Баартман, Африканская женщина, которую похитили и привезли в Европу в 1810 году для исследования, как дикого зверя. Ее рассматривали как диковинное животное с ее огромной грудью и четко выраженными ягодицами. Это есть прямой пример фетишизации, когда рассматриваются отдельные части тела, а не тело полностью.

Важно еще и отметить то, что не всегда признаки представлены зрителю как негативные. Например, считается, что Итальянские мужчины – лучшие любовники. Это представляется как позитивная черта, но ничем она не доказана. На самом деле, в индустрии по созданию фильмов нужно быть очень осторожным, чтобы быть политически корректным и не задеть достоинство той или иной расовой группы.

Французский теоретик кино, Кристиан Метц, подробно изучает взаимодействие кино и психоанализа в работе под названием «Воображая означающее. Психоанализ и кино». Призывая к изучению механизма кино в целом, Метц подчеркивает, что главное отличие нового эстетического подхода к кинематографу заключается не в противопоставлении отдельного фильма (один единственный фильм) «интегралу» кино (все существующие фильмы), но в изучении текстов и кодов.

Используя его теорию, мы можем выделить некоторые признаки, которые используют современные режиссеры для конструирования этнической идентичности, такие как: образ жизни, язык, музыка, танец, костюмы и другие. Мы рассмотрим каждый признак, из приведенных выше, более подробно.

В современном кинематографе существует множество фильмов, как художественных, так и документальных, повествующих о жизни малочисленных этносов или малоизвестных современному миру народов. Режиссер стремится сохранить все особенности и как можно более точно передать их зрителю. Как пример можно рассмотреть фильм «Не грози южному централу». Молодой афроамериканец по прозвищу «Пепельница» переезжает в Лос-Анджелес со своим отцом и бабушкой. «Пепельница» должен выбрать свой дальнейший путь в жизни: он может быть «просто хорошим чернокожим» или стать «опасным чернокожим», примкнув к банде своего кузена. В фильме представлены две стороны жизни чернокожих – обычные люди и, так называемые гангстеры. Их жизнь наполнена разборками, нелегальным оружием и стрельбой, все это ассоциируется с «опасными чернокожими». Но несмотря на это, они верят в Бога и часто его упоминают, просят благословить на какое-либо действие. Также из фильмов об афроамериканцах можно сделать вывод, что они привыкли жить целыми кланами, большими семьями, это позволяет им чувствовать себя увереннее и под защитой. И все эти разборки, гангстеры являются «защитной реакцией» на окружающую среду.

Язык также является немаловажным признаком при конструировании этнической идентичности. Множество документальных фильмов принципиально создаются на языке того этноса, о котором идет речь. Таким образом, режиссеры акцентируют внимание зрителя на этой особенности, дополняя свои работы субтитрами и позволяя

услышать родную речь народа, которому посвящен фильм. Это является важным критерием, так как язык есть одна из основных черт, отличающих этносы между собой, и именно язык за счет своей уникальности, определенного произношения, характеризует этнические группы. Примером является фильм «Крестный отец». Глава семьи, Дон Вито Корлеоне, выдаёт замуж свою дочь. В это время со Второй мировой войны возвращается его любимый сын Майкл. Майкл, герой войны, гордость семьи, не выражает желаний заняться жестоким семейным бизнесом. Дон Корлеоне ведёт дела по старым правилам, но наступают иные времена, и появляются люди, желающие изменить сложившиеся порядки. На Дона Корлеоне совершается покушение. В фильме ярко представлена модель сицилийской семьи, живущей в Америке по законам Италии. И часто общение происходит именно на итальянском языке с субтитрами, потому что итальянский язык известен как яркий, страстный, с его помощью передается накал страстей, кульминация. Английский язык не передал бы всех тех интонаций, которые итальянцы стремились донести до зрителя.

Музыкальное сопровождение фильмов, в которых конструируется этническая идентичность, также есть особо важный критерий. Музыка несет ту же функцию, что и язык. Она является определенным кодом, заключающим в себе историю этноса, о котором рассказывает фильм, ведь музыка определенной этнической группы формируется многими годами, веками, и поэтому представляет собой целую систему знаков, повествующих об этносе. Особо яркий пример этого явления – индийские фильмы. Эти фильмы наполнены традиционной музыкой, которая характеризует этот народ. В процессе просмотра, зритель, «прочитывая» музыкальное сопровождение и соединяя его с сюжетом, формирует свое представление, впечатление о данном народе. Индия же представляется зрителям как оптимистически настроенная нация – большинство песен, сопровождающих такие фильмы как «Зита и Гита», «Дорогая, это Индия», очень позитивные. Поэтому зритель представляет себе жителей Индии как людей, незнающих проблем. Для них всегда есть решение.

Танец также является чертой, благодаря которой можно изучить и познать особенности народа. Например, современное направление в танце хип – хоп пришло из Южной Америки, и именно этот танец является символом многих районов Лос-Анджелеса. Такие фильмы как «Шаг вперед», «Братство танца» показывают культуру «улиц», они характеризуют молодежь Америки.

Другим примером конструирования этнической идентичности в кино являются костюмы. Наиболее яркий пример – упомянутые выше индийские фильмы. Костюмы в таких фильмах – традиционные, они непривычны обычному европейскому человеку для восприятия. Костюмы обычно наиболее ярко проявляют этническую идентичность.

Помимо таких наиболее очевидных внешних атрибутов можно выделить еще и внутренние признаки формирования этнической идентичности. Безусловно, костюмы, музыка, язык формируют яркое представление об этнической группе, но, помимо этого, есть и внутренние качества, которые передает автор для понимания и восприятия данной этнической группы. Например, неоднократно в фильмах современного кинематографа рассказывалось о разных этнических группах, проживающих на территории Испании, Аргентины и так далее. Зрителю представляется вспыльчивый и страстный характер данной этнической группы, режиссеры акцентируют внимание на эмоциональности, жестах при разговоре и позволяют зрителю определить характерные особенности этнической группы. Или, например, жители Италии ассоциируются с неисправимыми любовными связями, страстью и нескромностью.

Ярким примером формирования образа этнической группы являются фильмы, повествующие о жителях Ирана, Ирака. В большинстве фильмов представители этнических групп этих территорий представляются жестокими и воинственными. На

самом же деле, этот образ может быть сформулирован субъективно, без использования реальных данных и исследования реальных людей.

Черты, приведенные выше, позволяют зрителю самостоятельно сформировать образ определенной этнической группы. Чаще всего, эти образы навязаны временем и субъективны, что делает их некорректными, но тем не менее, они существуют.

Также представления об этнической идентичности формируются с помощью декораций, цветов, способов съемки. Упомянутая выше Италия не может быть представлена без известных достопримечательностей, хранящих историю этой страны и всего мира, Бразилия не может быть представлена без «пышнотелых» женщин и карнавала с яркими костюмами и красками. Американский Запад не может представляться без вестерна, ковбоев и дуэлей, а Африка не может быть представлена без афроамериканских племен, их ритуальных танцев. Все эти признаки формировались с течением времени, они постепенно превратились в символы определенной этнической группы, с которыми в первую очередь ассоциируется определенный народ. Но эти признаки субъективны, помимо них существуют и другие особенности, которые сложнее распознать обычному зрителю, и поэтому, такие признаки, чаще всего, не используются современными режиссерами.

Этническая идентичность в современном кинематографе конструируется за счет многих кодов и символов, таких как музыка, язык, костюмы, танец и других. Каждый из этих кодов несет смысловую нагрузку в интерпретации определенной особенности народа, которому посвящен фильм. Главной задачей для режиссера, в свою очередь, является правильная и корректная передача информации, которую считывает зритель и интерпретирует по-своему.

Используя приведенные выше критерии становится возможным анализ существующих этносов, представленных в кинематографе. Данные исследования актуальны на сегодняшний день, потому как современное общество стремится путешествовать, узнавать новое о существующих этносах. Сегодня является трендом толерантность, терпимость к другому, а для того, чтобы совмещать в себе эти качества, нужно изучить и узнать другие этнические группы. Поэтому исследования такого рода являются примером изучения культуры других народов.

#### Список литературы:

1. «Understanding Film Theory»; Christine Etherington-Wright & Ruth Doughty - Palgrave Macmillan
2. Кино - этнография – антропология: Разлогов, К. Э. - Философские науки. - 2010. - № 7. - С. 80-90.
3. Кино и его роль в утверждении цивилизационной идентичности или как выйти из кинематографического тупика: Хренов, Н. А. - Ориентиры культурной политики. - 2004. - № 1. - С. 5-44