

## **РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНОГО СЕРВИСА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ МОТИВАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

**Аршинский О.С.**

**научный руководитель канд. пед. наук Виденин С. А.**

***Сибирский Федеральный Университет***

### *Введение*

Мотивация, занимая ведущее место в структуре личности, является одним из основных понятий, которое используется для объяснения движущих сил поведения и деятельности.

Потребность служит внутренним побудителем любой деятельности. Цель в качестве компонента мотивационной сферы в исследованиях психологовоопределяется как то, что характеризует направленность активности человека на промежуточные результаты достижения предмета потребности. [2]

Социальная сеть— платформа для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений. Она состоит из совокупности социальных акторов и набора связей между ними. В качестве социальных акторов могут выступать индивиды, социальные группы, организации, города, страны. Под связями понимаются не только коммуникационные взаимодействия между акторами, но и связи по обмену различными ресурсами и деятельностью, включая конфликтные отношения.[3]

### *Актуальность*

В качестве источника мотивации в современном информационном пространстве можно использовать механизм социальной сети. Человек заинтересован в достижениях людей, с которыми он знаком лично (в социальной сети большую долю списка контактов пользователя составляют его знакомые из повседневной жизни). Эти достижения служат побуждающим фактором для действия самого человека.

Основываясь на этих заключениях, было сделано предположение, что специализированная социальная сеть может повысить уровень мотивации и улучшить показатели студентов.

Был проведен анализ 15 популярных на сегодняшний день социальных сетей. В большей степени удовлетворяющими наши цели оказались сервисы Twitter и Instagram. Механизм обмена информацией в этих сервисах наилучшим образом подходит для повышения уровня мотивации. Однако в этих социальных сетях большая часть контента носит развлекательный характер. Среди проанализированных социальных сервисов наибольший мотивационный потенциал отмечен у ресурса habrahabr.ru, но формат обмена информацией и специализация на пользователей IT-профессий не позволяют использовать такой механизм в нашей разработке.

Следует отметить, что по инициативе студентов или отдельных преподавателей социальные сети (например, «В Контакте»)используются в образовательном процессе в некоторых вузах. Однако их использование в основном ограничивается созданием интернет-сообщества для обмена информацией.

Целью же разработки социальной сети для обмена достижениями является повышение мотивации пользователей к деятельности. В качестве одного из вариантов использования планируется повышение мотивации студентов к учебной деятельности.

#### *Реализация*

Для достижения поставленной цели была разработана социальная сеть обмена достижениями. При разработке были приняты во внимание характерные особенности сервиса Instagram.

Основные функциональные возможности разработанной социальной сети:

- Регистрация и создание собственного профиля;
- Добавление достижений;
- Возможность следить за обновлениями профилей и достижений других пользователей;
- Возможность комментировать и отмечать как понравившиеся достижения других пользователей;
- Возможность составлять списки достижений «на будущее».

Каждое достижение, опубликованное пользователем, содержит фотографию, сделанную в момент публикации. Поэтому полнофункциональный клиент для социальной сети разработан только для мобильных телефонов.

#### *Технические особенности*

Социальная сеть была реализована на основе MVC-фреймворка Play! 2.0, который направлен на создание расширяемых веб-приложений и сервисов.

Чтобы обеспечить наибольшую производительность и возможность роста приложения для разных целей были использованы базы данных:

- реляционная PostgreSQL;
- документоориентированная MongoDB;
- сетевое журналируемое хранилище данных типа «ключ — значение» Redis.

Клиент для взаимодействия с социальной сетью реализован в качестве мобильного приложения для операционной системы Android.

Так как реализованная социальная сеть предоставляет RESTful API, то возможна реализация клиентов для любых платформ, поддерживающих протокол HTTP.[1]

#### *Заключение*

Разработанный социальный сервис можно использовать в качестве инструмента для повышения уровня мотивации человека.

Одним из перспективных направлений использования сервиса мы считаем применение его в учебном процессе. Визуальность сообщений сервиса и направленность на обмен личными достижениями делают его хорошим кандидатом на выполнение задачи повышения заинтересованности человека в достижении цели.

#### **Список литературы**

1. R.T. Fielding. Architectural Styles and the Design of Network-based Software Architectures // University of California: Диссертация – Irvine, 2000.

2. Архипова М. В. Проблема мотивации: прошлое и настоящее // Актуальные вопросы современной психологии: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, март 2011 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 7-10.
3. Чураков А.Н. Анализ социальных сетей // Социс, 2001. - №1. - С. 109-121